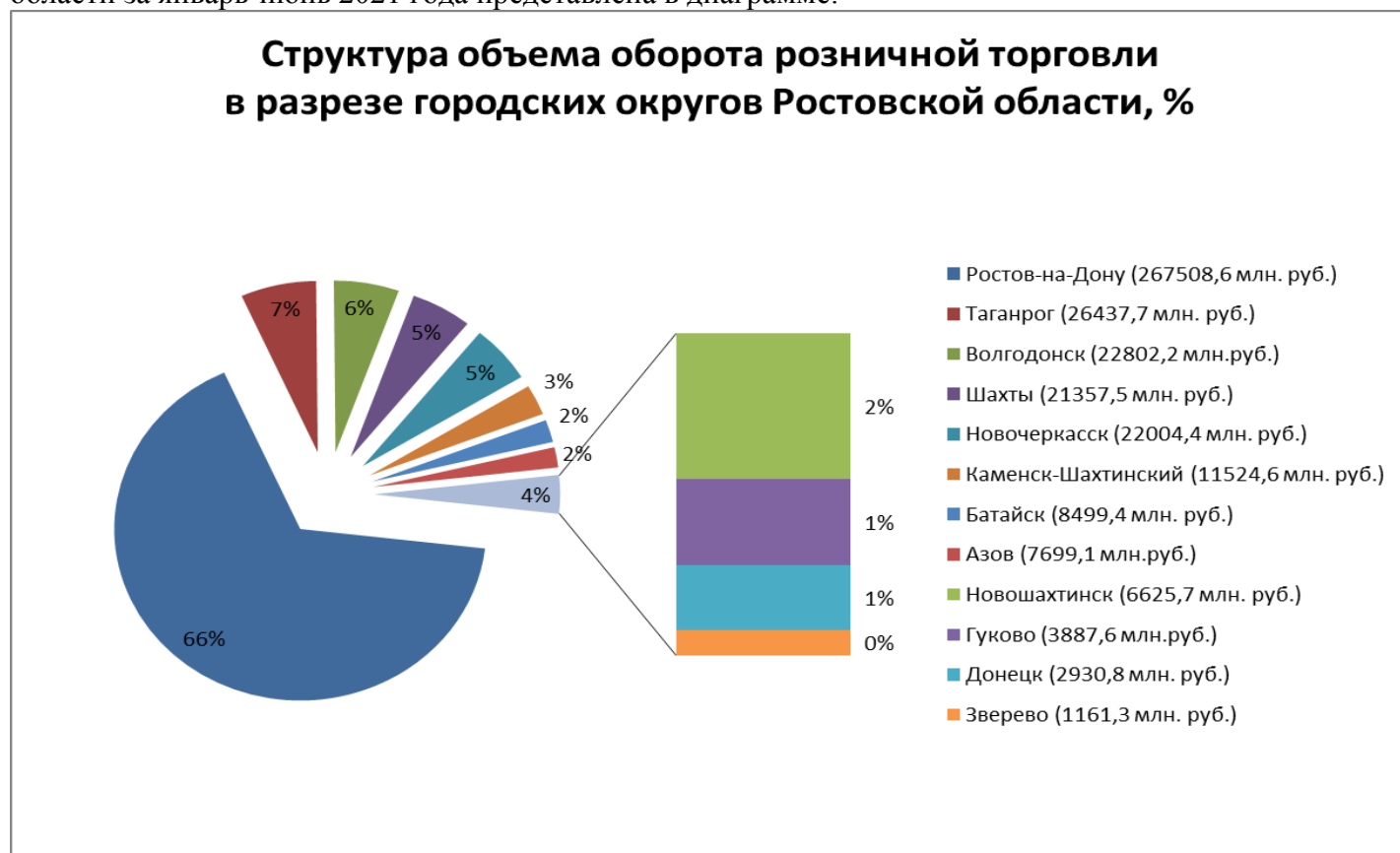


1.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

➤ Оборот розничной торговли

Структура объема оборота розничной торговли в разрезе городских округов Ростовской области за январь-июнь 2021 года представлена в диаграмме:



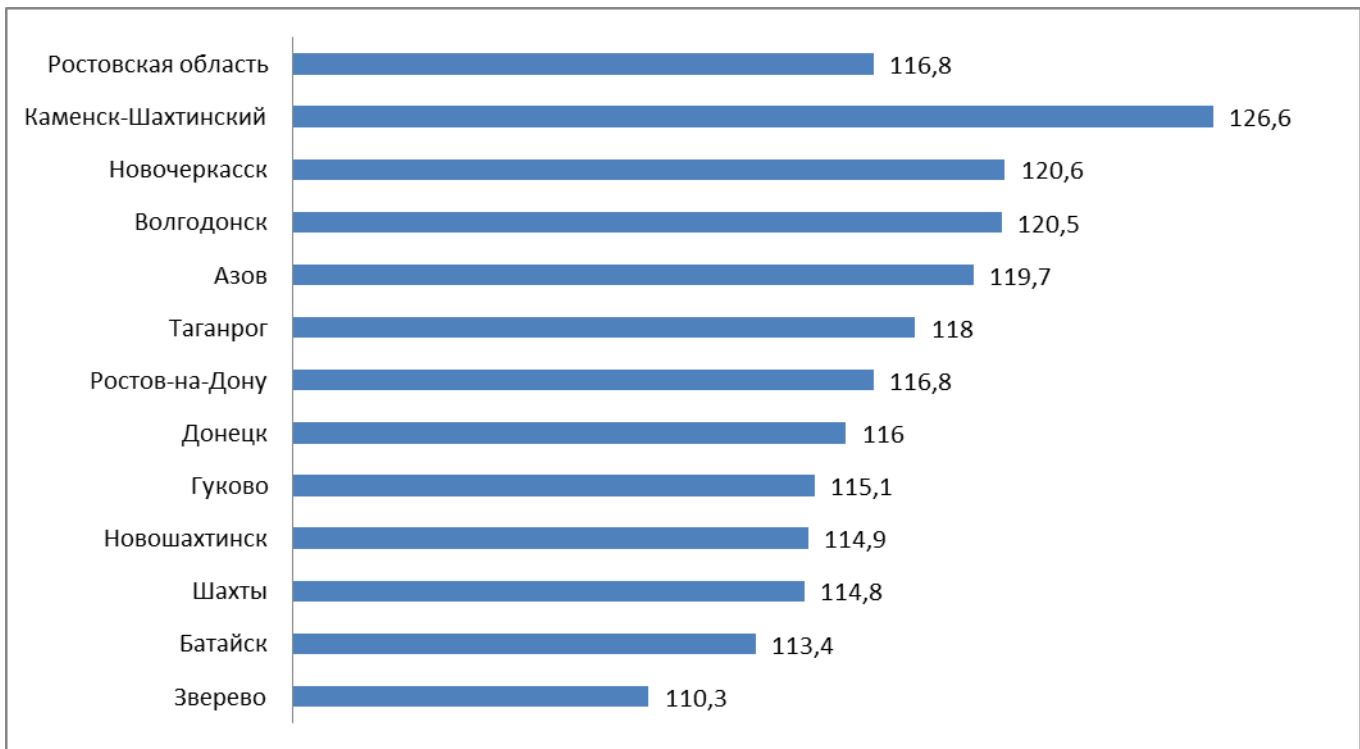
По данному показателю Таганрог занимает **2 место** среди городских округов Ростовской области (после г. Ростова-на-Дону – 267508,6 млн. рублей) с долей **7%** (26437,7057,8 млн. рублей).

По показателю **оборота розничной торговли на душу населения** город Таганрог занимает **5 место** с суммой **106,5 тыс. рублей** (после г. Ростова-на-Дону – 235,1 тыс. рублей, г. Волгодонска – 134,2 тыс. рублей, г. Новочеркаска – 132,3 тыс. рублей, г. Каменск-Шахтинска – 132,3 тыс. рублей).

Оборот розничной торговли по каналам реализации в январе-июне 2021 года в городе Таганроге

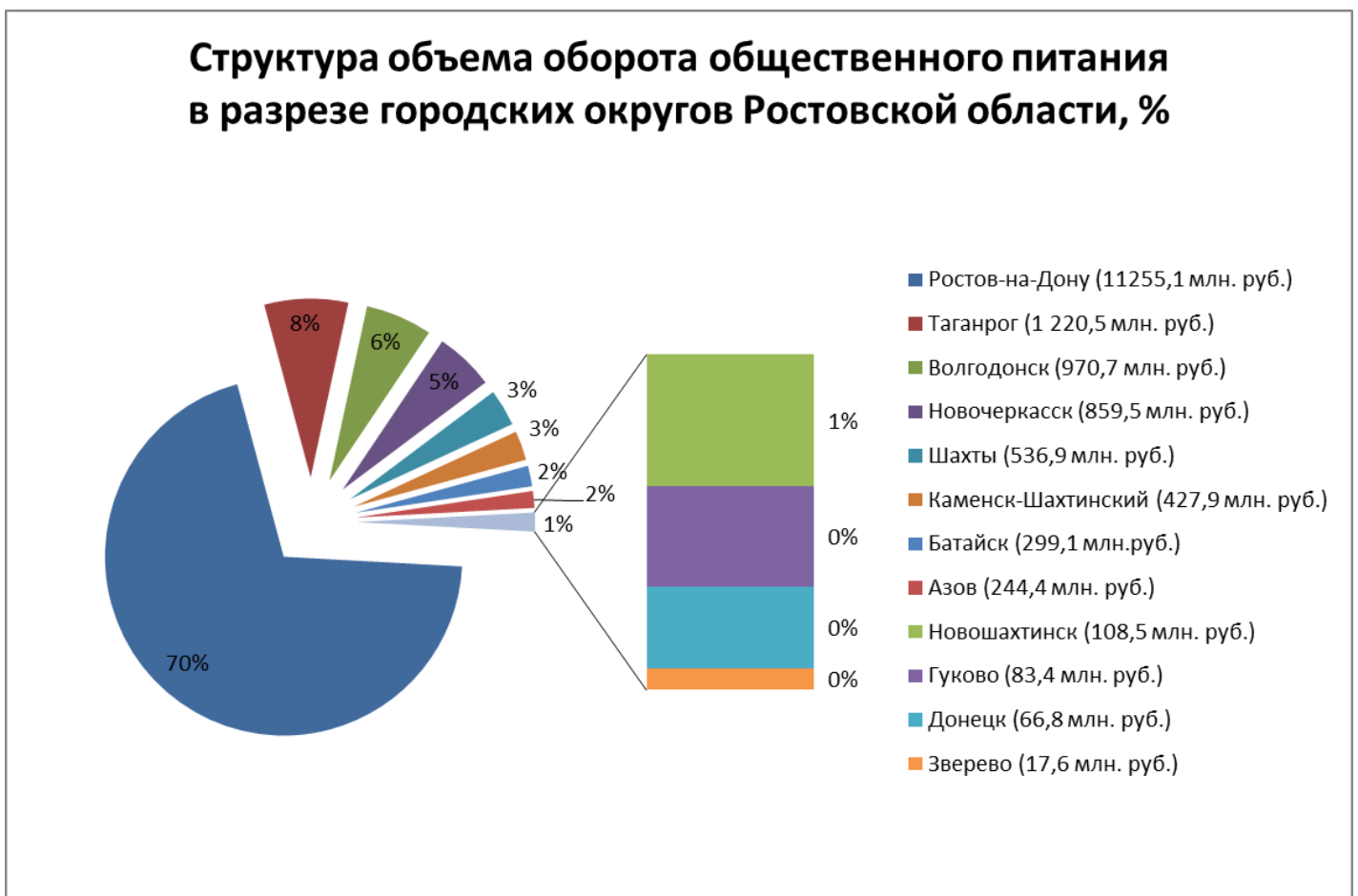
	Всего	Крупные и средние организации	Субъекты малого предпринимательства	Розничные рынки и ярмарки
Оборот розничной торговли, млн. рублей	26437,7	15300,5	8477,5	2659,7
Доля в общем объеме, %	100	57,9	32,1	10,1

На диаграмме представлен **индекс физического объема оборота розничной торговли** в разрезе городских округов Ростовской области.

