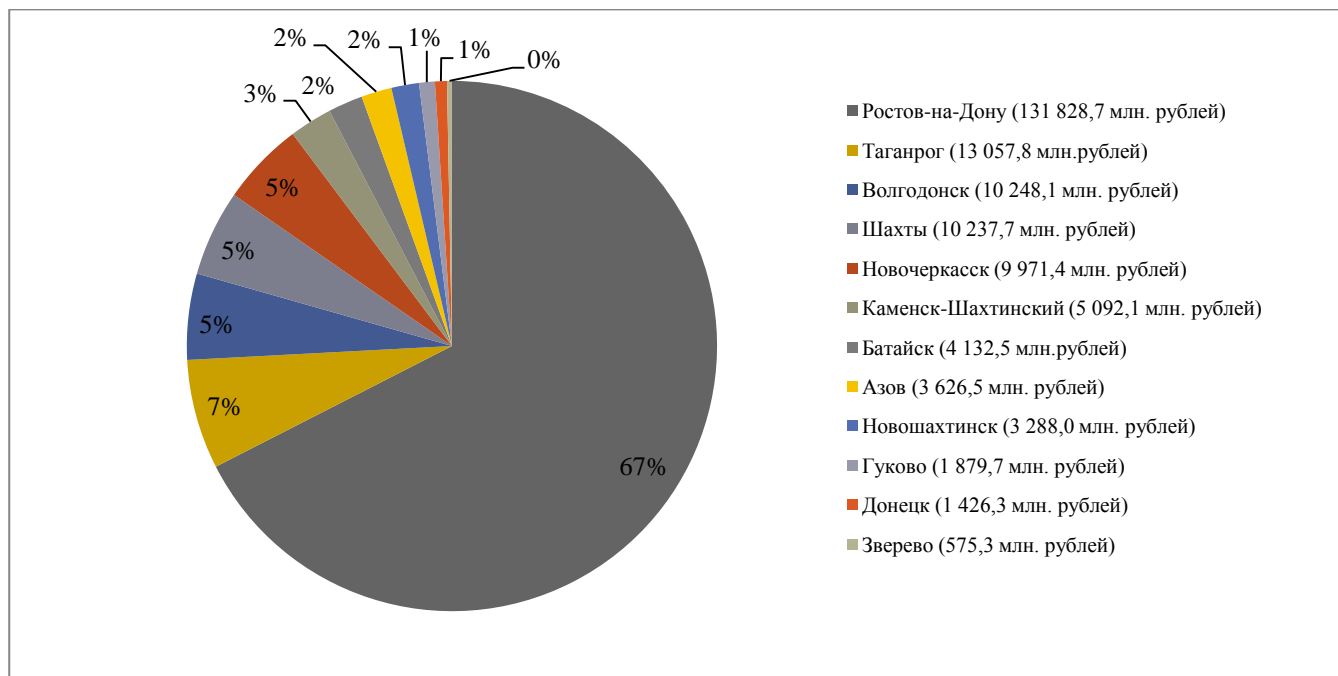


1.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

➤ Оборот розничной торговли

Структура объема оборота розничной торговли в разрезе городских округов Ростовской области за январь-март 2021 года представлена в диаграмме:



