

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№

г. Таганрог

О проведении городского конкурса  
социальной экологической рекламы  
«Один за всех – и все за чистоту!»

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2129 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование», с постановлением Администрации города Таганрога от 26.02.2019 №331 «О проведении в городе Таганроге Дней защиты от экологической опасности в 2019 году» и в целях формирования экологического воспитания и культуры раздельного сбора мусора в нашем городе, заботы об экологии городского пространства **постановляю:**

1. Учредить городской конкурс социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»
2. Утвердить Положение об организации проведения городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» согласно приложению.
3. Настоящее постановление (распоряжение) подлежит официальному опубликованию, а также размещению на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Михайлова В.В.

Глава Администрации  
города Таганрога

А.В. Лисицкий

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ «ОДИН ЗА ВСЕХ – И ВСЕ ЗА ЧИСТОТУ!»**

### **I. Общие положения.**

Отдел по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации города Таганрога в рамках общероссийских Дней защиты от экологической опасности проводит конкурс социально - экологической рекламы «Один за всех - и все за чистоту!», направленный на формирование экологического воспитания и культуры раздельного сбора мусора в нашем городе, заботы об экологии городского пространства.

### **Цель конкурса:**

Реализация идей, по внедрению системы раздельного сбора ТКО в городе Таганроге, способных помочь развитию и распространению экологической ответственности.

### **Задачи конкурса:**

- привлечение общественного внимания к вопросам экологии, внедрение системы обращения с отходами;
- воспитание ответственного отношения к окружающей среде, понимания своей значимости и роли в улучшении экологической ситуации;
- пропаганда раздельного сбора отходов;
- демонстрация социально-экологических проблем города, формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами, широкая пропаганда подходов к решению городских социально-экологических проблем.

### **II. Организатор конкурса:**

- отдел по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации города Таганрога

### **III. Требования к участникам и оформлению работ:**

1. К участию в конкурсе приглашаются воспитанники образовательных учреждений, молодёжных объединений, учреждений дополнительного образования, студенты ССУЗов и ВУЗов города Таганрога. В конкурсе имеют право принимать участие граждане (отдельные авторы и группы авторов) в

возрасте от 10 лет, представившие свои работы в соответствии с условиями конкурса.

2. К конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1).

3. Работы могут предоставляться на конкурс авторами и авторскими коллективами.

4. Конкурс будет проводиться в трёх номинациях:

- **конкурс экологических видеороликов** (необходимо снять видеоролик или анимационный ролик (длительностью не более пяти минут, включая титры) призывающий жителей города к отдельному сбору отходов с целью их повторного использования и переработки. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике конкурса. Тема видеороликов: отдельный сбор мусора. Загрузить видеоролик нужно на любой из популярных файлообменников с открытым доступом;

- **социально-экологический плакат** - в любой плакатной технике с лозунгом или небольшим текстом, для использования в наружной рекламе, информационные, предупреждающие, указательные, запрещающие плакаты, плакаты-карикатуры и аннотации к ним.

#### Примерные темы работ

- проблема роста объемов образования отходов – нагрузка на природу и ухудшение условий жизни человека;

- бережное отношение к вещам – способ сокращения отходов;

- вторая жизнь вещей – повторное использование, переработка;

- отдельный сбор отходов и их вторичная переработка;

- опасность разного вида отходов (ртутьсодержащих люминесцентных энергосберегающих ламп, использованных химических источников тока (батареи, аккумуляторы, градусники и др.) и необходимость их сдачи на утилизацию;

- проблема загрязнения окружающей среды и образование несанкционированных свалок;

- иные темы, связанные с проблемами образования и утилизации отходов производства и потребления.

Работы будут оцениваться по уровню исполнения, оригинальности, значимости проблемы, практической направленности. Формат работы - А3(420x297 мм);

- **конкурс рисунка.** Работы могут быть выполнены в любой технике или в любом графическом редакторе, различными художественными материалами: краски (акварель, гуашь, масляные), мелки (пастельные, восковые), карандаши (простой, цветные), уголь, сангина и др. Можно использовать смешанные техники работы (например: рисунок плюс аппликация, рисунок плюс пластилин и т.п.).

5. Все участники конкурса будут разделены на пять возрастных категорий:

- младшая группа – 10-14 лет;

- средняя группа – 15-18 лет;
  - старшая группа – более 18 лет.
6. Количество работ, предоставляемых авторами на конкурс, не ограничено.

#### **IV. Заявка на участие**

Для участия в конкурсе от учреждения необходимо подать организаторам заявку.

В заявке необходимо указать:

- наименование учреждения, название детского (молодёжного) объединения;
- фамилию, имя, отчество участника;
- возраст участника;
- название работы;
- контактную информацию (контактный телефон, электронный адрес).

Заявку с приложенными конкурсными материалами необходимо направить по электронной почте: [ekokonkurs2019@yandex.ru](mailto:ekokonkurs2019@yandex.ru)  
контактный телефон: 8(8634) 312-794

#### **V. Критерии оценки работ социальной экологической рекламы**

**Ко всем представленным на конкурс плакатам будут выдвигаться следующие требования:**

1. Соответствие заданному формату: плакат А3 (420x297 мм).
2. Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы, связанной с пропагандой раздельного сбора отходов.
3. Оригинальность и способ донесения идеи.
4. Оригинальность, привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций.
5. Наличие запоминающегося слогана.

**Критерии оценки работ конкурса экологических видеороликов или анимационных роликов.**

Видеоролик должен отвечать следующим требованиям:

- в краткой и емкой форме осветить проблематику раздельного сбора мусора;
- акцентировать внимание на внедрение принципов грамотной утилизации отходов;
- носить позитивный характер;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.
- креативность, неординарность стилового решения работы или индивидуальность истории.

В видеоролике могут использоваться различные жанры театрального искусства, музыкальные зарисовки, дизайнерские разработки.

Продолжительность видеоролика или анимационного ролика – не более пяти минут, включая титры.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.д.).

Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случае их несоответствия тематике конкурса, низкого художественно-эстетического качества, нарушения технических требований к работам.

На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, явной политической и религиозной направленности.

Видео не должно копировать любые произведения, принадлежащее другим Участникам или авторам (включая видео, рекламные ролики, произведения кинематографа).

Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого к участию в Конкурсе видеоролика.

Участники гарантируют, что видео не нарушают и не будут нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц.

Участники Конкурса при подаче заявки и загрузке своих видеороликов тем самым дают свое согласие на то, что загруженные ими работы будут публично показаны и обсуждены с целью их оценки.

Отправляя работу на Конкурс, участник соглашается со всеми пунктами данного Положения.

Работы участников Конкурса не рецензируются и не возвращаются.

Организаторы оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников и массового распространения.

### **Критерии оценки работ конкурса рисунка**

Впечатление, которое должен оставлять рисунок - общая забота об экологии, охране окружающей среды.

На Конкурс не принимаются изображения рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

Рисунок должен отвечать следующим требованиям требования:

- легкость для восприятия;
- креативность;
- идейная составляющая.

## **VI. Порядок предоставления материалов на конкурс**

Заявку на участие в конкурсе и материалы, соответствующие условиям, указанным в пункте III настоящего положения, необходимо подать до 19 мая 2019 года в адрес отдела по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации города Таганрога (к. 705) - для участников конкурса рисунка и по

электронному адресу: [ekokonkurs2019@yandex.ru](mailto:ekokonkurs2019@yandex.ru) - для участников конкурса видеороликов и плакатов

Контактный телефон: 8(8634) 312-794

### **VII. Авторские права**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах и т. п.).

Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года рождения, адресов электронной почты и сайта в сети Интернет, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

### **VIII. Процедура оценки работ, поданных на конкурс**

1. К участию в конкурсе будут приняты работы, поданные не позже 19 мая 2019 года. Работы, представленные с опозданием, оцениваться не будут.

2. Для отбора лучших работ будет сформирована конкурсная комиссия из представителей организаторов конкурса, общественных организаций, Комитета по архитектуре и градостроительству города Таганрога, МКУ «Альтернатива», ЖКХ города Таганрога и регионального оператора ООО «Экотранс».

3. Решение конкурсной комиссии о награждении будет оформлено протоколом.

4. Результаты конкурса доводятся до сведения всех участников Конкурса и публикуются в средствах массовой информации в течение 10 календарных дней после оценки конкурсных работ, рассмотренных на заседании конкурсной комиссии.

Содержание плакатов должно быть ориентировано на формирование экологической культуры населения города. Рисунки должны показывать позитивное отношение исполнителей, их эмоции, их основную идею, способствовать воспитанию бережного отношения к родному городу и его природе, взаимопонимания, умения объединять усилия для осуществления общих целей.

По итогам конкурса планируется изготовление социально-экологических плакатов, призывающих жителей города к активным мерам против загрязнения окружающей среды.

### **IX. Поощрение участников конкурса**

1. По итогам конкурса в каждой из трёх номинаций в каждой возрастной категории будет определено по три призовых места.

2. Участники, занявшие 1, 2 и 3 призовые места, будут награждены дипломами и памятными подарками.

3. Результатом проведения конкурса станет выставка плакатов конкурса социальной экологической рекламы.

4. Лучшие работы будут использованы для составления каталогов, изготовления календарей, плакатов и т.д.

#### **Х. График проведения конкурса:**

**4 апреля 2019** - старт конкурса. Информация о конкурсе рассылается по учреждениям, размещается в СМИ и в Интернете.

**Апрель - Май 2019** - приём работ на участие в конкурсе.

**19 мая 2019** - последний срок сдачи работ на конкурс.

**20 мая – 4 июня** - конкурсное жюри, назначенное организаторами конкурса, рассматривает работы и определяет победителей конкурса.

**5 июня 2019** - фестиваль победителей и участников конкурса (подведение итогов и награждение).

Приложение №1

#### **Заявка на участие в конкурсе социально - экологической рекламы**

<b>Тематическая номинация</b>	
<b>Название работы</b>	
<b>ФИО автора</b>	
<b>Возраст</b>	
<b>Род деятельности автора</b>	
<b>Адрес проживания</b>	
<b>Контактный телефон</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Краткое изложение идеи</b>	

**Заявку на участие в конкурсе рисунков необходимо принести работай в отдел по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации города Таганрога, а также ОБЯЗАТЕЛЬНО прислать по электронной почте на e-mail: [ekokonkurs2019@yandex.ru](mailto:ekokonkurs2019@yandex.ru)**

**Участникам конкурса видеороликов и плакатов необходимо направить заявку вместе с конкурсной работой по электронной почте на e-mail: [ekokonkurs2019@yandex.ru](mailto:ekokonkurs2019@yandex.ru)**