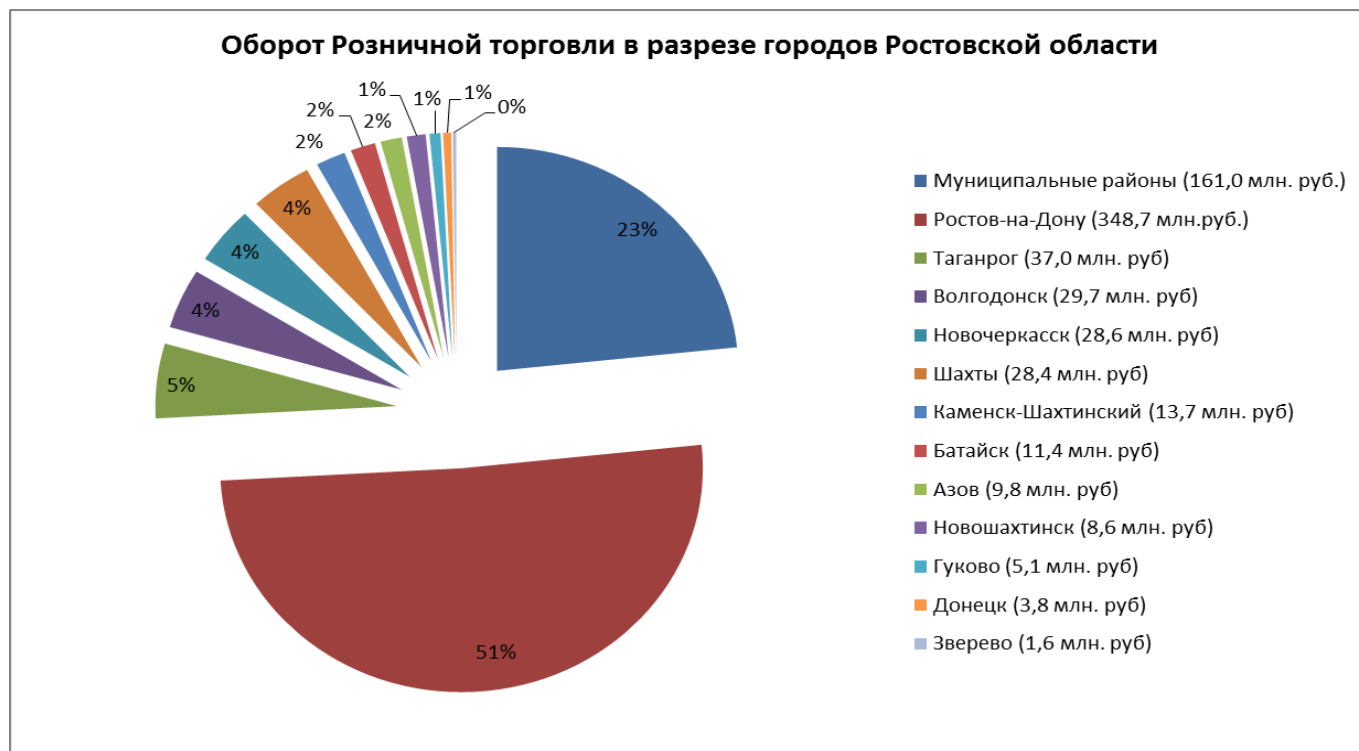


1.9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

➤ Оборот розничной торговли



Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2020 года составил 37,0 млрд. рублей, что ниже аналогичного уровня 2019 года на 2,1 %. По данному показателю Таганрог занимает 2 место среди городских округов Ростовской области после Ростова-на-Дону.

В структуре товарооборота г. Таганрога по-прежнему преобладают крупные и средние организации, на долю которых приходится 54,8 % от общего объема.

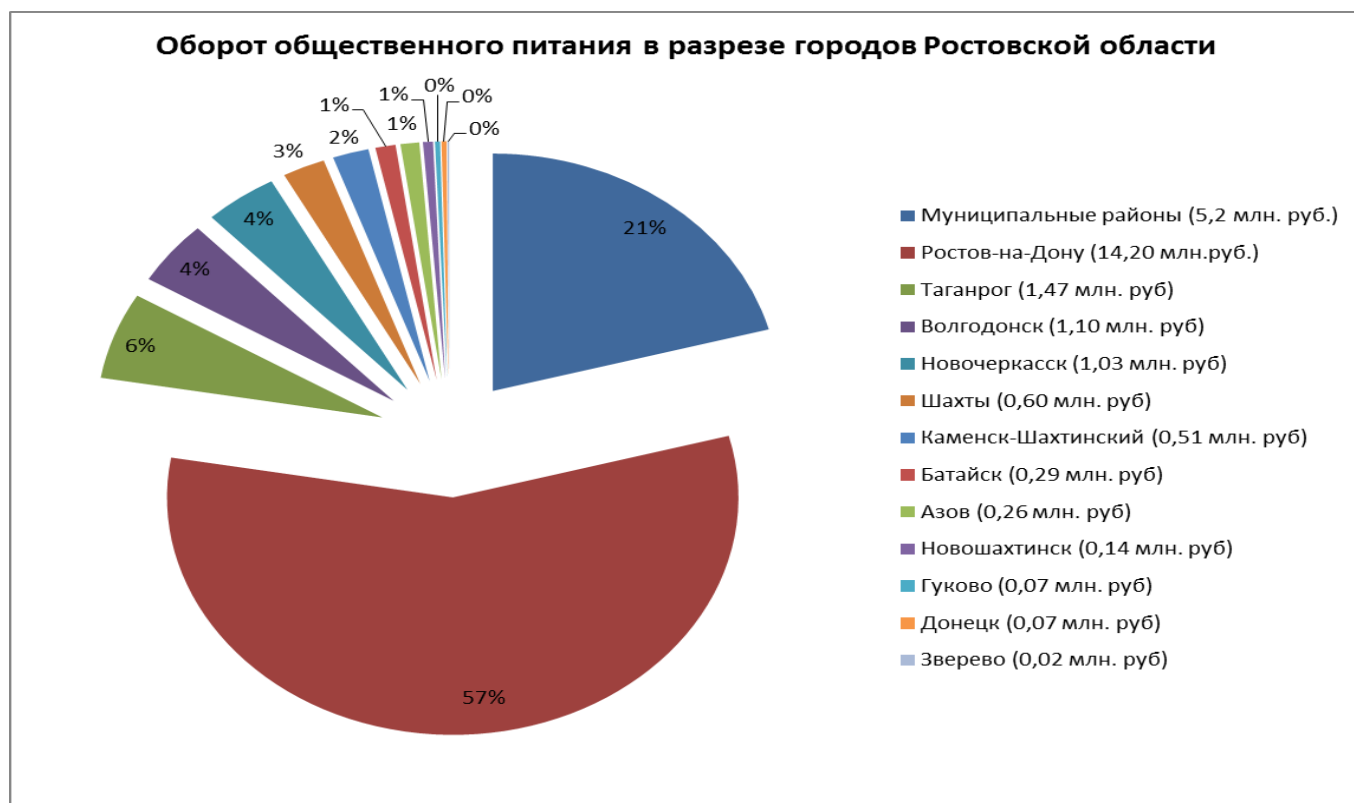
Индекс физического объема оборота розничной торговли за 9 месяцев 2020 год составил 95,2 % (за 9 месяцев 2019 год – 100,7%).

Оборот розничной торговли на душу населения за 9 месяцев 2020 год составил 148739,3 рублей, что ниже аналогичного уровня 2019 года на 2,2 %.

Структура товарооборота отрасли по всем каналам реализации по г. Таганрогу

Показатель	9 месяцев 2019 год	9 месяцев 2020 год	Темп роста, %
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	37,8	37,0	97,9
<i>в том числе:</i>			
крупные и средние организации, млрд. руб.	17,4	20,3	116,7
субъекты малого предпринимательства, млрд. руб.	15,4	12,9	83,8
розничные рынки и ярмарки, млрд. руб.	5,1	3,8	74,5

➤ **Оборот общественного питания**



Оборот общественного питания за 9 месяцев 2020 году составил 1,5 млрд. рублей, что ниже аналогичного уровня 2019 года на 16,7 %. По данному показателю Таганрог занимает 2 место среди городов Ростовской области после Ростова-на-Дону.

Индекс физического объема оборота общественного питания за 9 месяцев 2020 год составил 81,6 % (за 2019 – 103,5 %).

➤ **Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога**

Инфраструктура торговой отрасли города представлена предприятиями розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На продовольственном товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (47 магазинов «Магнит», 10 – «Магнит Косметик», 7 – «Магнит Семейный»), ООО «Агроторг» г. Москва (35 магазинов «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербург (2 супермаркета «Лента»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» г. Москва (супермаркет «Перекресток») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (5 магазинов), ООО «Аида» (7 магазинов) и другие.

На рынке непродовольственной торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе, работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Твое белье», «Светлана» и т.д.

На территории г. Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 17.12.2019 № 2248 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2020 год» предусмотрено 14 мест для проведения ярмарок.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Макдональдс», кафе «Сабвей», ресторан «Рис», кафе «Баскин Роббинс», кафе «Осака», кафе «Пинта» кафе «Пить Кофе» и др.).

В структуру сети общественного питания г. Таганрога входит 405 объектов на 19 869 посадочных мест, в том числе открытая сеть – 329 объектов на 13 417 посадочных мест.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601 за 9 месяцев 2020 года схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог» предусмотрено 32 территории под размещение летних площадок предприятий общественного питания.

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий. В городе Таганроге оказывают бытовые услуги населению 804 предприятия и 37 приемных пунктов, в том числе 97 юридических лиц и 22 структурных подразделения юридических лиц, 630 индивидуальных предпринимателя и 54 структурных подразделения индивидуальных предпринимателей, 1 муниципальное предприятие.

➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 37 предприятий, в том числе 5 пекарен, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей:

- хлебопекарные предприятия – 9;
- мясоперерабатывающие предприятия – 7;
- рыбоперерабатывающие предприятия – 6;
- предприятия по выпуску молочной продукции и мороженого – 3;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 7;
- производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий -1.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

В целях обеспечения жителей города продовольственными товарами не только по доступной цене, но и высокого качества, разработан и утвержден план мероприятий по продвижению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Проведено информирование руководителей предприятий торговли о визуализации товаров донских производителей, в том числе сертифицированных в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте www.zppdon.ru.

С руководителями предприятий - производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

➤ Несанкционированная торговля

За 9 месяцев 2020 года оперативной группой по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога проведено 189 плановых рейдовых мероприятий, в ходе которых по выявленным фактам правонарушений составлено 579 протоколов по статье 8.2 «Торговля в неустановленных местах» Областного закона Ростовской области от 25.10.2002 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях», по результатам рассмотрения которых Административной комиссией при Администрации города Таганрога приняты решения о штрафных санкциях на общую сумму 2 658 000 рублей.

➤ Регулирование оборота алкогольной продукции

В рамках исполнения Соглашения о взаимодействии Администрации города Таганрога, Управления МВД России по г. Таганрогу и территориального отдела Управления Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах по пресечению фактов нарушений законодательства в сфере оборота алкогольной продукции на территории города Таганрога. Администрацией города Таганрога разработан и утвержден график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога на 2020 год, согласно которому проведены мероприятия с целью выявления и пресечения фактов:

- реализации алкогольной продукции из нестационарных торговых объектов;
- продажи алкогольной продукции несовершеннолетним;
- нарушения действующего законодательства по продаже алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени;
- реализации алкогольной продукции в дни полного запрета: День последнего звонка, День защиты детей, День знаний.

По результатам проведенных мероприятий выявлено нарушение запрета продажи алкогольной продукции в 2 торговых объектах, составлены протоколы об административном правонарушении.

В Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления и о других нарушениях в сфере алкогольного оборота: за 9 месяцев 2020 года по вопросу незаконной реализации алкогольной продукции поступило 1 обращение. Информация направлена в УМВД России по г. Таганрогу для принятия оперативных мер полицейского реагирования.

Информация о результатах мероприятий регулярно публикуется в средствах массовой информации и на официальном портале Администрации города Таганрога.

➤ Защита прав потребителей

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

**Данные о деятельности по обеспечению защиты прав потребителей
в г. Таганроге за 2020 год**

Основные показатели	9 месяцев		%
	2019	2020	
<i>Рассмотрено обращений потребителей, всего</i>	3954	4199	106,2
Письменные обращения граждан	39	19	48,7
Личный прием граждан	250	186	74,4
Консультации по телефону «горячей линии»	3665	3994	109
Оказание помощи в составлении претензий к хозяйствующим субъектам	75	66	88
<i>Мероприятия по вопросам защиты прав потребителей:</i>			
- публикации в СМИ	76	101	132,9
- выпуски по 23 - ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», телепередача	2	1	50
- выпуски телекомпаний «МедиаХолдинг Таганрога» в передачах «Объектив» и «Время местное», телепередача	2	1	50

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведены следующие мероприятия:

- тематические классные часы и факультативные уроки в старших классах 11 общеобразовательных организаций города Таганрога по теме девиза 2020 года: «Рациональный потребитель» («The Sustainable Consumer»);

- встреча с потребителями в ТРЦ «Мармелад», ТЦ «Москва», ТРК «Лето», ТРЦ «Арбуз»;

- «день открытых дверей» на тему: ««Рациональный потребитель»;

- викторина для учащихся старших классов;

- 3 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога.

15 марта 2020 года на территории города Таганрога проведены тематические мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей. Общее количество участников всех мероприятий около 800 человек.

Предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 4 199 гражданам, помощь в подготовке 66 претензий к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей. Подготовлено 3 исковых заявления в суд для граждан в защиту их потребительских прав.

Опубликован в СМИ 101 материал о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей, 2 выпуска по 23-ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу». В целях повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города, организовано 5 семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 156 представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.