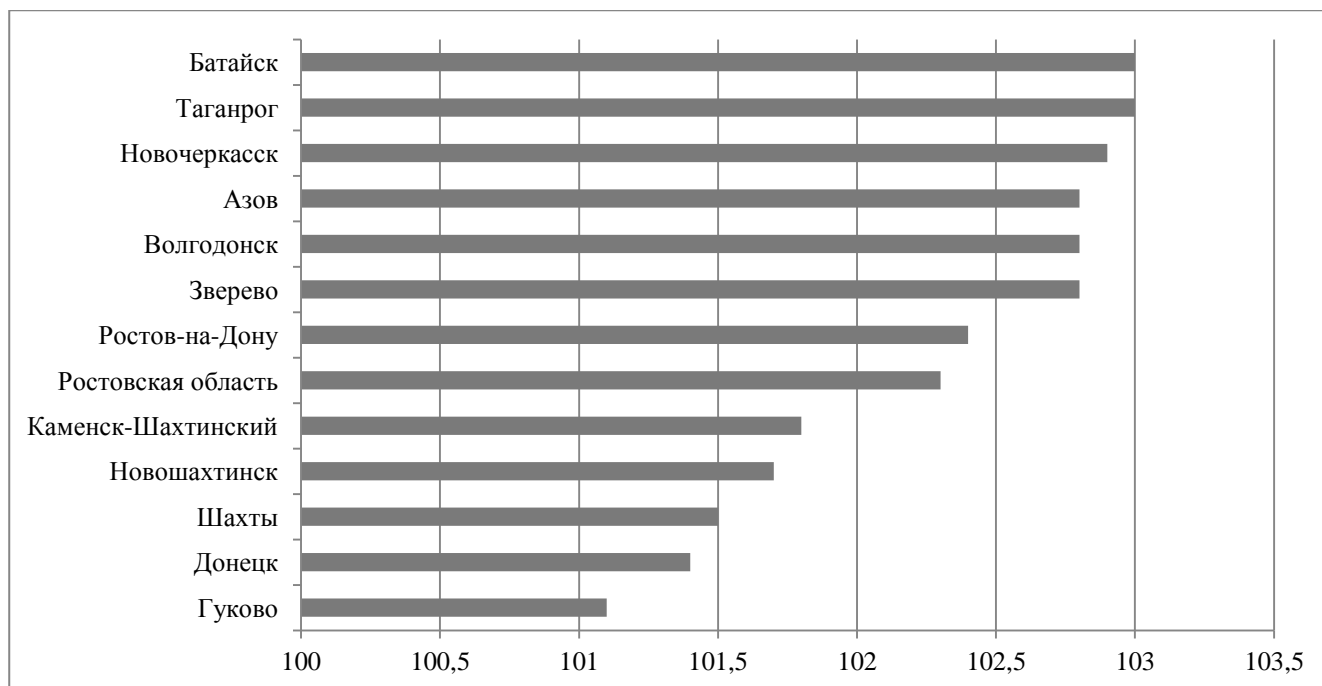
По данному показателю Таганрог занимает **2 место** среди городских округов Ростовской области (после г. Ростова-на-Дону – 131 828,7 млн. рублей) с долей **9,9 %** (13 057,8 млн. рублей).

По показателю **оборота розничной торговли на душу населения** город Таганрог занимает **5 место** с суммой **52,6 тыс. рублей** (после г. Ростова-на-Дону – 115,9 тыс. рублей, г. Волгодонска – 60,3 тыс. рублей, г. Новочеркасска – 59,9 тыс. рублей, г. Каменск-Шахтинска – 58,5 тыс. рублей).

Оборот розничной торговли по каналам реализации в январе-марте 2021 года в городе Таганроге

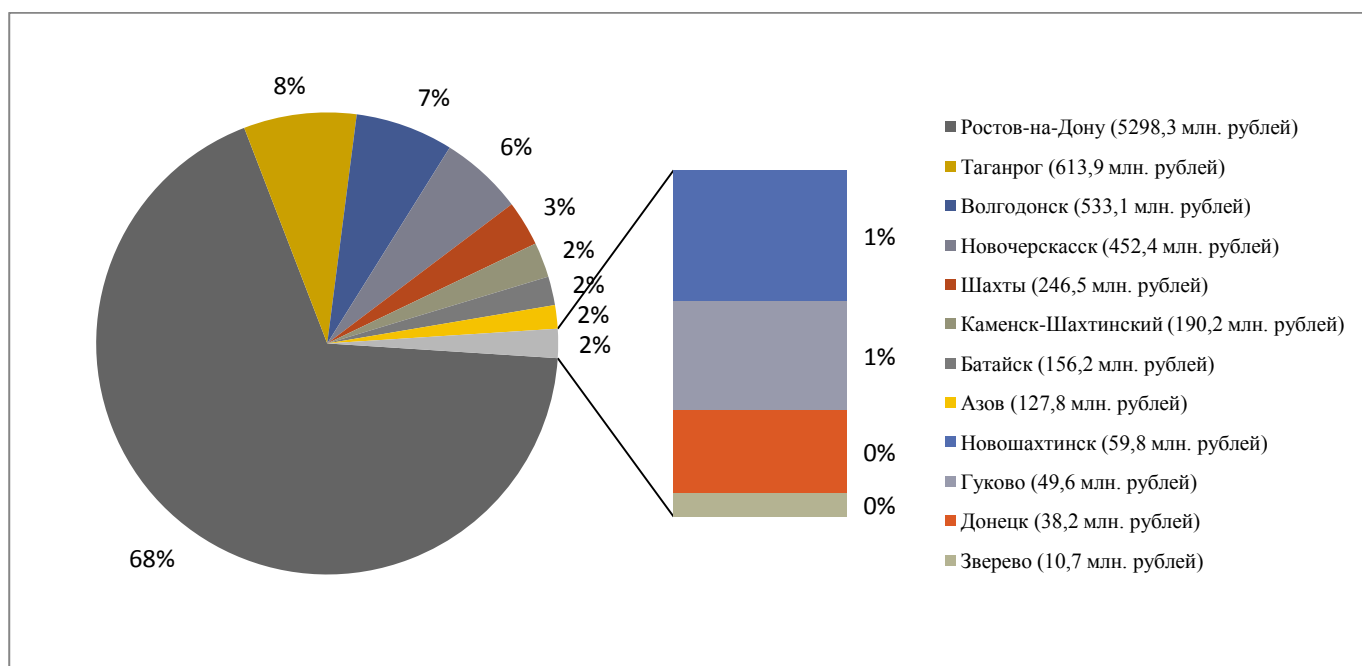
	Всего	Крупные и средние организации	Субъекты малого предпринимательства	Розничные рынки и ярмарки
Оборот розничной торговли, млн. рублей	13 057,8	7 400,1	3 852,9	1 804,8
Доля в общем объеме, %	100	56,7	29,5	13,8

На диаграмме представлен **индекс физического объема оборота розничной торговли** в разрезе городских округов Ростовской области.

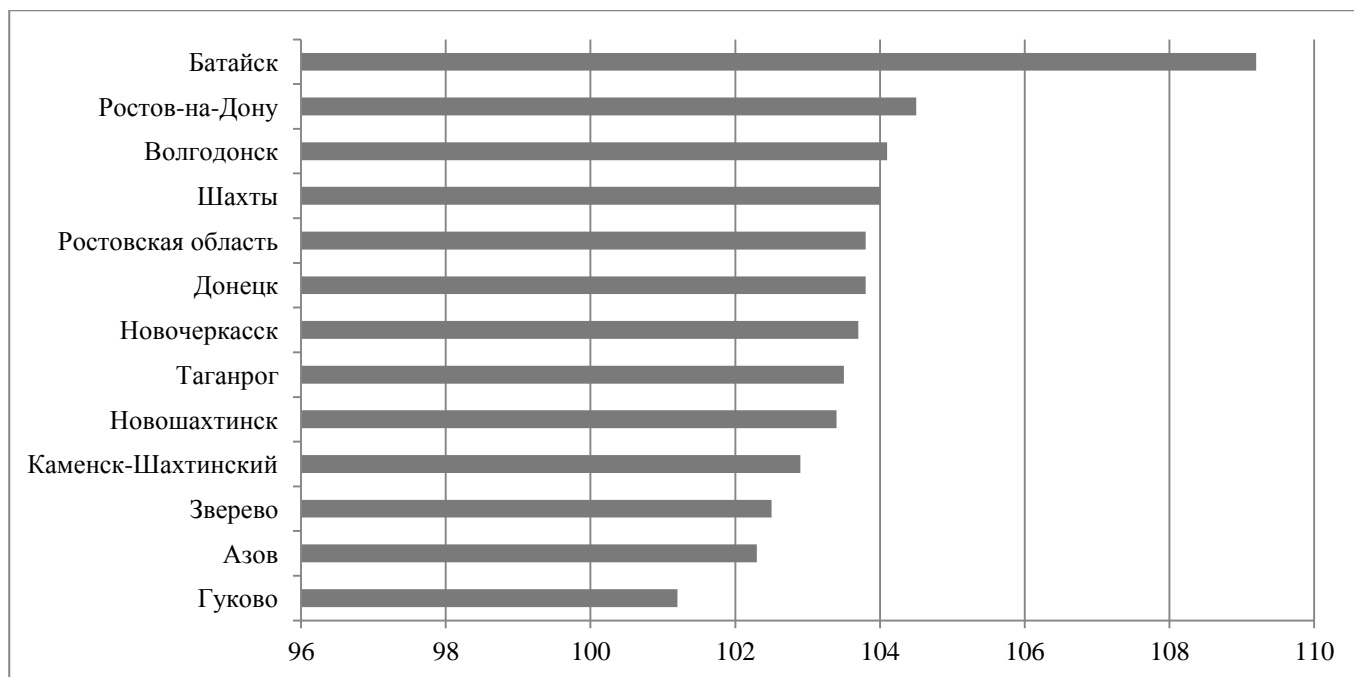


По данному показателю Таганрог занимает **2 место** среди городских округов Ростовской области (после г. Батайска – 103,0 %.).

Структура **объема оборота общественного питания** в разрезе городских округов Ростовской области за январь-март 2021 года представлена в диаграмме:



На диаграмме представлен **индекс физического объема оборота общественного питания** в разрезе городских округов Ростовской области.



По данному показателю Таганрог занимает 8 место среди городских округов Ростовской области (после г. Батайска - 109,2 %, г. Ростова-на-Дону - 104,5 %, г. Волгодонска - 104,1%, г. Шахты – 104 %, г. Донецка - 103,8 %, г. Новочеркаска - 103,7 %).

➤ **Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога**

Инфраструктура торговой отрасли города представлена предприятиями розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На продовольственном товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (53 магазина «Магнит у дома», 21 – «Магнит Косметик», 6 – «Магнит Семейный», 5 – «Магнит Аптека»), ООО «Агроторг» г. Москва (54 магазина «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербурга (2 супермаркета «Лента»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», г. Москва (2 супермаркета «Перекресток») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (7 магазинов), ООО «Аида» (7 магазинов) и другие.

