Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога в 2024 г.

г. Таганрог
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции стр. 3

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге стр. 3

2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение) стр. 3

2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган) стр. 5

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции стр. 5

2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции стр. 6

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом стр. 6

2.4. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе стр. 35

2.5. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге стр. 36

2.6. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта стр. 36

2.7. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта стр. 37

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге стр. 38

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции.

Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» осуществляется в соответствии с Распоряжением Губернатора Ростовской области от 11.07.2019 № 149 «О внедрении на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Работа организована в целях формирования прозрачной системы работы, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения города состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге

2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в июне 2016 г. подписано Соглашение от 10.06.2016 № 11 о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области.

Ссылка на текст соглашения:
https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/Maloe_predpr/soglashenie_11.pdf

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия в пределах компетенции Сторон в целях внедрения на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Администрация в пределах своей компетенции:

– участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;

– осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, сбор и обработку данных об удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг), удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды и доступом входа на рынок;

– готовит предложения по определению Перечня приоритетных и социально значимых рынков в Ростовской области;

– участвует в реализации «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, а также по достижению целевых показателей,

установленных в «Дорожной карте»;

– предоставляет информацию о лучших и худших практиках развития конкуренции на территории муниципального образования.

В декабре 2019 г. подписано новое Соглашение от 10.12.2019 № 11 о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между Министерством экономического развития Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области (на период 2020–2022 г.г.) в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768–р (Соглашение размещено на официальном портале Администрации города Таганрога по адресу http://tagancity.ru/ в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Стандарт развития конкуренции»).

Ссылка на текст соглашения:
https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/Maloe_predpr/soglashenie%202019.pdf

Предметом настоящего Соглашения является обеспечение эффективного взаимодействия Сторон в целях внедрения стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области (далее – Стандарт).

Целями настоящего Соглашения являются:

1. Реализация положений Стандарта на территории Ростовской области;

2. Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Сторон при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ростовской области.

Администрация:

– участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;

– осуществляет мониторинг состояния развития конкурентной среды на территории муниципального образования Ростовской области;

– участвует в реализации «дорожной карты» и достижении ключевых показателей;

– формирует ежегодный доклад о состоянии конкурентной среды на товарных рынках на территории муниципального образования;

– разрабатывает и утверждает муниципальные правовые акты по внедрению Стандарта в муниципальном образовании;

– реализует мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого установленного муниципальным правовым актом товарного рынка;

– представляет в Министерство предложения по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Ростовской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;

– размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте

Администрации в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет».

2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге, в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).

Распоряжением Администрации города Таганрога от 08.06.2022 № 146 «Об утверждении Положения об управлении экономического развития Администрации города Таганрога» функции содействия развитию конкуренции в городе Таганроге возложены на управление экономического развития Администрации города Таганрога.

Развитие конкуренции на территории города Таганрога осуществляется управлением экономического развития Администрации города Таганрога, структурными подразделениями Администрации города Таганрога, Союзом «Таганрогской межрайонной торгово-промышленной палаты», инфраструктурой поддержки предпринимательства города Таганрога, Советом по предпринимательству города Таганрога.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции.

В мае 2024 г. состоялся семинар-совещание по вопросам развития конкурентной среды на территории города Таганрога. На повестке дня семинара было рассмотрение нормативных правовых актов, регламентирующих внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области, разработка инструментов мониторинга конкурентной среды города. В мероприятии приняли участие представители структурных подразделений Администрации города Таганрога, представители депутатского корпуса города Таганрога, представители Совета по предпринимательству города Таганрога.

2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения уполномоченным органом разработано и утверждено постановление Администрации города Таганрога от 12.12.2017 № 2216 «О создании Совета по развитию конкуренции города Таганрога».

В 2024 г. проведено 3 заседания Совета по конкуренции:

– 20 февраля 2024 г.. Члены Совета по развитию конкуренции ознакомились с целями и задачами муниципальной политики по развитию конкуренции в городе Таганроге, с информацией об организации исследования о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Таганроге;

– 5 апреля 2024 г.. На заседании члены Совета ознакомились с докладом

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за 2023 г., информацией о плановых показателях (индикаторах) развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Таганроге.

– 30 августа 2024 г.. На заседании члены Совета были ознакомлены с результатами рейтинга органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ростовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2023 г., а также предварительными итогами реализации в 2024 г. Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» на 2022 – 2025 г.г.

Материалы заседания Совета размещены на официальном портале Администрации города Таганрога по адресу http://tagancity.ru/. в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Совет по развитию конкуренции».

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Ростовской области на территории муниципального образования «Город Таганрог» в 2024 г. был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города и удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города. Мониторинг проводился в течение 2024 г. методом анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на семинарах, встречах проводимых управлением экономического развития Администрации города Таганрога, Фондом поддержки предпринимательства города Таганрога и опросом по электронной почте в течение отчетного периода в городе Таганроге с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП).

Мониторинг проводился структурными подразделениями Администрации города Таганрога, объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога, общественными объединениями предпринимателей, студентами ВУЗов города Таганрога, проходящими практику в органах местного самоуправления.

Мониторинг включал в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды СМСП, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую

деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ростовской области посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

Число респондентов, принявших участие в мониторинге путем анкетирования, составило 1000 человек, из них: 690 человек - потребители товаров, работ и услуг, 310 - субъекты предпринимательской деятельности (прим. в 2023 г. опрос проводился среди 1000 человек, в том числе: 725 - потребителей, 275- хозяйствующих субъектов). Результаты анкетирования в сравнении с аналогичным периодом прошлого г. размещены на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога».

Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога осуществлялся в разрезе 11 видов рынков услуг, признанными социально-значимыми в городе.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в городе Таганроге, который размещен на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции».

Характеристика бизнеса

В опросе приняли участие 310 субъектов предпринимательской деятельности, из которых 168 (54,2%) представляют ИП, а 142 (45,8 %) – юридические лица. Результат мониторинга показал, что большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют бизнес от 3 до 5 лет, так же как и в 2023 г.. При этом в два раза уменьшилось количество опрошенных, осуществляющих бизнес более 5 лет. Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие бизнес менее 1 г. в 2024 г. больше приняли участие, чем в 2023 г..

Таблица 1

Как давно Вы осуществляете бизнес?			
Ответы	Количество в 2024 г., ед.	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
менее 1 г.	35	11,2	8,8
от 1 до 3 лет	25	8,1	9
от 3 до 5 лет	207	66,8	56,7
более 5 лет	43	13,9	25,5
ИТОГО	310	100	100

В 2024 г., так же как и в 2023 г. большинство опрошенных собственники бизнеса, при этом их доля увеличилась на 10,2%. Большинство опрошенных (37,8%) также указали, что работают в организации с численность от 16 до 100 человек.

Таблица № 2

Занимаемая должность респондента			
Ответы	Количество, ед.	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
собственник бизнеса (совладелец)	198	75,9	65,4
руководители различного уровня	88	20,4	23,6
не руководящий сотрудник	24	3,7	11
ИТОГО	310	100	100

В 2024 г. большинство опрошенных представляли микро и малые предприятия, как и в 2023 г..Наименьшее количество опрошенных – это средние и крупные предприятия.