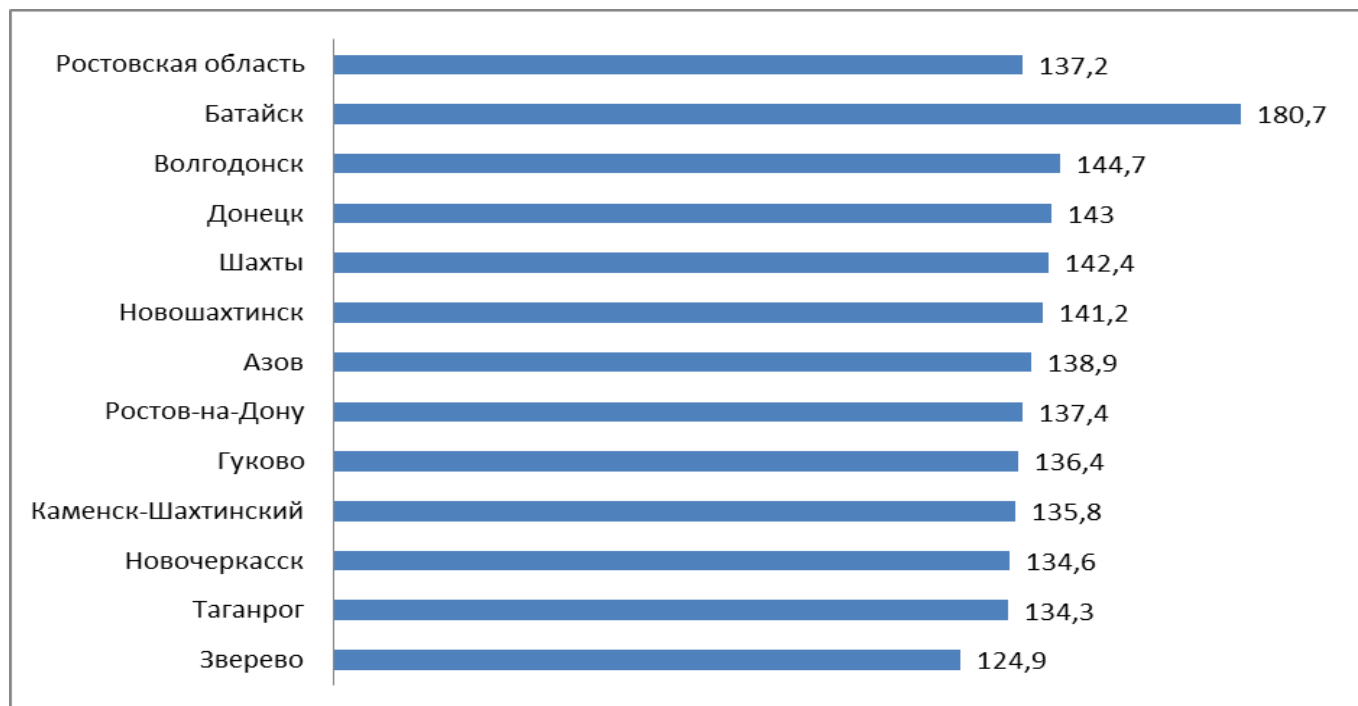


По данному показателю Таганрог занимает **5 место** среди городских округов Ростовской области.

Структура **объема оборота общественного питания** в разрезе городских округов Ростовской области за январь-июне 2021 года представлена в диаграмме:



На диаграмме представлен **индекс физического объема оборота общественного питания** в разрезе городских округов Ростовской области.



По данному показателю Таганрог занимает 11 место среди городских округов Ростовской области.

➤ **Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога**

Инфраструктура торговой отрасли города представлена предприятиями розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На продовольственном товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (53 магазина «Магнит у дома», 21 – «Магнит Косметик», 6 – «Магнит Семейный», 5 – «Магнит Аптека»), ООО «Агроторг» г. Москва (56 магазинов «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербурга (2 супермаркета «Лента»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», г. Москва (2 супермаркета «Перекресток») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (7 магазинов), ООО «Аида» (7 магазинов) и другие.

На рынке непродовольственной торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Светлана» и т.д.

На территории Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 25.12.2020 № 2131 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2021 год» предусмотрено 11 мест для проведения ярмарок.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли в 2021 году на территории города является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других регионов, предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Макдональдс», кафе «Сабвей», ресторан «Рис», кафе «Баскин Роббинс», кафе «Осака», кафе «Пинта» кафе «Пить Кофе» и др.).

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий.

➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 38 предприятий, в том числе 5 пекарен, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей:

- хлебопекарные предприятия – 9;
- мясоперерабатывающие предприятия – 7;
- рыбоперерабатывающие предприятия – 6;
- предприятия по выпуску молочной продукции и мороженого – 3;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 7;
- пивоваренные предприятия – 1;
- производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий -1.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

В целях обеспечения жителей города продовольственными товарами не только по доступной цене, но и высокого качества, разработан и утвержден план мероприятий по продвижению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Проведено информирование руководителей предприятий торговли о визуализации товаров донских производителей, в том числе сертифицированных в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте www.donmade.ru.

В отчетном периоде проведен мониторинг торговых предприятий на корректность использования визуальных решений популяризации товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону». При выявлении некорректного использования визуальных решений популяризации донских товаров, а также товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону», руководителям даются разъяснения в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте <https://donmade.ru/>.

С руководителями предприятий-производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

Информация о системе добровольной сертификации «Сделано на Дону» размещена на официальном портале города Таганрога и в средствах массовой информации. При проведении семинаров-совещаний данный вопрос включается в повестку проведения мероприятия, также данный вопрос озвучивается при проведении тематических классных часов и факультативных уроков по вопросам защиты прав потребителей в старших классах общеобразовательных организаций города.

