

1.5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога представлена предприятиями розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На территории г. Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 23.12.2021 № 2123 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок в границах территории муниципального образования «Город Таганрог» на 2022-2027 годы» предусмотрено 8 мест для проведения ярмарок.

По состоянию на 01.07.2023 на территории муниципального образования «Город Таганрог» функционирует постоянно действующая универсальная ярмарка по адресу: г. Таганрог, ул. Поляковское шоссе, 11-2, праздничная и тематическая выходного дня универсальная ярмарка по адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, 104.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания города присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Сицилия», кафе «Сабвей», кафе «Баскин Роббинс», закусочная «Осака», кафе «Пинта», кафе «Пить Кофе» и др.).

В структуру сети общественного питания г. Таганрога входит 399 объектов на 18 770 посадочных места, в том числе открытая сеть – 327 объектов на 12 409 посадочных места.

Для функционирования летних площадок предприятия общественного питания за 1 полугодие 2023 года Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601, было предусмотрено 39 земельных участков.

По состоянию на 01.07.2023 в городе Таганроге оказывают бытовые услуги населению 837 предприятий и 37 приемных пунктов, в том числе 97 юридических лиц и 22 структурных подразделения юридических лиц, 628 индивидуальных предпринимателей и 54 структурных подразделения индивидуальных предпринимателей, 35 граждан, использующих налоговый режим для самозанятых, 1 муниципальное предприятие.

Объекты нестационарной торговли и сферы услуг (торговые павильоны, киоски, торговые палатки, торговые тележки и прочее) размещаются на территории города в соответствии со Схемой. В настоящий момент Схема предусматривает 512 места размещения нестационарных торговых объектов, в том числе 344 – круглогодичного функционирования и 168 – под размещение объектов сезонной торговли различной специализации.

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 41 предприятие, в том числе 3 пекарни, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей. Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

С руководителями предприятий – производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Сформирован и направлен в департамент потребительского рынка Ростовской области, а также в ГКУ РО «Ростсистема» реестр потенциальных участников системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» предприятий-производителей города Таганрога.

За 1 полугодие 2023 года в средствах массовой информации опубликовано 20 информационных материала по вопросам популяризации системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». При проведении семинаров – совещаний данный вопрос включается в повестку проведения мероприятия, также данный вопрос озвучивается при проведении тематических

классных часов и факультативных уроков и конкурсов по вопросам защиты прав потребителей в старших классах общеобразовательных организаций города.

В 1 полугодии 2023 года оперативной группой по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога проведено 151 рейдовое мероприятие, по выявленным фактам правонарушений составлено 99 протоколов по статье 8.2 «Торговля в неустановленных местах» Областного закона Ростовской области от 25.10.2002 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях», по результатам рассмотрения которых Административной комиссией при Администрации города Таганрога приняты решения о штрафных санкциях на общую сумму 396 000 рублей.

В рамках реализации государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции в Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления: 8 (8634) 312-822.

За истекший период 2023 года по вопросу незаконной реализации алкогольной продукции обращения не поступали. Работа по проведению мероприятий по предупреждению и пресечению правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции будет продолжена.

В рамках межведомственного взаимодействия Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога, согласно которому во взаимодействии с УМВД России по г. Таганрогу проведены следующие рейдовые мероприятия с целью выявления и пресечения фактов незаконного оборота алкогольной продукции:

- по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии), фактов незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в нестационарных торговых объектах. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по выявлению фактов нарушения запрета продажи алкогольной продукции, установленного в соответствии со статьей 9.2 Областного закона Ростовской области от 28.12.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области», которая устанавливает на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (день последнего звонка – 23 мая 2023 года, в Международный день защиты детей – 1 июня 2023 года, в день выдачи аттестатов - 23 июня). В ходе рейда установлен 1 факт реализации алкогольной продукции в День последнего звонка (23 мая 2023 года). Сотрудниками УМВД по г. Таганрогу составлен и направлен в Управление Росалкогольрегулирования Ростовской области материал по факту нарушения продажи алкогольной продукции для принятия соответствующих мер.

На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru и в средствах массовой информации регулярно размещаются материалы о результатах проведенных рейдовых мероприятий с целью противодействия незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции и об опасности ее приобретения в неустановленных для торговли местах, а также информация об ответственности за нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Основной задачей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога на 2023 год является повышение эффективности взаимодействия Администрации города Таганрога, правоохранительных и контролирующих служб в сфере пресечения незаконного оборота алкогольной продукции.

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

В целях обеспечения эффективной системы защиты прав потребителей в I полугодии 2023 года предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 2754 потребителям, помощь в подготовке 22 претензий к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей, в 5 случаях составлено исковое заявления в суд. Возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественные товары и произведено обмена на качественные на сумму 132,116 тыс. руб., удовлетворено 1 исковое требование.

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организовано и проведено 161 тематический урок в онлайн формате в старших классах общеобразовательных организаций города; 6 семинаров для руководителей хозяйствующих субъектов, на которых разъяснялись положения действующего законодательства по защите прав потребителей; 6 семинаров и 2 «дня открытых дверей» для потребителей по вопросам защиты прав потребителей; 6 выездных встреч с потребителями в крупных торговых центрах города; заседание Межведомственной комиссии по защите прав потребителей; обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

Опубликовано в СМИ 193 материала и 74 материала на сайте www.zppdon.ru о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей. Помимо новостных и информационных материалов о защите прав потребителей, в отчетном периоде по 23-ТВ-каналу вышла рубрика «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу».