

1.5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога представлена предприятиями розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На территории г. Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 25.12.2020 № 2131 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок в границах территории муниципального образования «Город Таганрог» на 2021 год» на территории муниципального образования «Город Таганрог» за 2021 год проведена 21 ярмарка.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания города присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Макдональдс», ресторан «Сицилия», кафе «Сабвей», кафе «Баскин Роббинс», закусочная «Осака», кафе «Пинта», кафе «Пить Кофе» и др.).

В структуру сети общественного питания г. Таганрога входит 407 объектов на 18 964 посадочных мест, в том числе открытая сеть – 335 объекта на 12 603 посадочных мест.

Для функционирования летних площадок предприятия общественного питания в 2021 году Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601 (далее – Схема), было предусмотрено 36 земельных участков. Из них размещение летних площадок предприятий общественного питания было осуществлено на 9 земельных участках.

В 2021 году в городе Таганроге оказывают бытовые услуги населению 761 предприятие и 37 приемных пунктов, в том числе 97 юридических лиц и 22 структурных подразделения юридических лиц, 628 индивидуальных предпринимателей и 54 структурных подразделения индивидуальных предпринимателей, 35 самозанятых, 1 муниципальное предприятие.

Объекты нестационарной торговли и сферы услуг (торговые павильоны, киоски, торговые палатки, торговые тележки и прочее) размещаются на территории города в соответствии со Схемой. В настоящий момент Схема включает 565 территории под размещение нестационарных торговых объектов, в том числе 380 – круглогодичного функционирования и 185 – под размещение объектов сезонной торговли различной специализации.

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 38 предприятий, в том числе 3 пекарни, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей. Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

С руководителями локальных сетей и автономной розницы города проводится работа по вопросу визуализации полочного пространства с продукцией, маркированной знаком «Сделано на Дону». В отчетном периоде проведен мониторинг торговых предприятий на корректность использования визуальных решений популяризации товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону». При

выявлении некорректного использования визуальных решений популяризации донских товаров, а также товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону», руководителям даются разъяснения в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте <https://donmade.ru/>.

В 2021 году торговыми предприятиями заключено 20 пользовательских соглашений.

С руководителями предприятий - производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Сформирован и направлен в департамент потребительского рынка Ростовской области, а также в ГКУ РО «Ростсистема» реестр потенциальных участников системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» предприятий-производителей города Таганрога.

За 2021 год в средствах массовой информации опубликовано 36 информационных материалов по вопросам популяризации системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». При проведении семинаров-совещаний данный вопрос включается в повестку проведения мероприятия, также данный вопрос озвучивается при проведении тематических классных часов и факультативных уроков и конкурсов по вопросам защиты прав потребителей в старших классах общеобразовательных организаций города.

В 2021 году оперативной группой по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога проведено 249 плановых рейдовых мероприятий, в ходе которых по выявленным фактам правонарушений составлено 788 протоколов по статье 8.2 «Торговля в неустановленных местах» Областного закона Ростовской области от 25.10.2002 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях», по результатам рассмотрения которых Административной комиссией при Администрации города Таганрога приняты решения о штрафных санкциях на общую сумму 3 632 500 рублей.

В рамках реализации государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции в Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления: 8 (8634) 312-822.

За 2021 года по вопросу незаконной реализации алкогольной продукции обращения не поступали. Работа по проведению мероприятий по предупреждению и пресечению правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции будет продолжена.

В рамках межведомственного взаимодействия Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога, согласно которому во взаимодействии с УМВД России по г. Таганрогу проведены следующие рейдовые мероприятия с целью выявления и пресечения фактов незаконного оборота алкогольной продукции:

- по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии), фактов незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в нестационарных торговых объектах. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной

продукции несовершеннолетним. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по выявлению фактов нарушения запрета продажи алкогольной продукции, установленного в соответствии со статьей 9.2 Областного закона Ростовской области от 28.12.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области», которая устанавливает на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (день последнего звонка - 21 мая 2021 года, в Международный день защиты детей - 1 июня 2021 года, в день выдачи аттестатов о среднем общем образовании - 26 июня 2021 года, День знаний – 1 сентября 2021 года) совместно с УМВД России по г. Таганрогу проведен мониторинг объектов торговли и общественного питания. По результатам мониторинга установлено 2 факта реализации алкогольной продукции. На лиц, осуществлявших продажу алкогольной продукции, составлены и переданы в делопроизводство протоколы об административном правонарушении.

