

1.7 ТУРИЗМ

➤ Туристская инфраструктура

Туристская инфраструктура города Таганрога включает:

- 38 гостиниц и иных средств размещения на 1061 номер и на 2 565 мест единовременного размещения, из них 6 гостинично-ресторанных комплексов;
- 27 туристских организаций (4 из них осуществляют экскурсионное обслуживание на территории города);
- 13 музеев;
- культурно-познавательные объекты и объекты активного отдыха (пляжи, аквапарк, пейнтбольные клубы, виндсерфинг-клуб, картинг-клуб, яхт-клуб, ледовые катки).

➤ Финансирование мероприятий по развитию туризма в городе Таганроге

Работа по развитию туризма осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы № 4 «Развитие туризма города Таганрога» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Цель: продвижение туристского продукта, привлечение гостей в город Таганрог и развитие въездного туризма. На реализацию мероприятий подпрограммы в 2022 году предусмотрены средства местного бюджета в размере 541,7 тыс. рублей.

Реализуется план мероприятий («дорожная карта») по комплексному развитию г. Таганрога как туристического центра, направленный на создание благоприятных условий для жизнедеятельности горожан и повышение привлекательности территории для туристов.

➤ Проводимые мероприятия по развитию туризма в городе Таганроге

15-17 марта в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 28 Международная туристическая выставка МИТТ. Администрация города Таганрога и субъекты туристической индустрии представили туристский потенциал Таганрога на выставке в составе коллективного стенда Ростовской области. Для посетителей коллективного стенда проведены консультации о туристских возможностях города Таганрога.

Туристскими информационными центрами города организована презентация туристских возможностей и турпродуктов Таганрога в рамках участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях туристской направленности.

21-22 мая проведены информационный и пресс-туры по городу Таганрогу. Участие в мероприятии приняли 16 представителей субъектов туристической индустрии и средств массовой информации из Москвы, Симферополя, Севастополя, Минеральных вод, Анапы, Краснодара, Ростова-на-Дону.

Проведена информационно-разъяснительная работа с субъектами туристической индустрии по вопросам предоставления мер поддержки, участия в конкурсных мероприятиях.

27 августа проведен фестиваль «Зонтичное утро». Мероприятия фестиваля прошли на 14 площадках в историческом центре Таганрога. Это различные концертные театрализованные и танцевальные программы, «Зонтичное шествие» к дому Ф.Г. Раневской, интерактивная зона «Завтрак у Раневской», лекции, экскурсии, мастер-классы, конкурсы, кинопоказы и другие мероприятия.

Проект Таганрога по обустройству туристического центра города вошел в число победителей конкурсного отбора Федерального агентства по туризму в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В 2023 году в рамках проекта запланирована установка современных стационарных санузлов, обустройство системы уличной навигации и ориентирующей информации для туристов, оснащение площадок и мест проведения праздничных мероприятий и ярмарок.

23 сентября состоялось открытие социокультурного проекта «Окно в Таганрог: взгляни на город иначе». Проект включает в себя 40 аудиогидов об интересных местах и людях на 2,8,9 маршрутах городских трамваев. В рамках проекта в лайтбоксах остановочных павильонов размещено 20 информационных карт с расположенными в шаговой доступности достопримечательностями.

Осуществлено наполнение актуальной информацией аккаунта «Таганрог Гостеприимный» в социальных сетях «Фейсбук», «Вконтакте», аккаунта «Tagancity.info» в социальной сети «Инстаграм», раздела «Туризм» официального портала Администрации города Таганрога, официальных сайтов туристских информационных центров, приложения для мобильных устройств «Турист».