

1.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Положение дел на потребительском рынке товаров и услуг во многом определяется складывающейся ценовой ситуацией и динамикой доходов населения.

По итогам января-декабря 2024 года общее удорожание основных товаров и услуг в Ростовской области составило 9,5% (к уровню декабря 2023 года), что существенно выше аналогичного прошлогоднего показателя – 7,2%.

Индекс потребительских цен в декабре 2024 года по отношению к предыдущему месяцу составил 101,5% (100,7% - в декабре 2023 к предыдущему ноябрю).

Основной инфляционной составляющей по итогам января-декабря 2024 года, как и в прошлом году, стало повышение на продовольственные товары: в декабре 2024 года к предыдущему ноябрю они увеличились на 2,8%, с начала года – на 12,5% (в декабре 2023 года к предыдущему ноябрю они выросли на 1,2%, с начала года - на 9,3%).

Цены на непродовольственные товары увеличились в меньшей степени: в декабре 2024 года к предыдущему ноябрю они выросли на 0,8%, с начала года – на 5,3% (в декабре 2023 года к предыдущему ноябрю они выросли на 0,5%, с начала года - на 4,7%).

Цены на услуги в декабре 2024 года относительно предшествующего ноября увеличились на 0,3%, с начала года – на 10,6% (в декабре 2023 года увеличились на 0,3%, с начала года – на 7,4%).

Торговля и общественное питание

По итогам января-декабря 2024 года оборот розничной торговли сложился в объеме 88 649,9 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 9,2% выше показателя соответствующего периода прошлого года (годом ранее наращивание оборота розничной торговли к уровню января-декабря 2022 года составляло 7,8%).

Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, сформировали около 90,2% общего объема оборота розничной торговли (89,4% за январь-декабрь 2023 года) и нарастили товарооборот к уровню января-декабря 2023 года на 10,2% в сопоставимой оценке (увеличение на 8,8% в январе-декабре 2023 года к январю-декабрю 2022 года).

Объемы продаж товаров на розничных рынках и ярмарках, в товарной массе увеличились к уровню января-декабря 2023 года на 1% (по итогам января-декабря 2023 года к январю-декабрю 2022 года увеличились на 0,1%).

Удельный вес рыночной и ярмарочной торговли в структуре формирования оборота розничной торговли по итогам января-декабря 2024 года сократился относительно соответствующего периода прошлого года на 0,8 процентного пункта и составил 9,8%.

Таким образом, в структуре формирования оборота розничной торговли по итогам января-декабря 2024 года, как и годом ранее, отмечено увеличение удельного веса доли товаров, проданных в организованной торговле, при сокращении удельного веса доли продаж на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-декабре 2024 года составил по оценке 366993,6 рубля (312018,4 рубля в январе – декабре 2023 года).

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания по всем каналам реализации за январь-декабрь 2024 года

Наименование показателей	Единица	Январь-декабрь	Индекс физического объема
--------------------------	---------	----------------	---------------------------

	измерения	2024 г.	оборота в % к январю-декабрю 2023 г.
Оборот розничной торговли, всего ¹⁾	млн руб	88 649,8	109,2
в том числе:	млн руб.	79 970,5	110,2
Торгующих организаций (включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговле вне рынков),			
из них:			
- крупных и средних организаций	млн руб.	59 097,9	X
- субъектов малого предпринимательства	млн руб.	20 872,7	X
Розничных рынков и ярмарок	млн руб.	8 679,3	101,0
Оборот общественного питания, всего ²⁾	млн руб.	3 063,4	80,2

¹⁾ С учетом дорасчета по малым предприятиям (включая микропредприятия), индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в стационарной торговой сети (вне рынков), продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках, объемов скрытой деятельности;

²⁾ С учетом дорасчета по малым предприятиям (включая микропредприятия), индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в общественном питании, объемов скрытой деятельности;

X – показатель не рассчитывается.

В сфере общественного питания по итогам января-декабря 2024 года было зафиксировано заметное сокращение оборота к уровню соответствующего периода прошлого года.

За январь – декабрь 2024 года оборот общественного питания ресторанов, баров, кафе, столовых при предприятиях и учреждениях, организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания, сложился в сумме 3 063,4 млн рублей, что составило 80,2% (в сопоставимых ценах) к уровню января-декабря 2023 года (120,1% в январе – декабре 2023 года к уровню января-декабря 2022 года).

Заметную роль в насыщении потребительского рынка товарами, в оживлении спроса-предложения на потребительском рынке за счет создания конкуренции другим организациям торговли призваны играть субъекты малого предпринимательства, которые обеспечили по итогам января-декабря 2024 года около 23,5% от общего объема оборота розничной торговли по всем каналам реализации.

Следует отметить, что доля оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства через розничную торговую сеть вне рынков в общей структуре оборота по всем каналам реализации осталась на уровне аналогичного периода прошлого года.

Однако, по итогам января-декабря 2024 года она сложилась на 5,4 процентных пунктов ниже, чем за январь-сентябрь 2024 года и на 1,6 процентных пунктов ниже показателя января-марта текущего года, при этом на 1,3 процентных пунктов выше показателя за январь-июнь 2024 года.

Субъектами малого предпринимательства через розничную торговую сеть вне рынков за январь-декабрь 2024 года реализовано населению потребительских товаров на 20872,6 млн рублей (на 17 773 млн рублей за январь-декабрь 2023 года).

Некоторые показатели финансово-хозяйственной деятельности крупных и средних торговых организаций

В декабре 2024 года в городе Таганроге по кругу крупных и средних организаций была учтена 81 торговая организация (в том числе 64 – в сфере розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами).

