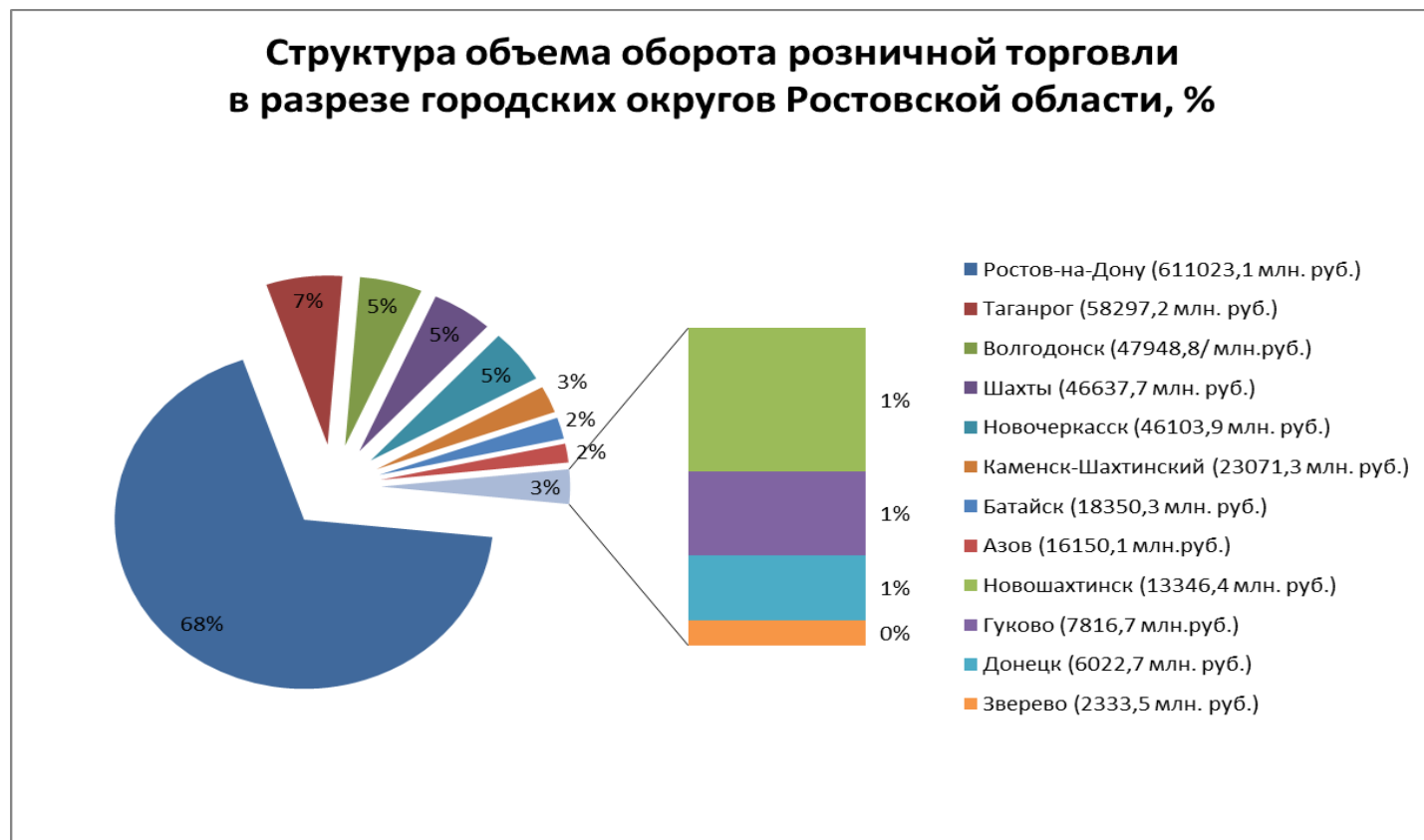


## 1.5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### ➤ Оборота розничной торговли

Структура объема оборота розничной торговли в разрезе городских округов Ростовской области за 2022 год представлена в диаграмме:



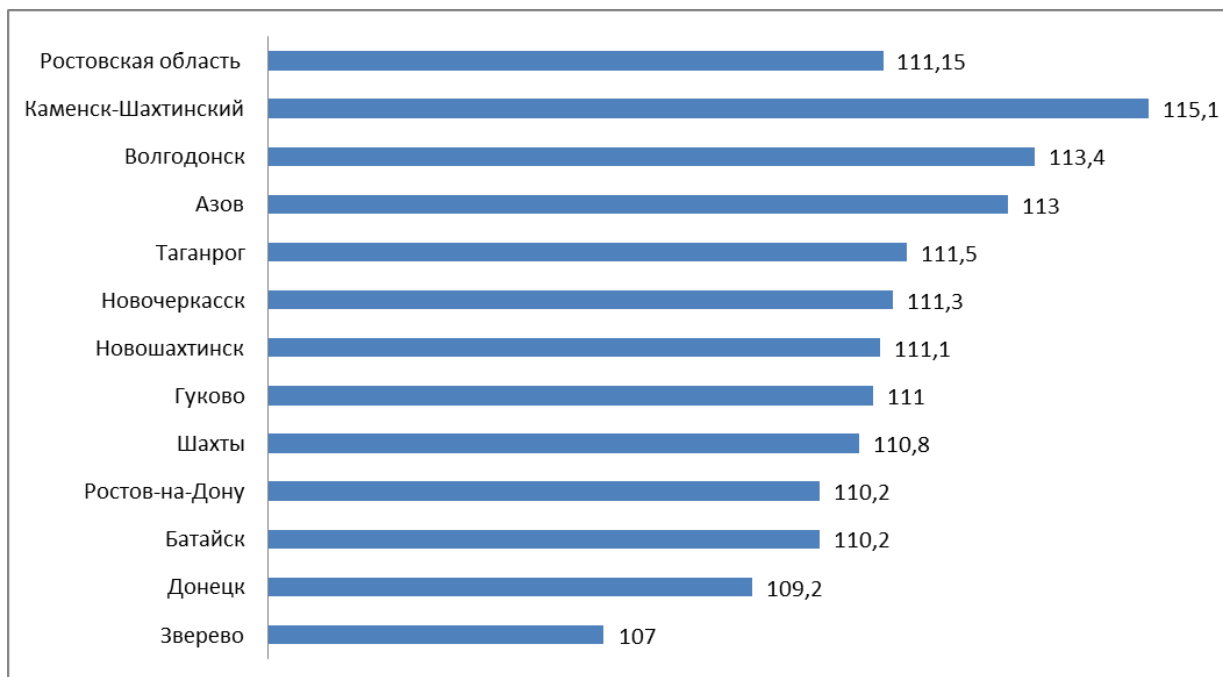
По данному показателю Таганрог занимает **2 место** среди городских округов Ростовской области (после г. Ростова-на-Дону – 611023,1 млн. рублей).

По показателю **оборота розничной торговли на душу населения** город Таганрог занимает **5 место** с суммой **234,8 тыс. рублей** (после г. Ростова-на-Дону – 537,1 тыс. рублей, г. Волгодонска – 282,1 тыс. рублей, г. Новочеркаска – 277,2 тыс. рублей, г. Каменск-Шахтинска – 264,8 тыс. рублей).