На рынке непродовольственной торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Светлана» и т.д.

На территории Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 25.12.2020 № 2131 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2021 год» предусмотрено 11 мест для проведения ярмарок.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли в 2021 году на территории города является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других регионов, предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания присутствуют более 20 сетевых

предприятий (ресторан «Макдональдс», кафе «Сабвей», ресторан «Рис», кафе «Баскин Роббинс», кафе «Осака», кафе «Пинта» кафе «Пить Кофе» и др.).

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий.

➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 37 предприятий, также 3 пекарни, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей:

- хлебопекарные предприятия – 9;
- мясоперерабатывающие предприятия – 7;
- рыбоперерабатывающие предприятия – 5;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий – 1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 8;
- пивоваренные предприятия – 1;
- предприятия по выпуску молочной продукции – 3.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

В целях обеспечения жителей города продовольственными товарами не только по доступной цене, но и высокого качества, разработан и утвержден план мероприятий по продвижению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Проведено информирование руководителей предприятий торговли о визуализации товаров донских производителей, в том числе сертифицированных в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте www.donmade.ru.

С руководителями предприятий - производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

Информация о системе добровольной сертификации «Сделано на Дону» размещена на официальном портале города Таганрога. При проведении семинаров-совещаний данный вопрос включается в повестку проведения мероприятия.

➤ **Регулирование оборота алкогольной продукции**

Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога, согласно которому 1 квартале 2021 года во взаимодействии с УМВД России по г. Таганрогу проведены следующие рейдовые мероприятия с целью выявления и пресечения фактов незаконного оборота алкогольной продукции:

- по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии), фактов незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в нестационарных торговых объектах. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции несовершеннолетним. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по выявлению фактов нарушения запрета продажи алкогольной продукции, установленного в соответствии со статьей 9.2 Областного закона Ростовской области от 28.12.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области», которая устанавливает на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (День последнего звонка (в режиме онлайн) - 23 мая 2021 года, в Международный день защиты детей - 1 июня 2021 года) совместно с УМВД России по г. Таганрогу проведен мониторинг объектов торговли и общественного питания. В ходе проведения мероприятий выявлено нарушение запрета продажи алкогольной продукции в 1 торговом объекте, изъята алкогольная продукция в количестве 82 литра, составлен протокол об административном правонарушении».

На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru и в средствах массовой информации регулярно размещаются материалы о результатах проведенных рейдовых мероприятий с целью противодействия незаконному обороту табачной и алкогольной и спиртосодержащей продукции и об опасности ее приобретения в неустановленных для торговли местах, а также информация об ответственности за нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

➤ Защита прав потребителей

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Данные о деятельности по обеспечению защиты прав потребителей в г. Таганроге за 1 квартал 2021 года

Основные показатели	1 квартал		%
	2020	2021	
<i>Рассмотрено обращений потребителей, всего</i>	1338	1189	88,9
Письменные обращения граждан	11	7	63,6
Личный прием граждан	97	95	97,9
Консультации по телефону «горячей линии»	1230	1087	88,4
Оказание помощи в составлении претензий к хозяйствующим субъектам	20	21	105
<i>Мероприятия по вопросам защиты прав потребителей:</i>			
- публикации в СМИ	50	58	116
- выпуски по 23 - ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», телепередача	1	1	100
- выпуск информационной заметки и поздравления на радио ТВС	0	1	100

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведены следующие мероприятия:

- 116 тематических классных часов и факультативных уроков в старших классах; общеобразовательных организаций города Таганрога по теме: «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами», в которых приняло участие 2883 старшеклассника. Мероприятия проводились в онлайн формате;

- 6 семинаров для потребителей по теме девиза года, в том числе по вопросам защиты прав потребителей с разъяснением требований законодательства Российской Федерации. Мероприятие проводилось в дистанционном формате по телефону «горячей линии»;

- заседание Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога, посвященное Всемирному дню защиты прав потребителей;

- обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

Предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 1182 потребителям; помощь в подготовке 21 претензий к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей; возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественные товары и произведено обмена на качественные на сумму 30,1 руб.; удовлетворено одно исковое требование, направленное в судебные органы в 2021 году, по результатам рассмотрения потребителю возвращено 85,6 руб.; подготовлено 1 исковое заявление в суд для граждан в защиту их потребительских прав.

Опубликовано в СМИ 95 материалов о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей, 1 выпуск по 23-ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу».

В целях повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города, организовано 6 семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 200 представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.

Администрация города Таганрога уделяет большое внимание просвещению и информированности жителей города в сфере защиты прав потребителей. Знание своих прав одно из важных условий успешной адаптации человека в современном обществе.