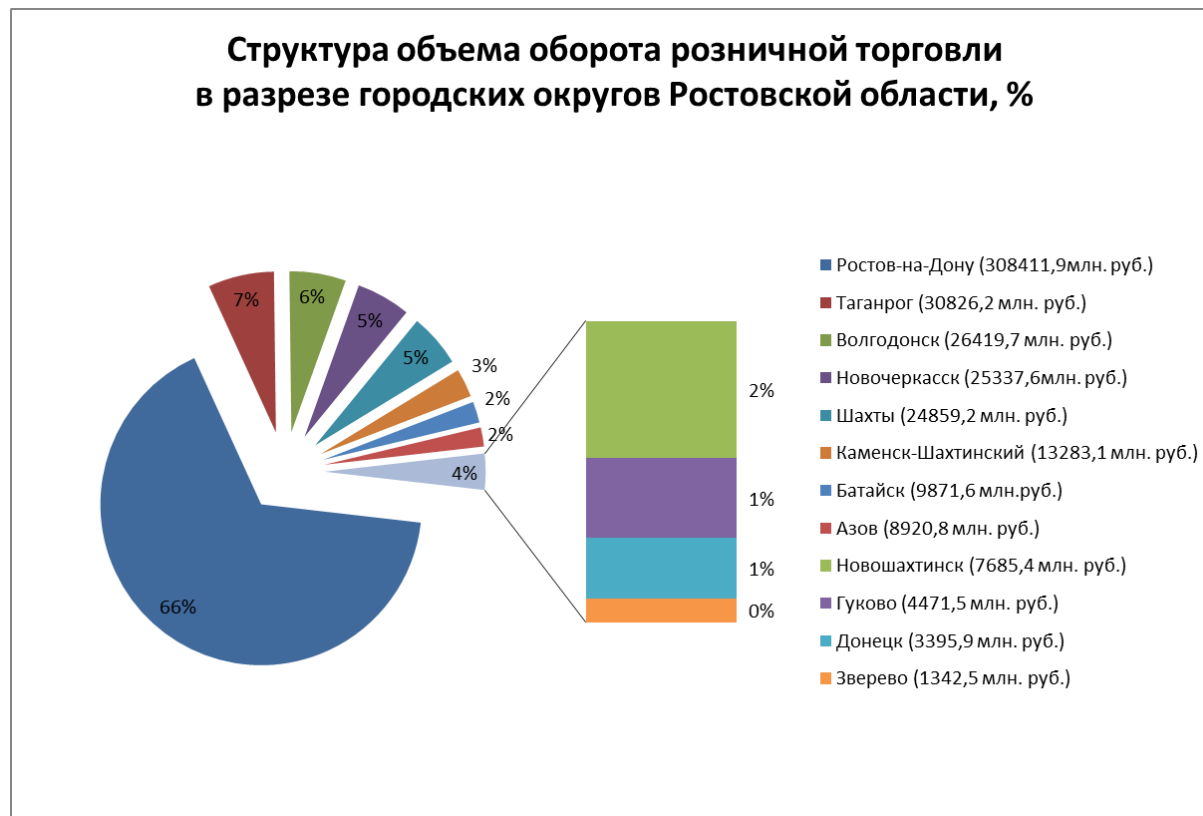


## 1.13 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### ➤ Оборот розничной торговли

Структура объема оборота розничной торговли в разрезе городских округов Ростовской области за январь-июнь 2022 года представлена в диаграмме:



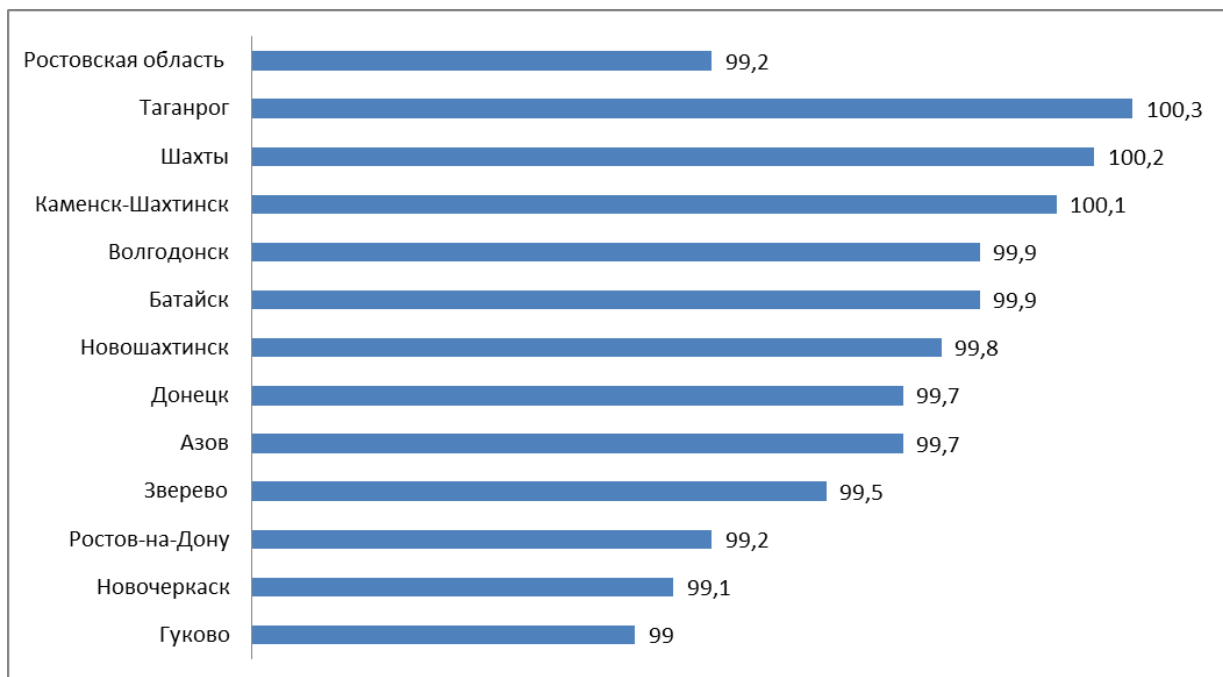
По данному показателю Таганрог занимает **2 место** среди городских округов Ростовской области (после г. Ростова-на-Дону – 308411,9 млн. рублей).

По показателю **оборота розничной торговли на душу населения** город Таганрог занимает **5 место** с суммой **125,5 тыс. рублей** (после г. Ростова-на-Дону – 271,8 тыс. рублей, г. Волгодонска – 157,1 тыс. рублей, г. Новочеркаска – 154,7 тыс. рублей, г. Каменск-Шахтинска – 154,4 тыс. рублей).