### Оборот розничной торговли по каналам реализации в 2022 году в городе Таганроге

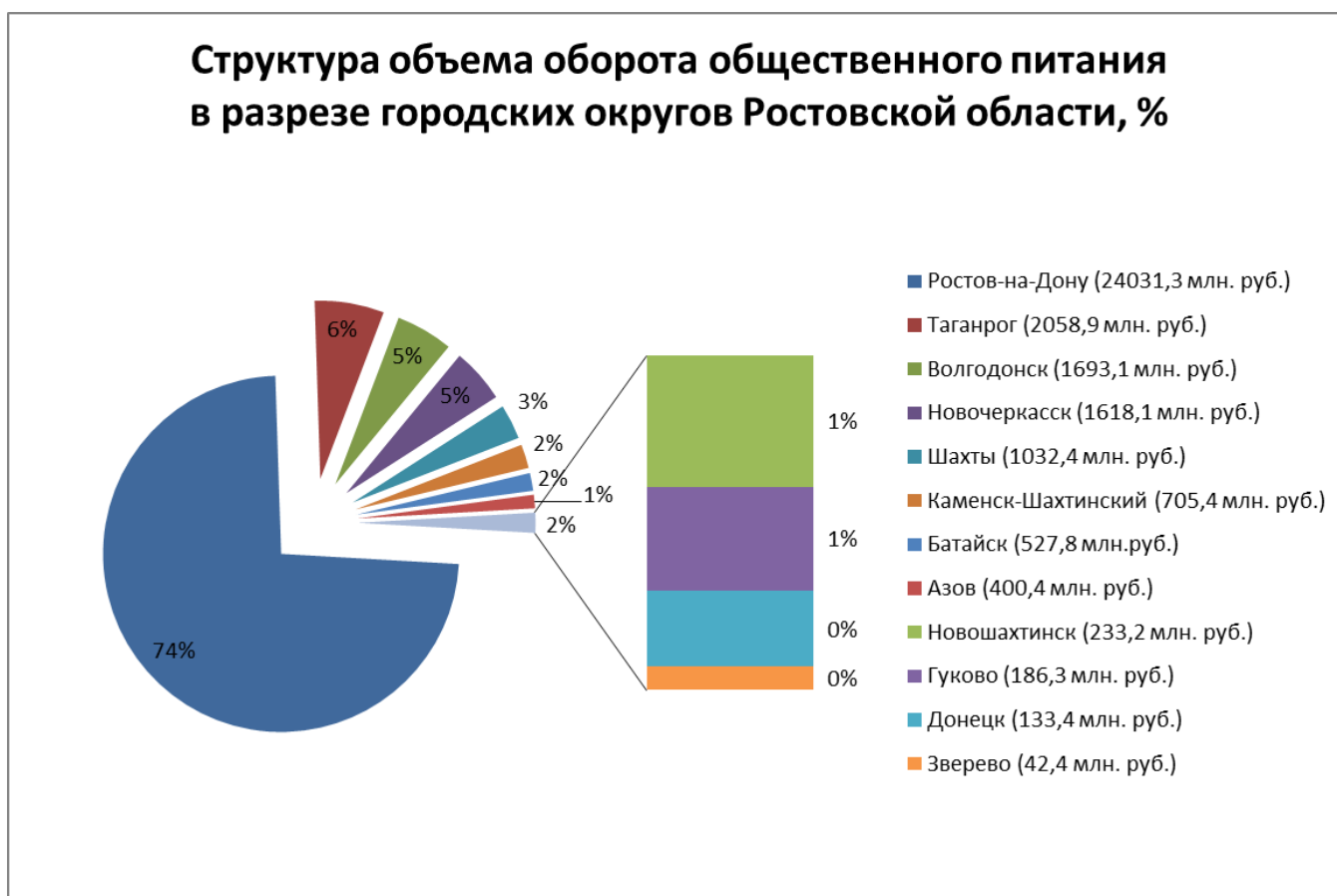
	Всего	Крупные и средние организации	Субъекты малого предпринимательства	Розничные рынки и ярмарки
Оборот розничной торговли, млн. рублей	58297,2	35112,6	16211,9	6972,7
Доля в общем объеме, %	100	60,2	27,8	11,9

На диаграмме представлен **индекс физического объема оборота розничной торговли** в разрезе городских округов Ростовской области.