На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru и в средствах массовой информации регулярно размещаются материалы о результатах проведенных рейдовых мероприятий с целью противодействия незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции и об опасности ее приобретения в неустановленных для торговли местах, а также информация об ответственности за нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Основной задачей управления экономического развития Администрации города Таганрога на 2021 год и плановые 2021-2022 годы является повышение эффективности взаимодействия Администрации города Таганрога, правоохранительных и контролирующих служб в сфере пресечения незаконного оборота алкогольной продукции.

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

В целях обеспечения эффективной системы защиты прав потребителей в 2021 году предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 5300 потребителям, помощь в подготовке 109 претензии к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей. Подготовлено 8 исковых заявлений в суд для граждан в защиту их потребительских прав. Возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественные товары и произведено обмена на качественные на сумму 458,7 тыс. руб. Удовлетворено 2 исковых требования, в результате чего потребителю возвращено 103,1 тыс. руб.

Опубликовано в СМИ 292 материала и 61 материал на сайте www.zppdon.ru о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей. Помимо новостных и информационных материалов о защите прав потребителей, в отчетном периоде на телеканале «ГТС Таганрог» вышло 2 рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу».

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведено 13 семинаров для руководителей хозяйствующих субъектов на которых разъяснялись положения действующего законодательства по защите прав потребителей; 10 семинаров для потребителей по вопросам защиты прав потребителей; 3 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей; 189 занятий по основам законодательства о защите прав потребителей, проведенных в формате видеоурока для учащихся

образовательных учреждений города; 9 выездных встречи с потребителями в крупных торговых центрах города; обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

В целях информирования просвещения граждан в сфере защиты прав потребителей изготовлено 1 000 экземпляров визиток, по 400 экземпляров: буклета-гармошки «Азбука потребителя» и брошюры «Потребитель! Знай свои права!», которые используются в ходе проведения мероприятий по вопросам защиты прав.

В целях мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых на потребительском рынке города Таганрога, на основании заключенного муниципального контракта с ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» оказаны услуги по проведению независимых экспертиз качества и безопасности товаров таких как: молоко питьевое (4 образца), хлебобулочные изделия (хлеб 1 сорта – 4 образца), и вода питьевая очищенная, реализуемая на розлив (4 образца). Согласно экспертным заключениям, пищевая продукция исследуемого ассортимента соответствует всем требованиям ГОСТа, Технического регламента и СанПиН.

Информация по результатам проведения независимых экспертиз качества и безопасности товаров опубликована в журнале «Качественный продукт», также размещена на официальном портале Администрации города Таганрога, социальной сети Instagram (pravapotrebitelei_tag), сайте Департамента потребительского рынка Ростовской области, посвященного защите прав потребителей (<https://zppdon.ru>) и направлена в территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в городе Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах.

3 декабря 2021 года состоялся 12 городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных школ. Тема конкурса: «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами». В связи с ведением ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) конкурс прошел в онлайн формате. В конкурсе приняло участие 10 школ города.

По итогам конкурса следующие команды в составе 5 учеников старших классов общеобразовательных учреждений города заняли призовые места: «Пустые кошельки», МОБУ лицей № 7 - первое место; «GREENPEACE», МОБУ СОШ № 23 - второе место; «ГОСТ», МОБУ СОШ № 34 - третье место.

Участниками Конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций в 2021 году признаны следующие команды: «Общественники», МОБУ СОШ № 5; «ТМОЛ», МАОУ лицей № 4 (ТМОЛ); «Знатоки», МОБУ СОШ № 8 им. А.Г. Ломакина; «Монолит», МОБУ СОШ № 21; «Финансовые воротилы», МАОУ Гимназия им. А.П. Чехова; «Активисты юга», МАОУ СОШ № 22; «Форвард», МАОУ Гимназия «Мариинская».

20 декабря 2021 на площадке библиотеки им. А.П. Чехова состоялось торжественное мероприятие, на котором были награждены дипломами, почетными грамотами и ценными призами победители и участники конкурса.

Администрация города Таганрога уделяет большое внимание просвещению и информированности жителей города в сфере защиты прав потребителей. Знание своих прав одно из важных условий успешной адаптации человека в современном обществе.