### Оборот розничной торговли по каналам реализации в январе - июне в 2022 году в городе Таганроге

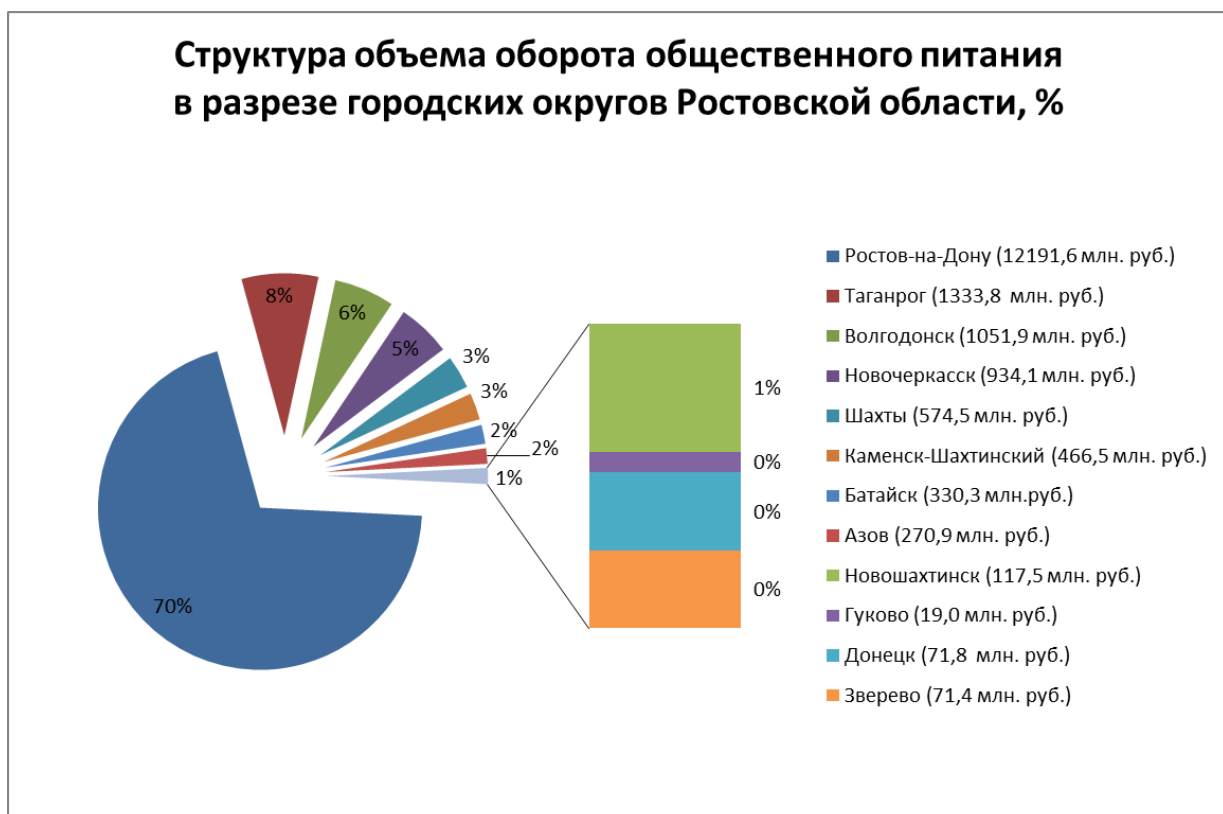
	Всего	Крупные и средние организации	Субъекты малого предпринимательства	Розничные рынки и ярмарки
Оборот розничной торговли, млн. рублей	30826,2	18936,8	8934,8	2954,6
Доля в общем объеме, %	100,3	61,4	29,0	9,6

На диаграмме представлен **индекс физического объема оборота розничной торговли в январе-июне 2022** году в разрезе городских округов Ростовской области.