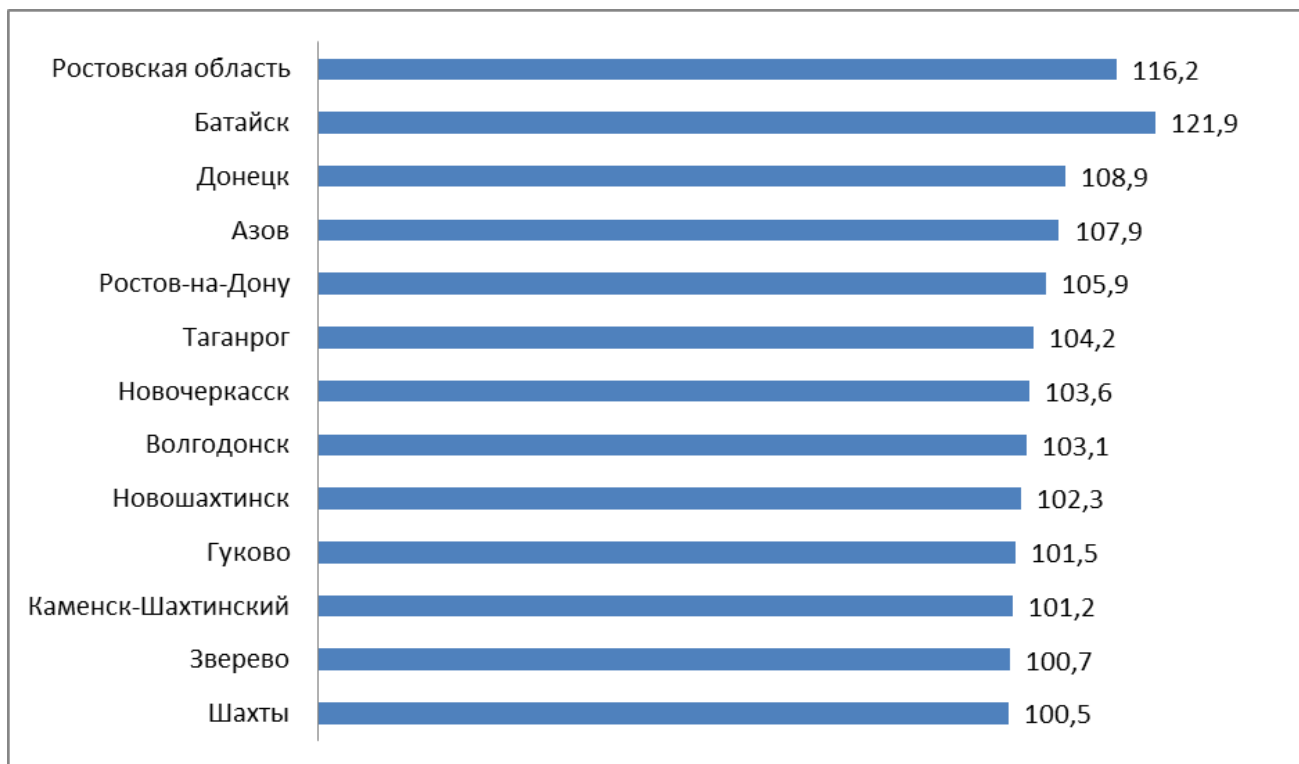


По данному показателю Таганрог занимает **4 место** среди городских округов Ростовской области (после г. Каменска-Шахтинский - 115,1%, г. Волгодонска - 113,4%, г. Азова – 113,%).

Структура **объема оборота общественного питания** в разрезе городских округов Ростовской области за 2022 год представлена в диаграмме:



На диаграмме представлен **индекс физического объема оборота общественного питания** в разрезе городских округов Ростовской области.



По данному показателю Таганрог занимает 5 место среди городских округов Ростовской области (после г. Батайска – 121,9 %, г. Донецка - 108,9 %, г. Азова - 107,9%, г. Ростова-на-Дону – 105,9%).

### ➤ **Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога**

Инфраструктура торговой отрасли города представлена предприятиями розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На продовольственном товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (53 магазина «Магнит у дома», 21 – «Магнит Косметик», 6 – «Магнит Семейный», 5 – «Магнит Аптека»), ООО «Агроторг» г. Москва (56 магазинов «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербурга (2 супермаркета «Лента»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», г. Москва (2 супермаркета «Перекресток») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (7 магазинов), ООО «Аида» (7 магазинов) и другие.

На рынке непродовольственной торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Светлана» и т.д.

На территории Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 23.12.2021 № 2123 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок в границах территории муниципального образования «Город Таганрог» на 2022 год» предусмотрено 13 мест для проведения ярмарок.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли в 2022 году на территории города является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других регионов, предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе.

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий.

### ➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания осуществляют 38 крупных и средних предприятий:

- хлебопекарные предприятия – 8;
- мясopерерабатывающие предприятия – 7;
- рыбоперерабатывающие предприятия – 6;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий – 1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 7;
- пивоваренные предприятия – 1;
- предприятия по выпуску молочной продукции – 3;
- производство растительного масла – 1.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

### ➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

В целях обеспечения жителей города продовольственными товарами не только по доступной цене, но и высокого качества, разработан и утвержден план мероприятий по продвижению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Проведено информирование руководителей предприятий торговли о визуализации товаров донских производителей, в том числе сертифицированных в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте [www.donmade.ru](http://www.donmade.ru).

В отчетном периоде проведен мониторинг торговых предприятий на корректность использования визуальных решений популяризации товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону». При выявлении некорректного использования визуальных решений популяризации донских товаров, а также товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону», руководителям даются разъяснения в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте <https://donmade.ru/>.

С руководителями предприятий-производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

Информация о системе добровольной сертификации «Сделано на Дону» размещена на официальном портале города Таганрога и в средствах массовой информации. При проведении семинаров-совещаний данный вопрос включается в повестку проведения мероприятия, также данный вопрос озвучивается при проведении тематических классных часов и факультативных уроков по вопросам защиты прав потребителей в старших классах общеобразовательных организаций города.

Визуальные решения в стилистике «Сделано на Дону» используются при проведении таких мероприятий как: выездные консультации граждан, уроки по вопросам защиты прав потребителей в образовательных школах города, семинары и совещания с руководителями предприятий-производителей города Таганрога.

## ➤ Регулирование оборота алкогольной продукции

В рамках межведомственного взаимодействия Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога на 2022 год.

В 1 квартале 2022 года проведены мероприятия по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии), фактов незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в нестационарных торговых объектах. По результатам проведенных совместно УМВД России по г. Таганрогу мероприятий нарушений не выявлено.

На официальном портале Администрации города Таганрога [www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru) и в средствах массовой информации регулярно размещаются материалы о результатах проведенных рейдовых мероприятий с целью противодействия незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции и об опасности ее приобретения в неустановленных для торговли местах, а также информация об ответственности за нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В Администрации города Таганрога работает телефон по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления и о других нарушениях в сфере алкогольного оборота: 8 (8634) 312-822. За период 10.01.2022-01.04.2022 обращений не поступало.

Работа по проведению мероприятий по предупреждению и пресечению правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции будет продолжена.

## ➤ Защита прав потребителей

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

### Данные о деятельности по обеспечению защиты прав потребителей в г. Таганроге за 1 квартал 2022 года

Основные показатели	1 квартал		%
	2021	2022	
<i>Рассмотрено обращений потребителей, всего</i>	<i>1189</i>	<i>1409</i>	118,5
Письменные обращения граждан	7	11	157,1
Прием граждан	95	66	69,5
Консультации по телефону «горячей линии»	1087	1332	122,5
Оказание помощи в составлении претензий к хозяйствующим субъектам	21	18	85,7
Оказание помощи в составлении исков в суд	1	5	500,0
Возврат денег потребителям за некачественный товар (услуги), в т. п.	33,1	59,9	181,0
<i>Мероприятия по вопросам защиты прав потребителей:</i>			
- публикации в СМИ	58	103	177,6
- выпуски по телеканалу «ГТС Таганрог» рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», телепередача	1	1	100,0
- выпуск информационной заметки и поздравления на радио ТВС	1	1	100,0

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведены следующие мероприятия:

- 65 тематических уроков в онлайн формате в старших классах общеобразовательных организаций города Таганрога по теме: «Справедливые цифровые финансовые услуги», в которых приняло участие 1525 старшеклассника;

- 4 семинара для потребителей по теме девиза года, в том числе по вопросам защиты прав потребителей с разъяснением требований законодательства Российской Федерации в онлайн формате, в которых приняло участие более 40 потребителей;

- 1 заседание Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога;

- выпуск рубрики «Немного о наших правах», посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей, в передаче «Обо всем понемногу» на телеканале «ГТС Таганрог»;

- выпуск информационной заметки и поздравления посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей на радио ТВС;

- 4 выездные встречи с потребителями в ТРЦ «Мармелад», ТРК «Лето», ТЦ «Москва» и ТЦ «Калинка»;

- обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

В связи с подготовкой к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей Администрацией города Таганрога утвержден План проведения мероприятий, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей 15 марта 2022 года в городе Таганроге. Все мероприятия выполнены в срок согласно утвержденного Плана.

В целях повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города, организовано 1 семинар по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 67 представителей хозяйствующих субъектов.

Предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 1398 потребителям; оказана помощь в составлении 18 претензии к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей, в 5 случаях составлены иски в суд; возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественные товары и произведено обмена на качественные на сумму 59,9 тыс. руб.

Опубликовано в СМИ 85 материалов и 18 материалов на сайте [www.zppdon.ru](http://www.zppdon.ru) о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей. Помимо новостных и информационных материалов о защите прав потребителей, в отчетном периоде по телеканалу «ГТС Таганрог» вышла 1 рубрика «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», также выпуск информационной заметки и поздравления с Всемирным днем защиты прав потребителей на радио ТВС.

Администрация города Таганрога уделяет большое внимание просвещению и информированности жителей города в сфере защиты прав потребителей. Знание своих прав одно из важных условий успешной адаптации человека в современном обществе.

Деятельность муниципальных образований в сфере защиты прав потребителей ежегодно оценивается департаментом потребительского рынка Ростовской области. В соответствии с результатами рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области по итогам 2022 года организация работы Администрации города Таганрога в данном направлении признана эффективной, город занимает второе место в Ростовской области.