Среднесписочная численность работников по кругу крупных и средних организаций, учитываемых по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» за январь-ноябрь 2024 года составила 3 730 человек (в том числе в ноябре – 3 829 человек).

По сравнению с ноябрем 2023 года среднесписочная численность работников по кругу крупных и средних организаций, учитываемых по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в целом выросла на 4%, в том числе в торговле розничной, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – на 6,8%.

В торговле оптовой, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, среднесписочная численность работников в ноябре 2024 года сократилась относительно ноября 2023 года на 12,7%.

Окончательное сальдо прибылей и убытков в целом по крупным и средним организациям, учтенным по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» за январь-ноябрь 2024 года составила прибыль в сумме 4 897,2 млн рублей против 3 997,9 млн рублей прибыли за соответствующий период 2023 года по сопоставимому кругу организаций.

Прибыль по итогам января-ноября 2024 года была получена в 7 организациях (70% от общего числа крупных и средних торговых организаций).

В то же время 3 торговые организации (30% от общего их числа) сработали убыточно.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по крупным и средним организациям, учтенным по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», за январь-ноябрь 2024 года составила 59 464,9 рубля (117,7% к уровню января-ноября 2023 года), в том числе в ноябре – 59 257,5 рубля (111,2% к уровню ноября 2023 года).

При этом в оптовой торговле в ноябре 2024 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составила 90 500,3 рубля (119,0% к уровню ноября 2023 года в номинальном исчислении), в розничной торговле существенно ниже – 54684,9 рубля (111,0% к уровню ноября 2023 года в номинальном исчислении).

Цены

Индекс потребительских цен Ростовской области в декабре 2024 года по отношению к предыдущему месяцу составил 101,48%, в том числе на продовольственные товары – 102,83%, непродовольственные товары – 100,82%, услуги – 100,33%.

С начала года показатель инфляции сложился на уровне 109,46% (декабрь 2024 года в % к уровню декабря 2023 года).

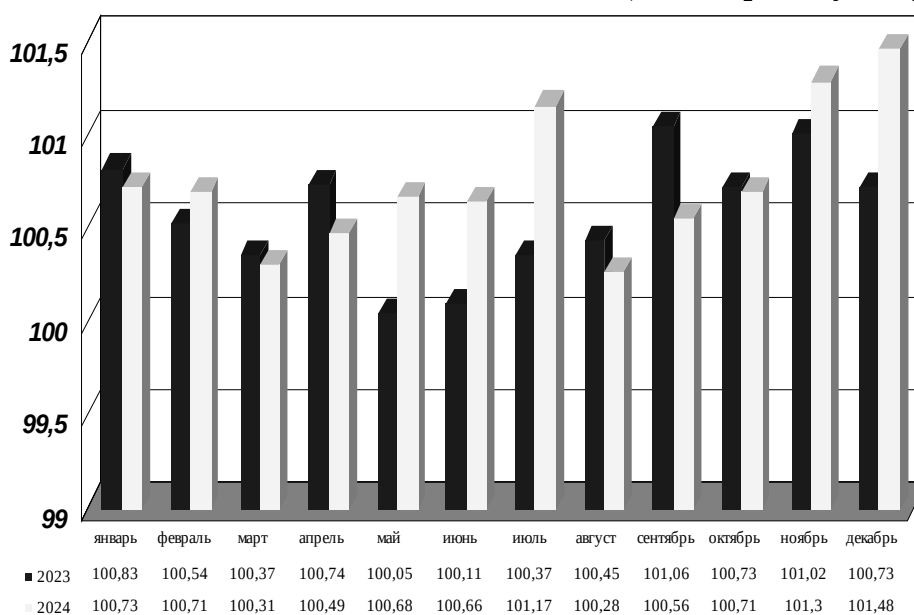
Индекс потребительских цен в разрезе товарных групп и услуг

	декабрь 2024 года к предыдущему месяцу	декабрь 2024 года к декабрю предыдущего года
Все товары и платные услуги	101,48	109,46
Все товары	101,90	109,08
Продовольственные товары всего (включая алкогольные напитки)	102,83	112,48
Непродовольственные товары	100,82	105,32
Услуги	100,33	110,57

**Динамика цен в потребительском секторе Ростовской области в 2024 году
(на конец периода в % к предыдущему периоду)**

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Индекс потребительских цен	100,7	100,7	100,3	100,5	100,7	100,7	101,2	100,3	100,6	105,7	101,3	101,5

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги по Ростовской области в 2023, 2024 гг. (в % к предыдущему месяцу)



Продовольственные товары

В декабре 2024 года цены на продовольственные товары в Ростовской области выросли на 2,83%, с начала года – на 12,48% (в декабре 2023 года к предыдущему ноябрю 2023 года рост составил 1,2%, с начала 2023 года – 9,3%).

Среди наблюдаемых в городе Таганроге продовольственных товаров за 2024 год наибольший темп роста цен был зафиксирован на следующие виды продовольственных товаров: масло сливочное – на 42,1%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 29,68%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2 % - на 20,93%, говядина (кроме бескостного мяса) – 18,38%, сметана – на 18,28 %, хлеб из ржаной муки – на 17,51%, хлеб из пшеничной муки – на 16,08%, сыры твёрдые, полутвёрдые, мягкие – на 15,8%, пшено – на 12,46%, рыба мороженая неразделанная – на 10,97%.

Среди плодоовощной продукции наблюдался рост цен на картофель – на 86,2%, капусту - на 47,46%, лук репчатый 36,41%, яблоки – на 22%, морковь - на 14,11%.

Подешевели за отчетный период крупа гречневая – на 12,78% и яйца куриные – на 17,68%.