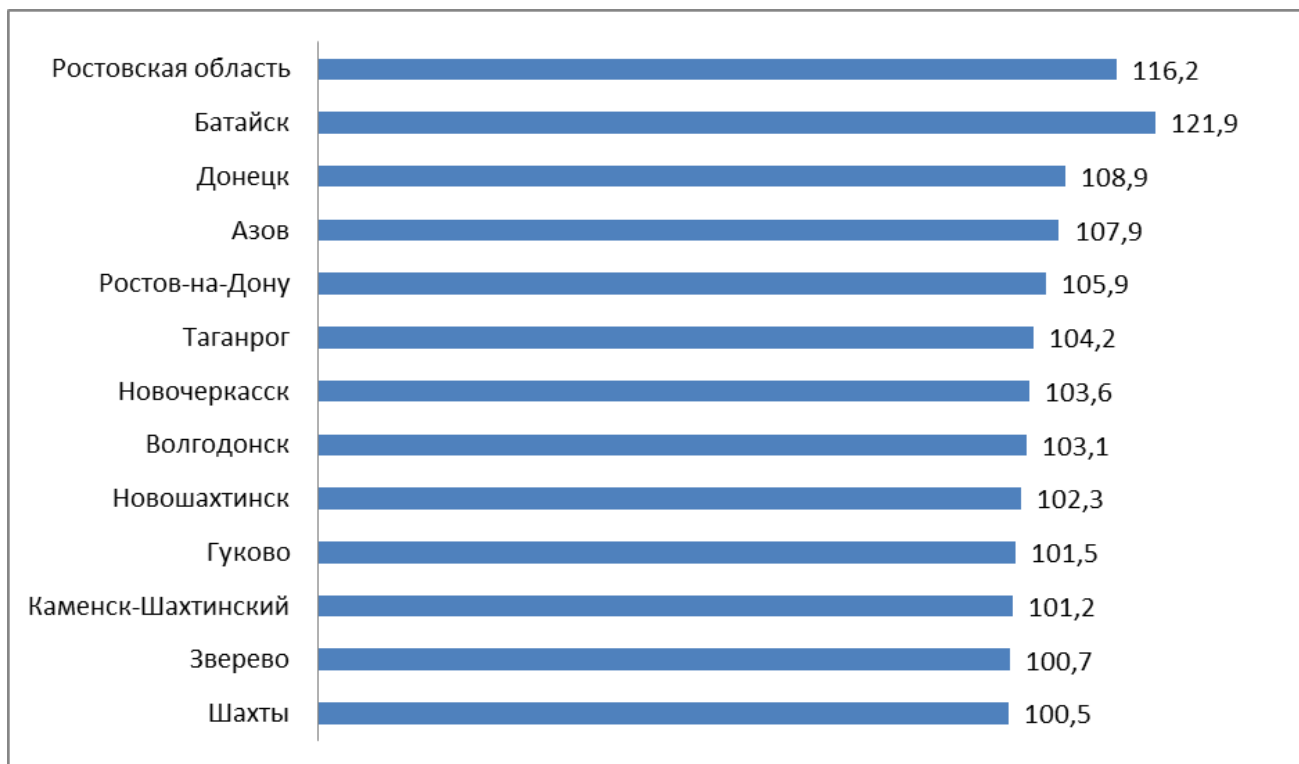


По данному показателю Таганрог занимает **1 место** среди городских округов Ростовской области.

Структура объема оборота общественного питания за январь-июнь 2022 года в разрезе городских округов Ростовской области за 2022 год представлена в диаграмме:



На диаграмме представлен **индекс физического объема оборота общественного питания** в разрезе городских округов Ростовской области.



По данному показателю Таганрог занимает 5 место среди городских округов Ростовской области (после г. Батайска – 121,9 %, г. Донецка - 108,9 %, г. Азова - 107,9%, г. Ростова-на-Дону – 105,9%).

### ➤ **Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога**

Инфраструктура торговой отрасли города представлена предприятиями розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На продовольственном товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (53 магазина «Магнит у дома», 21 – «Магнит Косметик», 6 – «Магнит Семейный», 5 – «Магнит Аптека»), ООО «Агроторг» г. Москва (56 магазинов «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербурга (2 супермаркета «Лента»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», г. Москва (2 супермаркета «Перекресток») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (7 магазинов), ООО «Аида» (5 магазинов) и другие.

На рынке непродовольственной торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Светлана» и т.д.

На территории Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 23.12.2021 № 2123 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок в границах территории муниципального образования «Город Таганрог» на 2022-2027 годы» предусмотрено 12 мест для проведения ярмарок.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли в 2022 году на территории города является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других регионов, предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе.

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий.

### ➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания осуществляют 38 крупных и средних предприятий:

- хлебопекарные предприятия – 8;
- мясopерерабатывающие предприятия – 7;
- рыбopерерабатывающие предприятия – 6;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий – 1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 7;
- пивоваренные предприятия – 1;
- предприятия по выпуску молочной продукции – 3;
- производство растительного масла – 1.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

### ➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

В целях обеспечения жителей города продовольственными товарами не только по доступной цене, но и высокого качества, разработан и утвержден план мероприятий по продвижению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Проведено информирование руководителей предприятий торговли о визуализации товаров донских производителей, в том числе сертифицированных в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте [www.donmade.ru](http://www.donmade.ru).

В отчетном периоде проведен мониторинг торговых предприятий на корректность использования визуальных решений популяризации товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону». При выявлении некорректного использования визуальных решений популяризации донских товаров, а также товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону», руководителям даются разъяснения в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте <https://donmade.ru/>.

С руководителями предприятий-производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

В отчетном периоде 2022 года торговыми предприятиями заключено 10 пользовательских соглашений.

Информация о системе добровольной сертификации «Сделано на Дону» размещена на официальном портале города Таганрога и в средствах массовой информации. При проведении семинаров-совещаний данный вопрос включается в повестку проведения мероприятия, также данный вопрос озвучивается при проведении тематических классных часов и факультативных уроков по вопросам защиты прав потребителей в старших классах общеобразовательных организаций города.

Визуальные решения в стилистике «Сделано на Дону» используются при проведении таких мероприятий как: выездные консультации граждан, уроки по вопросам защиты прав потребителей в образовательных школах города, семинары и совещания с руководителями предприятий-производителей города Таганрога.

## ➤ Регулирование оборота алкогольной продукции

В рамках межведомственного взаимодействия Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога на 2022 год.

За 9 месяцев 2022 года проведены мероприятия по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии), фактов незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в нестационарных торговых объектах. По результатам проведенных совместно УМВД России по г. Таганрогу установлено 5 фактов незаконной реализации алкогольной продукции, сотрудниками УМВД по г. Таганрогу составлены и переданы в делопроизводство протоколы об административных правонарушениях.

На официальном портале Администрации города Таганрога [www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru) и в средствах массовой информации регулярно размещаются материалы о результатах проведенных рейдовых мероприятий с целью противодействия незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции и об опасности ее приобретения в неустановленных для торговли местах, а также информация об ответственности за нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В Администрации города Таганрога работает телефон по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления и о других нарушениях в сфере алкогольного оборота: 8 (8634) 312-822. За период 10.01.2022-01.10.2022 обращений не поступало.

Работа по проведению мероприятий по предупреждению и пресечению правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции будет продолжена.

## ➤ Защита прав потребителей

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

### Данные о деятельности по обеспечению защиты прав потребителей в г. Таганроге за 9 месяцев 2022 года

Основные показатели	9 месяцев		%
	2021	2022	
<b><i>Рассмотрено обращений потребителей, всего</i></b>	<b>4255</b>	<b>3870</b>	<b>91,0</b>
Письменные обращения граждан	13	21	161,5
Прием граждан	306	126	41,2
Консультации по телефону «горячей линии»	3936	3723	94,6
Оказание помощи в составлении претензий к хозяйствующим субъектам	89	48	53,9
Оказание помощи в составлении исков в суд	4	7	175,0
Возврат денег потребителям за некачественный товар (услуги), в т. р.	455,5	505,3	110,9
<b><i>Мероприятия по вопросам защиты прав потребителей:</i></b>			
- публикации в СМИ	247	287	116,2
- выпуски по 23 - ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», телепередача	1	1	100,0
- выпуск информационной заметки и поздравления на радио ТВС	1	1	100,0

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведены следующие мероприятия:

- 65 тематических уроков по вопросам защиты прав потребителей в онлайн формате в старших классах общеобразовательных организаций города Таганрога;
- 6 выездных встреч с потребителями в ТРЦ «Мармелад», ТРК «Лето», ТЦ «Москва» и ТЦ «Калинка»;
- 7 семинара для потребителей по вопросам защиты прав потребителей;
- 1 заседание Межведомственной комиссии по защите прав потребителей;
- обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

В целях повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города, организовано 6 семинара по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.

Предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 3723 потребителю; оказана помощь в составлении 48 претензии к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей, в 7 случаях составлены иски в суд, возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественные товары и произведено обмена на качественные на сумму 505,3 тыс. руб.

Опубликовано в СМИ 247 материала и 40 материалов на сайте [www.zppdon.ru](http://www.zppdon.ru) о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей. Помимо новостных и информационных материалов о защите прав потребителей, в отчетном периоде по телеканалу «ГТС Таганрог» вышла рубрика «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», также выпуск информационной заметки и поздравления с Всемирным днем защиты прав потребителей на радио ТВС.

Администрация города Таганрога уделяет большое внимание просвещению и информированности жителей города в сфере защиты прав потребителей. Знание своих прав одно из важных условий успешной адаптации человека в современном обществе.