Таблица № 3

Размер бизнеса			
Ответы	Количество, ед.	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
микробизнес	198	63,9	72
малый бизнес	102	32,9	25,4
средний бизнес	7	2,2	2
крупный бизнес	3	1,0	0,6
ИТОГО	310	100	100

Предпринимательская деятельность респондентов в основном охватила такие виды, как производство, услуги, строительство, торговля. Большинство опрошенных представляют сферу торговли.

Таблица № 4

Виды деятельности респондентов			
Ответы	Количество, ед.	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
услуги	51	16,5	17,5
производство	74	23,8	20,4
торговля	125	40,3	42,2
строительство	30	9,7	10,9
другое	30	9,7	9
ИТОГО	310	100	100

В 2024 г. большинство опрошенных производят конечную продукцию их доля по сравнению с 2023 г. заметно увеличилась. Наименьшее количество опрошенных – производители компонентов для производства конечной продукции.

Таблица № 5

Основная продукция			
Ответы	Количество, ед.	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
услуги	62	20	48,7
сырье и материалы для дальнейшей переработки	75	24,2	5,5
компоненты для производства конечной продукции	15	4,8	10,2
конечная продукция	80	25,8	12,3
бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	58	18,7	20,3
другое	20	6,5	3
ИТОГО	310	100	100

Оценка состояния конкурентной среды

Мнения опрошенных представителей бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды для предприятий города Таганрога.

37% представителей бизнеса осуществляют свою деятельность на локальном рынке города Таганрога, 25 % респондентов работают на рынках нескольких субъектов, в том числе, на рынках СНГ и дальнего зарубежья, 38% освоили рынок Ростовской области.

Более 96,3% опрошенных считают, что на рынке сбыта очень много конкурентов, и только 3,7% осуществляют выпуск уникальной продукции, не имеющей аналогов. Абсолютное большинство респондентов (97%) отмечает большое количество конкурентов, что вынуждает 67% принимать меры для поддержания конкурентоспособности своей продукции (услуг). 21% опрошенных затруднились ответить об изменениях на рынке сбываемой продукции (работ, услуг). Абсолютное большинство респондентов отметили, что не имеют никаких трудностей в выборе поставщиков – более 90% имеют возможность конкурентного выбора. Всего 8,5% респондентов отметили, что закупают продукцию у единственного поставщика. По оценкам бизнеса уровень конкуренции находится на высоком уровне, условия ведения бизнеса в городе достаточно конкурентные.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Из негативных факторов, препятствующих развитию бизнеса, а следовательно, конкуренции, остаются административные барьеры – ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами. Административные барьеры снижают стимулы выхода на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки. Мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 37,4% респондентов, есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат – ответили 25,8%, отсутствие административных барьеров отметили 18,2% респондентов, наличие непреодолимых барьеров отметили 3,5%, у остальных опрошенных 3,5% вопрос вызвал затруднения. Результаты опроса в 2023 г. приведены в таблице № 6.

Таблица № 6

Наличие административных барьеров			
Ответы	Количество, ед.	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
есть барьеры, преодолимые при осуществлении затрат	116	37,4	40
есть барьеры преодолимые без существенных затрат	80	25,8	27,3
нет барьеров	57	18,2	13,8
затруднились ответить	46	15,1	8
есть непреодолимые барьеры	11	3,5	10,9
ИТОГО	310	100 %	100%

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями города были отнесены (респондентам было предложено отметить не более 3 позиций):

высокие налоги – 23,5% (25,9% – 2023 г.);

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 31% (36,7% – 2023 г.);

сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 10,1% (5,8% – 2023 г.);

сложности предоставления земельных участков – 34,2% (30,9% – 2023);

коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 1,2% (0,7% – 2023).

Кроме того, респондентами (по несколько штук в каждом разделе) были отмечены такой административный барьер как силовое давление правоохранительных органов.

При этом более 62% (80% в 2023 г.) опрошенных не обращались за защитой своих прав в надзорные органы или к уполномоченному по защите прав предпринимателей Ростовской области.

Таблица № 7

Наличие административных барьеров		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
нестабильность законодательства	31	36,7
высокие налоги	23,5	25,9
коррупция	1,2	0,7
сложность/затянутость процедуры получения лицензии	10,1	5,8
сложности предоставления земельных участков	34,2	30,9
ИТОГО	100 %	100%

Большинство опрошенных 38,4% (в 2023 г. – 32,2%) считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу своими действиями; 13,8% (в 2023 г.– 16,4%) считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, что от них требуется; 27% (в 2023г. – 25,3%) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями; 20,7% (в 2023 г. – 25,6%) указали, что органы власти помогают бизнесу; 0,1 % (в 2023 – 0,5%) опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

По мнению респондентов, для развития конкуренции в городе Таганроге и Ростовской области в первую очередь необходимо направить работу на (прим.1, респонденты выбирали несколько ответов, прим.2 в скобках обозначены варианты ответов 2023 г.):

– обеспечение контроля над ростом цен ГСМ и коммунальных расходов – 65,4% (60,5%);

– обеспечение качества и строительства дорог 43% (40,7%);

– сокращение налоговых и неналоговых платежей 18,4% (20,7%);

– создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции 4,7% (8,5%);

– контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро – и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт 31,8% (25,1%);

– обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке 27,4% (30,6%);

5 % опрошенных сообщили, что необходимо направить работу на развитие конкуренции по другим направлениям, но не указали по каким именно.

Некоторые респонденты предложили демонополизировать рынок вывоза ТКО.

Рис.1.Направления развития конкуренции в городе Таганроге

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным образованием).

С целью получения более полной картины, было разработано несколько анкет:

– анкета прикладного исследования «Удовлетворенность населения услугами в области дополнительного образования, дополнительного спортивного и культурного образования»;

– анкета для потребителей товаров, работ, услуг «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога».

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и

услуг на рынках был осуществлен посредством анкетирования жителей города Таганрога. В опросе приняли участие 690 респондентов, в т. ч. 185 по направлению Удовлетворенность населения услугами в области дополнительного образования, дополнительного спортивного и культурного образования и 505 по направлению – Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога.

С целью обобщения данных, социально–демографический портрет сформирован на основании обеих анкет.

Социально-демографический портрет респондентов выглядит следующим образом

Таблица № 8

Пол респондентов		
Ответы	Количество	% от опрошенных
Женский	434	62,9
Мужской	256	37,1
ИТОГО	690	100%

Таблица № 9

Возраст респондентов		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
18-24	6,1	5,8
25-29	18,7	14,6
30-34	25,4	18,6
35-44	29,4	21,4
45-54	15,4	18,4
55-60	4,1	19,4
старше 60	0,9	1,8
ИТОГО	100 %	100%

Возрастной диапазон респондентов не значительно изменился относительно 2023 г., большинство респондентов старше 35 лет, имеют достаточно высокий уровень образования, обладают значительным объемом знаний, умений и навыков.

Более половины (65%) констатировали наличие у них высшего либо незаконченного высшего образования.

Таблица № 10

Уровень образования респондентов		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
среднее специальное	15	13
неполное высшее	12	13
высшее	62	65
научная степень	10	7
иное	1	2
ИТОГО	100 %	100%

Большая часть воспитывают детей, среди которых преобладают семьи с 1 или 2 детьми.

Таблица № 11

Семейное положение респондентов		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
Состою в официальном браке	47	50,4
Состою в гражданском браке	18	15,6
Разведен (разведена)	19	18
Холост (не замужем)	14	13,1
Вдовец (вдова)	2	2,9
ИТОГО	100 %	100%

Абсолютное большинство опрошенных социально активны, 69,3 % работают по найму.

Таблица № 12

Основное занятие, которое является основным источником доходов респондентов		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
работаю по найму	66,8	69,3
учусь/студент	23,1	21,4
домохозяйка (домохозяин)	5,1	4,5
пенсионер	3,8	4,1
военнослужащий	1,2	0,2
Без работы	0	0,5
ИТОГО	100 %	100%

Оценка респондентов своих доходов (по сравнению с 2023 г.) изменилась. Если в 2023 г. 34,4% оценивали свой уровень как низкий или ниже среднего, то в 2024 г. показатель уменьшился до 29,5%.

Таблица № 13

Семейный доход респондентов		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
низкий уровень	16,4	18,6
ниже среднего уровня	13,1	15,8
средний уровень	52,7	42,6
высокий уровень	17,8	14
затруднились ответить	0	9
ИТОГО	100 %	100%

В целом, жители города Таганрога удовлетворены качеством оказываемых услуг на территории города. Наиболее высокую оценку по уровню удовлетворенности респонденты выставили услугам творческих и спортивных кружков и секций (65% респондентов при ответе на этот вопрос заявили об общей удовлетворенности (в 2023 г. – 83,7%). Наименьший уровень удовлетворенности получили услуги организаций в сфере транспорта (45% к 44,8) и медицинские учреждения (44,8% к 31,8%).

1.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории города Таганрога функционируют более 90 объектов по продаже лекарственных препаратов и товаров медицинского назначения. В данном секторе городского потребительского рынка осуществляет деятельность более 30 хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), имеющих лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

Подавляющее большинство – 87,4% респондентов считают рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами достаточно развитым, 9,5% – количество организаций избыточными. Только около 3,1% респондентов считают, что все же объектов по продаже лекарственных препаратов и товаров медицинского назначения на рынке мало.

Таблица № 14

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
Избыточно	9,5	15,4
Мало	3,1	3,6
Достаточно	87,4	81
ИТОГО	100 %	100%

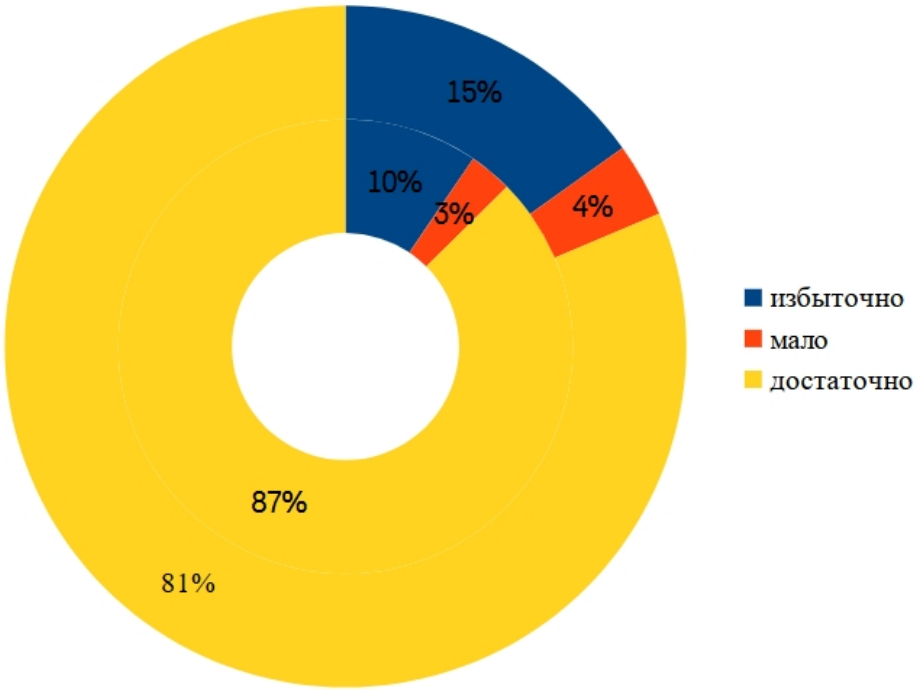

Рис. 2 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (внешний круг – 2023 г., внутренний круг – 2024 г.).

59,9% респондентов удовлетворены качеством услуг на данном рынке. 40,1% не удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

В тоже время 31,1% удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги и удовлетворены возможностью выбора, в то время как 68,9 % в разной степени не удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора.

Предприятия аптечной сети города Таганрога проинформированы о внедрении федеральной государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения от производителя до конечного потребителя, а также о Федеральном законе от 27.12.2019 № 462–ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств», которым определен срок внедрения обязательной маркировки лекарственных препаратов для медицинского применения – 1 июля 2020 г..

Информация о необходимости регистрации в системе Маркировки лекарственных препаратов размещена на официальном портале Администрации города Таганрога.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и

сопутствующими товарами, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена, высокое качество, уникальность продукции и доверительные отношения с клиентами.

По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются обучение персонала, сокращение затрат на реализацию продукции, новые способы продвижения продукции, выход на новые географические рынки.

90% предпринимателей ссылаются на высокую конкуренцию на рынке и считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг, а также применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

10% респондентов отметили умеренную конкуренцию на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг.

Обращений от предпринимателей, занятых в сфере реализации лекарственных препаратов, с жалобами при получении лицензии, внесении изменений в нормативные документы в Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога в 2024 г. не поступало.

В целом, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории города Таганрога по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2. Рынок медицинских услуг

Таблица № 15

Рынок медицинских услуг		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	20	16
мало	35	24
достаточно	45	60
ИТОГО	100 %	100%

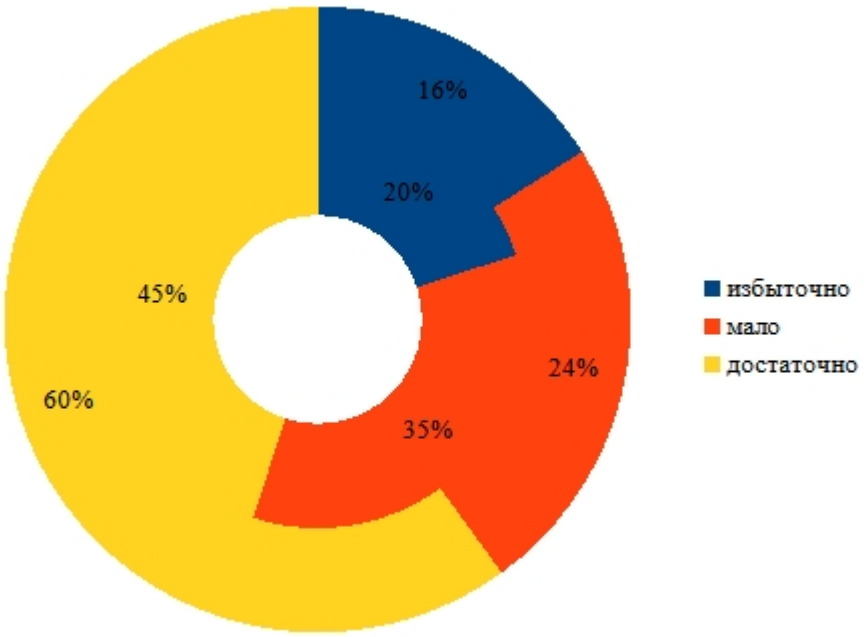

Рис.3. Рынок медицинских услуг
(внутренний круг – 2024 г., внешний круг – 2023 г.)

Качеством медицинских услуг города скорее удовлетворены 36,7% (в 2023 г. – 35,4%) респондентов, 44,8 % (в 2023 г. – 40,1%) скорее не удовлетворены, остальные затруднились оценить качество работы организаций на рынке медицинских услуг.

В сравнении с 2023 г. увеличилось число респондентов не удовлетворенных уровнем цен на медицинские услуги - 81,5% (2023 – 76,4%). В разной степени удовлетворены возможностью выбора 47,5%, не удовлетворены - 52,5%.

В городе Таганроге ежегодно отмечается тенденция к росту числа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в системе здравоохранения, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.

Ежегодно планируется выделение объемов медицинской помощи, предоставляемых в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ростовской области, для негосударственных организаций в системе здравоохранения в соответствии с потребностями населения в тех или иных видах медицинских услуг, отсутствующих в муниципальных учреждениях здравоохранения города.

В течение 2024 г. негосударственные организации, желающие участвовать в территориальной программе обязательного медицинского страхования Ростовской области территориальным фондом обязательного медицинского страхования Ростовской области, по вопросам лицензирования, за консультациями и методической помощью не обращались в отдел по охране здоровья

Администрации г. Таганрога.

Информация о сроках и порядке подачи уведомления о включении медицинской организации в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и реестр медицинских организаций размещены на официальном сайте ТФОМС Ростовской области.

3. Рынок услуг дошкольного образования

Большинство потребителей – 48,7% (2023 – 55,4%) считают, что количество организаций дошкольного образования находится на достойном уровне, 48,6% (2023 – 40,3%) респондентов, напротив, считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, мало.

Таблица № 16

Рынок услуг дошкольного образования		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	2,7	4,3
мало	48,6	40,3
достаточно	48,7	55,4
ИТОГО	100 %	100%

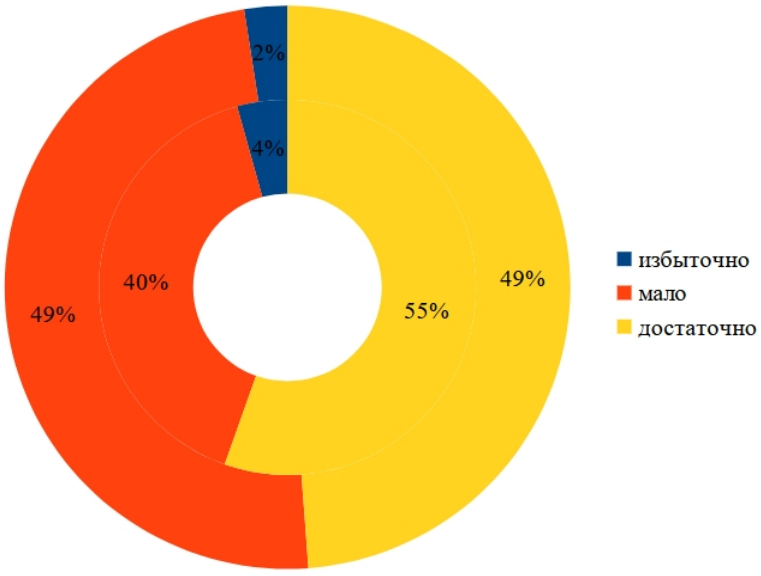

Рис.4.Рынок услуг дошкольного образования
(внутренний круг – 2024г., внешний круг – 2023г.)

Более 65% (2023 – 68%) респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг дошкольного образования города. Возможность выбора не устраивает в различной степени 30% (2023 – 15,4%) респондентов. Остальные 4% затруднились ответить.

В 2024 г. на территории г. Таганрога функционировало 57 дошкольных образовательных организаций и 1 дошкольная ступень на базе МОБУ СОШ №35, которые посещали 10634 воспитанника.

МАДОУ д/с № 6 «Веснушки» и МАДОУ д/с № 8 «Росинка» приняли детей в возрасте от 6 месяцев. Для малышей предусмотрены пеленальные столики, кроватки, манежи, прогулочные шезлонги, выделены парковочные места для колясок.

На базе МБДОУ д/с № 46 функционируют две группы круглосуточного пребывания детей, на базе МБДОУ д/с «Здоровый ребенок» – субботний клуб «Мери Поппинс» для воспитанников от 3 до 7 лет, где дети получают платные образовательные услуги.

Всего с учетом ежегодного комплектования и пересмотра площадей функционирующих ДОО в детские сады направлено 2060 детей раннего возраста (от 1,5 до 3 лет). Доступность дошкольного образования для детей от 2 месяцев до 8 лет – 100 %. На сегодняшний день актуального спроса родителей (законных представителей) для определения детей дошкольного возраста в ДОУ города нет.

Методическую, диагностическую и консультативную помощь родителям малышей, не посещающих детский сад, оказывают консультативные пункты (службы ранней помощи), находящиеся в детских садах № 8, 43, 46, 64, 67, 101. Центры являются одной из форм оказания помощи семье в воспитании и развитии детей дошкольного возраста, созданы в целях обеспечения единства и преемственности семейного и общественного воспитания, оказания методической и консультативной помощи родителям (законным представителям), дети которых не посещают ДОУ, поддержки всестороннего развития личности детей.

Управление образования г. Таганрога взаимодействует с частным сектором дошкольного образования. В АИС «Электронный детский сад» зарегистрировано 4 ЧДОУ: ДРЦ «Умница», ООО ЦИП «Совиный клад», детские сады «Карамельки» и «Фонарик».

В рамках социального партнерства с негосударственным сектором организовано сотрудничество с ЦМИТ «Умный кубик», который проводит для юных таганрожцев мастер-классы и оказывает помощь в научно-исследовательской деятельности. В 5 дошкольных учреждениях организованы команды по робототехнике и проектированию. В МБДОУ д/с №100 организована Инженерная Академия «РобоСтарт», на занятиях которой воспитанники занимаются легоконструированием и робототехникой.

МАДОУ д/с № 4 и МБДОУ д/с № 32 в сотрудничестве с Городским казачьим обществом «Таганрогское» систематически проводят цикл мероприятий с целью возрождения самобытности и культуры донского казачества в Таганроге.

4. Рынок услуг дополнительного образования

Большинство потребителей – 57,1% (2023 – 64,5%) считают, что количество организаций дополнительного образования находится на достойном уровне, 35,2% (2023 – 26,1%) респондентов, напротив, считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, мало.

Таблица № 17

Рынок услуг дополнительного образования		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	7,7	9,4
мало	35,2	26,1
достаточно	57,1	64,5
ИТОГО	100 %	100%

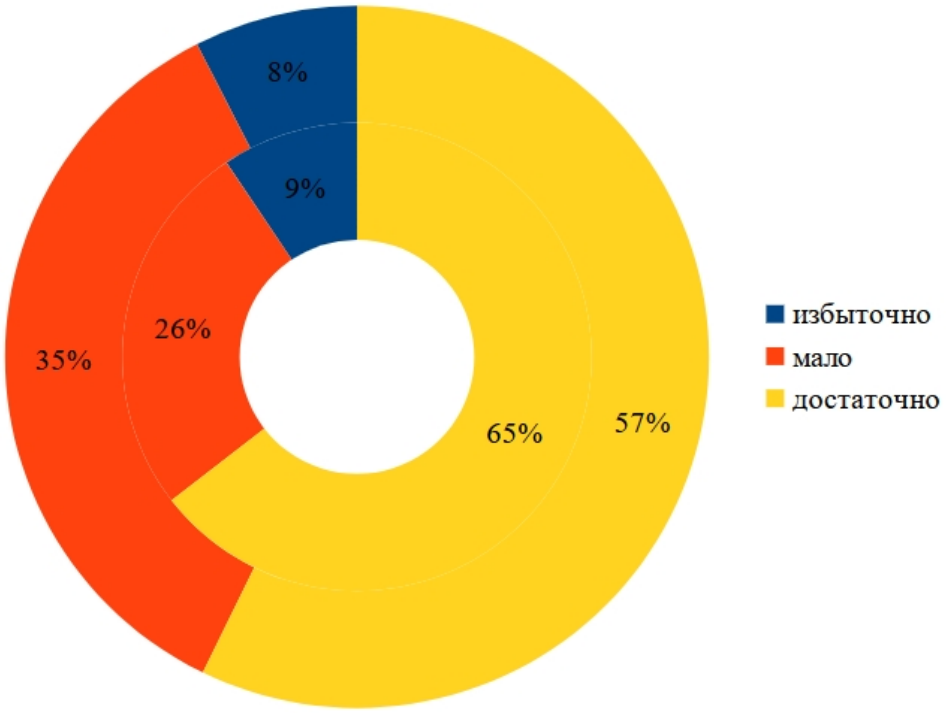

Рис.5. Рынок услуг дополнительного образования
(внутренний круг – 2024 г., внешний круг – 2023 г.)

В рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» на базе МАОУ лицей №28 с 1 сентября 2024 г. открыт и функционирует детский технопарк «Кванториум».

На создание технопарка затрачено 45 248,0 тыс.руб. Закуплено современное технологическое оборудование для всех направлений: учебно-исследовательские лаборатории биосигналов, нейротехнологий, цифровые микроскопы, любительские мобильные воздушние системы с визуальным управлением, цифровые микроскопы, современные компьютеры и мультимедийное оборудование, спектрофотометры, наборы для робототехники и многое другое. Обустроены современные образовательные пространства и места для совместной деятельности ребят. Кванториум охватывает более 500 детей внеурочной деятельностью и 200 детей получают услуги по дополнительному образованию.

На базе школы № 39 продолжил свою работу Центр цифрового образования детей «IT-куб»- современная площадка по развитию детей и подростков в возрасте от 10 до 17 лет в сфере IT-творчества. «IT-куб» посещают более 500 обучающихся.

5. Рынок архитектурно-строительного проектирования

В городе Таганроге более 63,5% опрошенных респондентов считают, что организаций, представляющих рынок архитектурно–строительного проектирования, достаточно на территории города. 25,8% участников опроса считают, что данный рынок малоразвит. И 10,7% респондентов считают, что данный рынок перенасыщен.

Таблица № 18

Рынок архитектурно-строительного проектирования		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	10,7	20,1
мало	25,8	15,4
достаточно	63,5	64,5
ИТОГО	100 %	100%

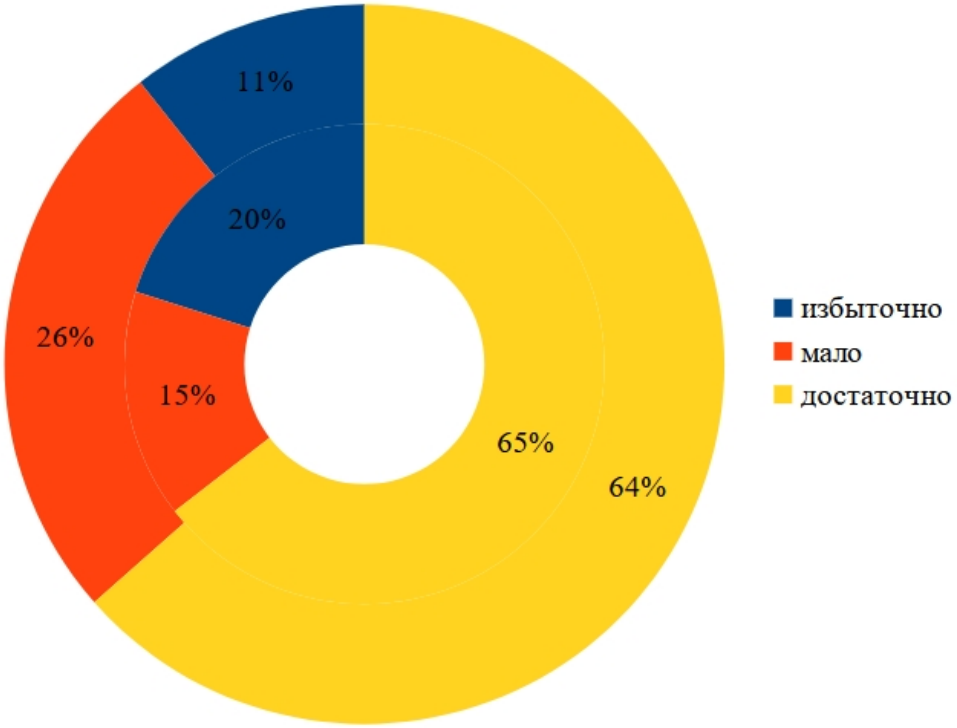

Рис. 6. Рынок архитектурно-строительного проектирования
(внутренний круг – 2024 г., внешний круг – 2023г.)

Градостроительные планы земельных участков, разрешения на отклонения от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешения на строительство и разрешения на ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию размещаются в государственной информационной системе обеспечения градостроительной деятельности Ростовской области с функциями автоматизированной информационно - аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности (ГИСОГД РО).

75,4% опрошенных скорее удовлетворены качеством предоставляемых услуг и не удовлетворены в разной степени возможностью выбора организаций, предоставляющих услуги, 24,6% не удовлетворены качеством.

45,6% скорее удовлетворены уровнем цен на предоставленные услуги, 54,4% не удовлетворены в разной степени уровнем цен на предоставляемые услуги.

6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Качеством услуг на данном рынке 58,1% (2023 – 45,4%) скорее удовлетворены, 38,2% (2023 – 35,4%) удовлетворены, 2,5% (2023 – 10%) не удовлетворены, 1,2% (2023 – 9,2%) затруднились ответить.

Таблица № 19

Рынок жилищного строительства		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	7,5	5,4
мало	42,5	30,1
достаточно	50	64,5
ИТОГО	100 %	100%

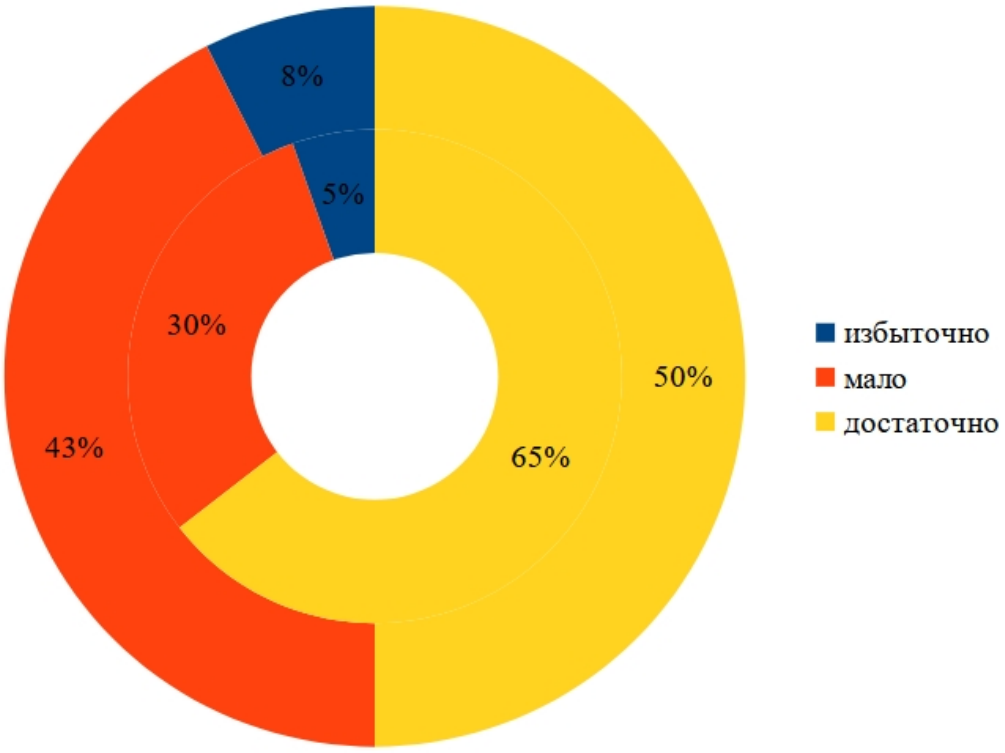

Рис.7. Рынок жилищного строительства (внутренний круг – 2024 г., внешний круг - 2023г.)

Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в целях реализации регионального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания аварийного фонда» национального проекта «Жилье и городская среда»

В 2024 г. на территории города Таганрога переселение граждан из аварийного фонда осуществлялось в рамках реализации государственной программы Ростовской области «Территориальное планирование и обеспечение доступным и комфортным жильем населения Ростовской области», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 642 (33 семьи), областной адресной программы «Переселение граждан из многоквартирных домов, а также домов блокированной застройки, признанных аварийными, подлежащих сносу или реконструкции», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 30.10.2023 № 776.

В рамках переселения граждан из аварийного жилищного фонда в 2024 г. планировалось расселить 49 семей (87 человек) на сумму 128 939,4 тыс. рублей, из них: областной бюджет - 97 736,0 тыс. рублей, местный бюджет - 31 203,4 тыс. рублей.

По итогам 2024 г. переселены 49 семей (86 человек). Освоено 126 538,5 тыс. рублей (98,1 %).

Обеспечение жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Всего в 2024 г. в списки детей-сирот на обеспечение жилыми помещениями включены 50 человек.

С целью реализации мероприятий по обеспечению жилыми помещениями данной категории граждан заключено соглашение между министерством строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области и Администрацией города Таганрога о выделении субвенции на сумму 177 313,3 тыс. рублей.

Закупки состоялись на приобретение всех 50 жилых помещений, заключены муниципальные контракты на сумму 176 691,4 тыс. рублей. Из них:

17 жилых помещений на сумму 60 811,3 тыс. рублей приобретены на первичном или вторичном рынках жилья. Квартиры предоставлены детям-сиротам (заключены договоры найма).

33 контракта на сумму 115 880,1 тыс. рублей заключены путем участия в долевом строительстве домов блокированной застройки. Предоставление квартир детям-сиротам по договорам специализированного найма до 30.09.2025.

Все контракты оплачены в полном объеме. Освоение составило 99,6 %.

По результатам проведенных закупок в 2024 г. экономия составила 621,9 тыс. рублей.

7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В городе Таганроге 34,5% опрошенных респондентов считают, что данный рынок достаточно развит, 61,8% отмечают, что данного рынок мало развит.

Таблица № 20

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	3,7	4,8
мало	61,8	64,7
достаточно	34,5	30,5
ИТОГО	100 %	100%

25,8% скорее не удовлетворены качеством предоставляемых услуг 74,2% удовлетворяет качество.

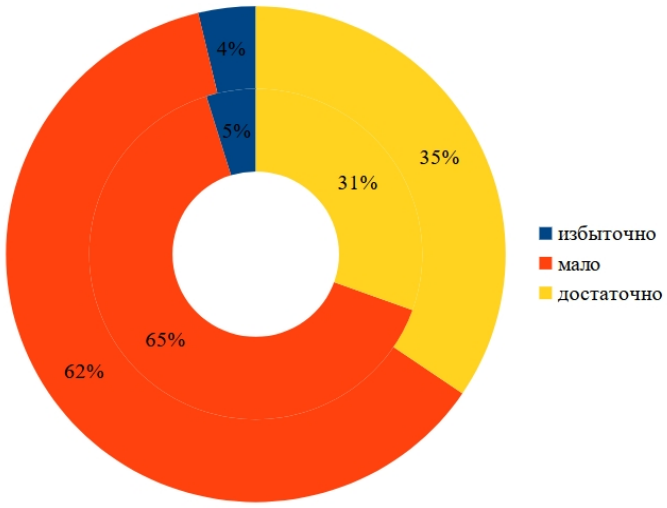

Рис. 8. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (внутренний круг – 2024 г., внешний круг – 2023 г.)

В разной степени не удовлетворены уровнем цен на услуги по строительству объектов капитального строительства 34,4% респондентов. 65,6 % скорее удовлетворены ценами и возможностью выбора предоставляемых услуг.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Около 69,2% (2023 – 67,8%) опрошенных респондентов считают малоразвитым рынок оказания услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В тоже время 2,3% (2023 – 27,8%) респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

12,8% (2023 – 23,5%) считают достаточным количество, но 48,5% (2023 – 37,9%) не удовлетворены качеством, предоставляемых услуг.

57,8% (2023 – 66,4%) опрошенных в разной степени не удовлетворены уровнем цен, но удовлетворены возможностью выбора на предоставляемые услуги.

Таблица № 21

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	15,1	8,7
мало	75,4	67,8
достаточно	9,5	23,5
ИТОГО	100 %	100%

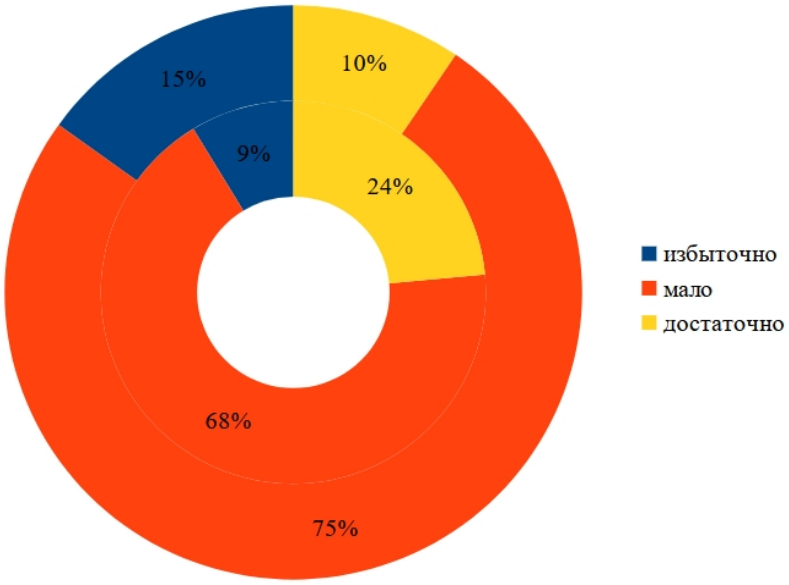

Рис.9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (внутренний круг – 2024 г., внешний круг – 2023 г.)

В настоящее время в городе Таганроге организованы регулярные перевозки пассажиров и багажа транспортом общего пользования по 40 муниципальным маршрутам. Перевозчики: МУП «Трамвайно-троллейбусное управление»,

АО «Автоколонна № 1423», ОО «Автолайн-К», ООО «Пассажиртранс», ООО «Автолайн-КО», ООО «Автолайн» и ООО «СИНАРА-ГТР Таганрог» осуществляют перевозки пассажиров и багажа по регулярным тарифам (с посадкой и высадкой пассажиров только в установленных остановочных пунктах на городских маршрутах, регулярных перевозок) с предоставлением права льготного проезда отдельным категориям граждан на федеральном, региональном и муниципальных уровнях по всем муниципальным маршрутам. Основной проблемой является дефицит водительского состава.

9. Рынок легкой промышленности

Из опрошенных граждан 76,3% (2023 – 70,4%) считают рынок легкой промышленности достаточно развитым в городе Таганроге, 21,7% (2023 – 25,6%) считают, что этот рынок развит мало, а 2% (2023 – 4%) полагают, что не развит совсем.

Таблица № 22

Рынок легкой промышленности		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	21,7	4
мало	2	25,6
достаточно	76,3	70,4
ИТОГО	100 %	100%

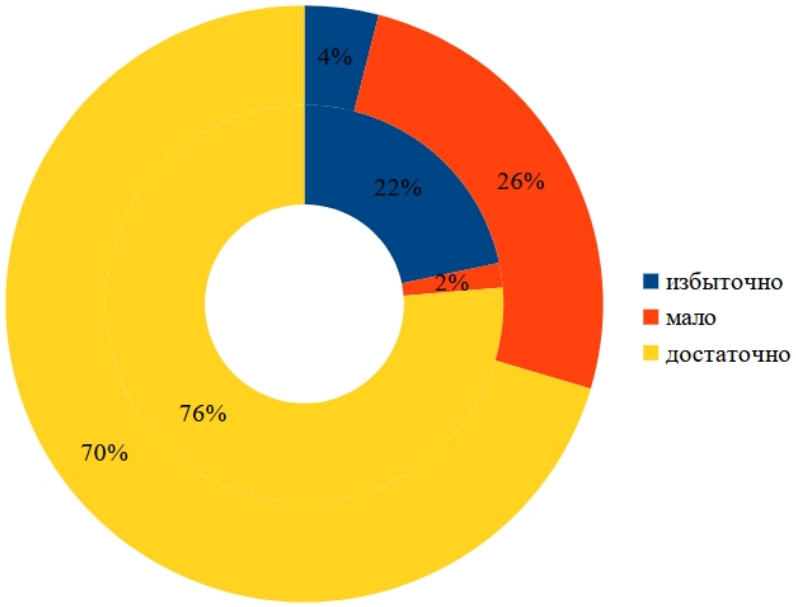

Рис.10. Рынок легкой промышленности (внутренний круг – 2024 г., внешний круг - 2023г.)

Качеством предоставляемых услуг на данном рынке удовлетворены 68,4% респондентов, не удовлетворены – 31,6%.

65,9% удовлетворены возможностью выбора организаций, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности, в то время, как 34,1% не удовлетворены возможностью выбора.

Все предприятия легкой промышленности, работающие на территории города Таганрога, являются негосударственными. Доля присутствия частного бизнеса на рынке легкой промышленности составляет 100%. Основными

предприятиями отрасли являются ООО ПКФ «Виринея», ООО «Фабрика», ГК «Евролайн», ИП Капустина О.В. и другие.

Информирование промышленных предприятий, реализующих инвестиционные проекты, о возможности получения федеральных и региональных мер поддержки, в том числе из средств Фонда развития промышленности Ростовской области производится на постоянной основе электронно–адресной рассылкой.

На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Экономика» размещена информация для потенциальных инвесторов города Таганрога, в том числе нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность на территории города Таганрога. Также, на постоянной основе осуществляется информационно-консультационная работа с инвесторами города Таганрога о возможном получении региональной и муниципальной поддержки по мере обращений инвесторов в Администрацию города Таганрога.

10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В городе Таганроге 71,2% (2023 – 68,5%) опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющих услуги на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева. 25,6% (2023 – 33,6%) респондентов считают, что рынок мало развит на территории города Таганрога, 3,2% (2023 – 0,7%), считают, что его избыточным.

Таблица № 23

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	3,2	0,7
мало	25,6	30,8
достаточно	71,2	68,5
ИТОГО	100 %	100%

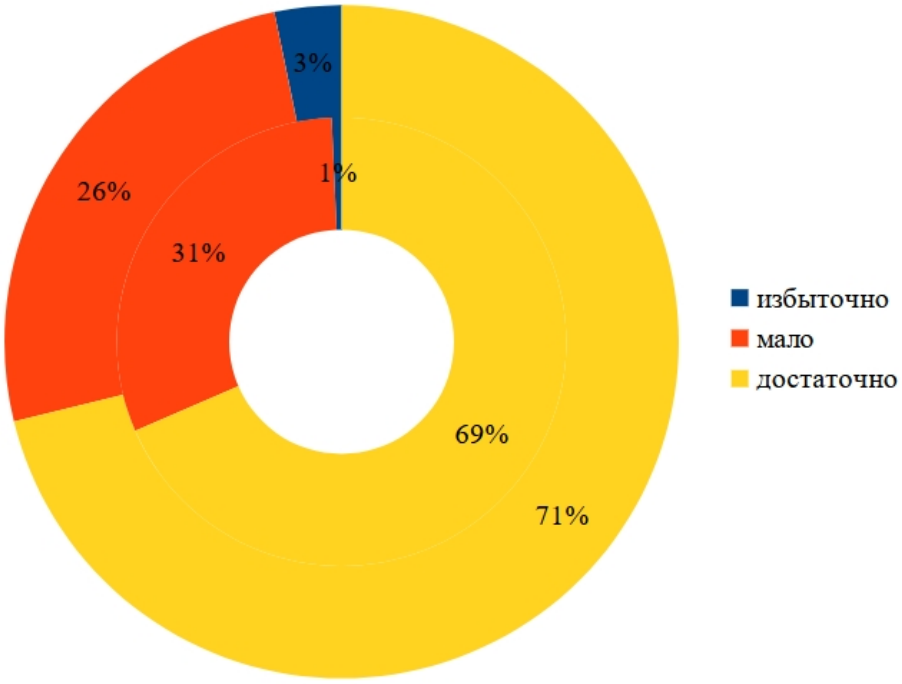

Рис.11.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (внутренний круг – 2024 г., внешний круг – 2023 г.)

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг и уровнем цен – 58,7% (2023 – 54,7%) респондентов, 25,4% (2023 – 38,6%) участников опроса в разной степени не удовлетворены качеством и ценами на предоставляемые услуги, 15,9% (2023 – 6,7%) респондентов затрудняются с ответом.

Около половины опрошенных в разной степени не удовлетворены возможностью выбора организаций на данном рынке. 15,4% (2023 – 20,7%) скорее удовлетворены возможностью выбора, оставшаяся часть затрудняется с ответом.

Администрацией города Таганрога ведется реестр инвестиционных проектов, реализуемых на территории города Таганрога. По состоянию на 31.12.2024 в реестре отсутствуют проекты, направленные на обработку древесины и производства изделий из нее.

11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

35,6% (2023 – 60,7%) участников опроса считают рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств избыточным, 48,4% (2023 – 32,8%) респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляющих данные услуги. Остальные 16% (2023 – 6,5%), считают, что таковых организаций мало.

Таблица № 24

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
Ответы	% от опрошенных в 2024 г.	% от опрошенных в 2023 г.
избыточно	35,6	60,7
мало	16	6,5
достаточно	48,4	32,8
ИТОГО	100 %	100%

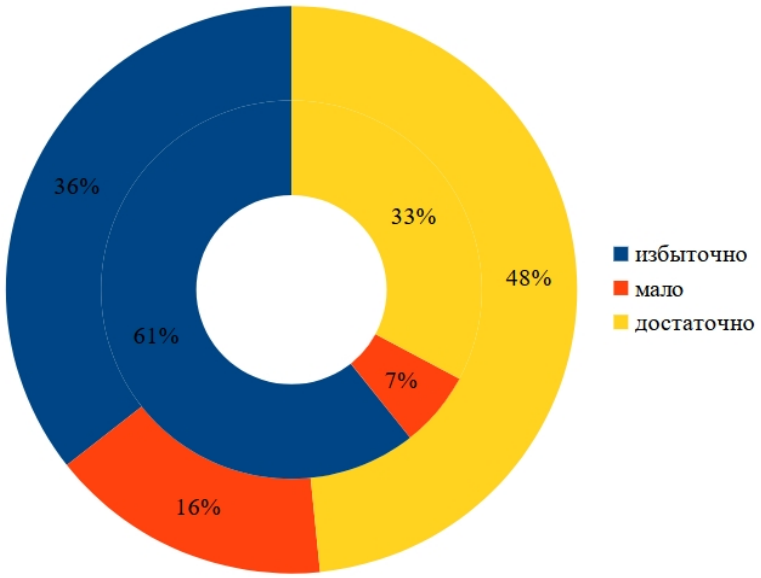

Рис.12.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (внутренний круг – 2024 г., внешний круг – 2023 г.)

Наиболее важными факторами конкурентоспособности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, по мнению респондентов, является высокое качество, низкая цена и доверительное отношение с клиентами.

По мнению опрошенных, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств являются покупка технологического оборудования и обучение персонала.

58,1% (2023 – 55,7%) респондентов считает, что на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

31,2% (2023 – 35,8%) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой,

и считают, что успех сохранения рыночной позиции бизнеса заключается в регулярном применении новых способов повышения конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

10,7% (2023 – 8,5%) отметили слабый уровень конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. По их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходима реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

В целом, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории города Таганрога по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.4. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в городе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

По мнению предприятий бизнеса работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на:

Снижение цен на ГСМ и коммунальные расходы	68
Строительство дорог	56
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	10
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	42

Сокращение неналоговых и налоговых ставок	57
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	47
Работа на развитие конкуренции по другим направлениям	30

2.5. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге

На основе результатов проведенного мониторинга, а также специфики рынка различных услуг на территории г. Таганрога утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок услуг дошкольного образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
9. Рынок легкой промышленности.
10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

2.6. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

План мероприятий рассмотрен и одобрен 24 декабря 2017 г. на заседании Совета по развитию конкуренции города Таганрога. В связи с дополнением рынков в дорожную карту были внесены изменения. Второй вариант дорожной карты был утвержден на заседании Совета 19 декабря 2018 г.

На основании новой редакции стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, на заседании Совета 23 декабря 2019 г. была актуализирована «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в

муниципальном образовании «Город Таганрог» на 2020-2022 г. и утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог».

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков города Таганрога, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам. Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, ответственных за их исполнение.

В 2021 г. сформирован и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге на 2022-2025 г.

2.7. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенного мониторинга управлением экономического развития Администрации города Таганрога, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Таганроге (далее – Доклад). Доклад размещен на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/ Мониторинг и Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога».

Доклад содержит:

а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Таганрога;

в) анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге

Перечень показателей (индикаторов)
развития конкурентной среды в городе Таганроге

№	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значение показателя				Причины отклонения по 2024 г.
			План на 01.01. 2024 г.	Факт на 01.01. 2024 г.	План на 01.01. 2025 г.	Факт на 01.01. 2025 г.	
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.						
1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	98,7	98,7	98,7	98,7	
2.	Рынок медицинских услуг						
2.1.	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	50	50	50	50	
3.	Рынок услуг дошкольного образования						
3.1.	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей,	процентов	8,6	8,6	10,3	10,3	

	реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования						
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей						
4.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	25,0	25,0	25,0	25,0	
5.	Рынок архитектурно-строительного проектирования						
5.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
6.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
6.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
7.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства						
7.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
8.1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100,0	98,0	100,0	100,0	
9.	Рынок легкой промышленности						
9.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100,0	100,	100,0	100,0	

10.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
10.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
11.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
11.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

Системные индикаторы состояния конкурентных рынков

Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значение показателя	
		Факт 2023 г.	Факт 2024 г.
Доля закупок малого объема, осуществленных на региональном портале закупок малого объема, в общем объеме закупок малого объема	процентов	27,79	17,93
Количество участников в конкурентных закупках	процентов	2,58	2,41
Доля закупок муниципального образования у СМСП*	процентов	40,15	39,30

*Доля закупок, которые заказчик осуществил у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, рассчитывается как отношение объема закупок, который заказчик осуществил у СМП И СОНКО, к совокупному годовому объему закупок, рассчитанному за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ.

Данный показатель по муниципальному образованию за период 2024 г. указан на основании предварительных данных, предоставленных заказчиками города Таганрога.

Доля закупок муниципального образования у СМСП по сведениям, размещенным в единой информационной системы (отчеты об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по каждому из муниципальных заказчиков) может быть предоставлен не ранее 01.04.2025 (срок подготовки отчета в соответствии с ч.4 ст. 30 Федерального закона № 44-ФЗ).