Визуальные решения в стилистике «Сделано на Дону» используются при проведении таких мероприятий как: выездные консультации граждан, уроки по вопросам защиты прав потребителей в образовательных школах города, семинары и совещания с руководителями предприятий-производителей города Таганрога.

➤ **Регулирование оборота алкогольной продукции**

В рамках межведомственного взаимодействия Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной

и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога, согласно которому 2 квартале 2021 года во взаимодействии с УМВД России по г. Таганрогу проведены следующие рейдовые мероприятия с целью выявления и пресечения фактов незаконного оборота алкогольной продукции:

- по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии), фактов незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в нестационарных торговых объектах. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции несовершеннолетним. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по выявлению фактов нарушения запрета продажи алкогольной продукции, установленного в соответствии со статьей 9.2 Областного закона Ростовской области от 28.12.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области», которая устанавливает на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (день последнего звонка - 21 мая 2021 года, в Международный день защиты детей - 1 июня 2021 года, в день выдачи аттестатов о среднем общем образовании - 26 июня 2021 года, День знаний – 1 сентября 2021 года) совместно с УМВД России по г. Таганрогу проведен мониторинг объектов торговли и общественного питания. По результатам мониторинга установлено 2 факта реализации алкогольной продукции. На лиц, осуществлявших продажу алкогольной продукции, составлены и переданы в дело производство протоколы об административном правонарушении.

На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru и в средствах массовой информации регулярно размещаются материалы о результатах проведенных рейдовых мероприятий с целью противодействия незаконному обороту табачной и алкогольной и спиртосодержащей продукции и об опасности ее приобретения в неустановленных для торговли местах, а также информация об ответственности за нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В управлении экономического развития работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления и о других нарушениях в сфере алкогольного оборота: 8 (8634) 312-822.

По состоянию на 27.09.2021 по телефону «горячей линии» обращений не поступало.

➤ **Защита прав потребителей**

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Данные о деятельности по обеспечению защиты прав потребителей в г. Таганроге за 1-е полугодие 2021 года

Основные показатели	1-е полугодие		%
	2020	2021	
<i>Рассмотрено обращений потребителей, всего</i>	2446	2810	114,9
Письменные обращения граждан	24	9	37,5
Прием граждан	102	195	191,2

Консультации по телефону «горячей линии»	2320	2606	112,3
Оказание помощи в составлении претензий к хозяйствующим субъектам	24	51	212,5
Мероприятия по вопросам защиты прав потребителей:			
- публикации в СМИ	95	153	161,1
- выпуски по 23 - ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», телепередача	1	1	100
- выпуск информационной заметки и поздравления на радио ТВС	0	1	100

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведены следующие мероприятия:

- 116 тематических классных часов и факультативных уроков в старших классах; общеобразовательных организаций города Таганрога по теме: «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами», в которых приняло участие 2883 старшеклассника. Мероприятия проводились в онлайн формате;

- 6 семинаров для потребителей по теме девиза года, в том числе по вопросам защиты прав потребителей с разъяснением требований законодательства Российской Федерации. Мероприятие проводилось в дистанционном формате по телефону «горячей линии»;

- 2 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога;

- выпуск рубрики «Немного о наших правах», посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей, в передаче «Обо всем понемногу» по 23-ТВ каналу;

- выпуск информационной заметки и поздравления посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей на радио ТВС;

- 5 выездных встреч с потребителями в ТРЦ «Мармелад», ТРК «Лето», ТЦ «Калинка», ТЦ «Арбуз», ТЦ «Москва»;

- обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

В целях повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города, организовано 7 семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 113 представителей хозяйствующих субъектов.

Предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 2801 потребителям; оказана помощь в составлении 51 претензии к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей, в 4 случаях составлены иски в суд; возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественные товары и произведено обмена на качественные на сумму 261,8 тыс. руб.; удовлетворено одно исковое требование, направленное в судебные органы в 2021 году, по результатам рассмотрения потребителю возвращено 85,6 тыс. руб.

Опубликовано в СМИ 139 материалов и 14 материала на сайте www.zppdon.ru о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей. Помимо новостных и информационных материалов о защите прав потребителей, в отчетном периоде по 23-ТВ каналу вышла 1 рубрика «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу».

Администрация города Таганрога уделяет большое внимание просвещению и информированности жителей города в сфере защиты прав потребителей. Знание своих прав одно из важных условий успешной адаптации человека в современном обществе.