

## 1.6 ТУРИЗМ

Работа по развитию туризма осуществляется в соответствии с планом реализации подпрограммы № 4 «Развитие туризма города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», планом мероприятий («дорожной картой») по комплексному развитию г. Таганрога как туристического центра.

16-18 марта Администрация города Таганрога и туристские информационные центры города представили туристический потенциал города в составе коллективного стенда Ростовской области «Вольный Дон» на 29-й Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства «МИТТ». Для посетителей коллективного стенда проведены консультации о туристских возможностях города Таганрога.

27-28 мая проведен пресс-тур по городу Таганрогу. Участие в мероприятии приняли представители средств массовой информации из Воронежа, Керчи, Краснодар, Ростова-на-Дону.

Оказано содействие в записи аудиогuida для проекта «Виртуальная экскурсия по туристическому маршруту «Таганрог – город ярких имен».

В целях повышения туристской привлекательности разработан брендбук города Таганрога. Результатом стал единый визуальный стиль города. Осуществляется изготовление брендированной презентационной и сувенирной продукции с символикой города Таганрога.

25-27 августа проведены мероприятия, посвященные дню рождения Ф.Г. Раневской. Мероприятия прошли в музеях, муниципальных учреждениях, около офисов туристских информационных центров.

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» продолжается реализация проекта туристского кода центра города Таганрога. По проекту запланирована установка современных стационарных санузлов, обустройство системы уличной навигации и ориентирующей информации для туристов, оснащение площадок и мест проведения праздничных мероприятий и ярмарок.

Осуществляется наполнение актуальной информацией аккаунтов «Таганрог Гостеприимный» в социальных сетях, раздела «Туризм» официального портала Администрации города Таганрога, приложения для мобильных устройств «Турист», официальных сайтов туристских информационных центров.

Продолжается информационно-разъяснительная работа с субъектами туристической индустрии по вопросам предоставления мер поддержки, участия в конкурсных и обучающих мероприятиях.

Проведено 2 заседания Межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога.

Туристская инфраструктура города Таганрога включает 44 гостиницы и иных средств размещения на 975 номеров и на 1 942 места единовременного размещения; 27 туристских организаций, в том числе 2 туристских информационных центра; культурно-познавательные объекты и объекты активного отдыха.

