

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.04.2026

№ 865

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697

В соответствии с практикой проведения конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога в 2023-2025 гг., в целях совершенствования конкурсной процедуры **постановляю:**

1. Внести в Положение о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога, утвержденное постановлением Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697, следующие изменения:

1.1. Пункт 1.2 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«1.2. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки наиболее жизнеспособных бизнес-идей, предложенных к реализации на территории города Таганрога.

Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере технологического предпринимательства»;

«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства».

Заявка на участие в Конкурсе может быть подана участником только в одной номинации.

Победители Конкурса предыдущих лет вправе принять участие в Конкурсе в текущем году.».

1.2. В пункте 2.3 раздела 2 слова «от 14 до 30» заменить словами «от 14 до 35».

1.3. Пункты 2.14-2.16 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.14. Победители Конкурса в каждой из номинаций определяются конкурсной комиссией по итогам презентации бизнес-проектов участниками.

2.15. Определение победителей каждой из номинаций осуществляется по числу набравших наибольшее количество баллов в соответствии с Критериями.

2.16. Победителями Конкурса признаются три участника (команды), набравшие наибольшее количество баллов, в каждой из номинаций.».

1.4. Пункты 4.1-4.3 раздела 4 изложить в следующей редакции:

«4.1. Участникам Конкурса, занявшим первое место в одной из номинаций, перечисляется денежная премия в размере 34483 (тридцать четыре тысячи четыреста восемьдесят три) рубля с учетом налога на доходы физических лиц.

4.2. Участникам Конкурса, занявшим второе место в одной из номинаций, перечисляется денежная премия в размере 22989 (двадцать две тысячи девятьсот восемьдесят девять) рублей с учетом налога на доходы физических лиц.

4.3. Участникам Конкурса, занявшим третье место в одной из номинаций, перечисляется денежная премия в размере 11494 (одиннадцать тысяч четыреста девяносто четыре) рубля с учетом налога на доходы физических лиц.»

1.5. Приложение № 1 к Положению о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.6. Приложение № 3 к Положению о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов изложить в редакции согласно приложению № 2.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Шеховцова О.А.

Глава города Таганрога

С.А. Камбулова

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 03.04.2026 № 865

«Приложение № 1
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе молодежных бизнес-проектов
города Таганрога (индивидуальная)

№ п/п	Вопрос	Ответ
1	2	3
1	Название молодежного бизнес-проекта	
2	Номинация бизнес-проекта («Лучший молодежный бизнес-проект в сфере технологического предпринимательства»/«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства»)	
3	Ф.И.О. участника	
4	Дата рождения	
5	Адрес места регистрации	
6	Контактные данные (телефон, e-mail)	

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

КОМАНДНАЯ ЗАЯВКА
на участие в конкурсе молодежных бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Вопрос	Ответ
1	2	3
1	Название молодежного бизнес-проекта	
2	Номинация бизнес-проекта («Лучший молодежный бизнес-проект в сфере технологического предпринимательства»/«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства»)	
Лидер команды		
3	Ф.И.О. лидера команды	
4	Дата рождения лидера команды	
5	Адрес места регистрации лидера команды	
6	Контактные данные лидера команды (телефон, e-mail)	
Участник команды		
7	Ф.И.О. участника	
8	Дата рождения участника	
9	Адрес места регистрации участника	
10	Контактные данные участника	
Участник команды		
11	Ф.И.О. участника	
12	Дата рождения участника	
13	Адрес места регистрации участника	
14	Контактные данные участника	

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко

Приложение № 2
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 03.04.2026 № 865

«Приложение № 3
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

КРИТЕРИИ
оценки бизнес-проектов, представленных на конкурсе молодежных
бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Актуальность бизнес-проекта	данный критерий оценивает необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории бизнес-проекта	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога, но не достаточно доказаны (раскрыты) автором	проблема, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога с точки зрения автора	проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) г. Таганрога либо не убедительно доказана	актуальность бизнес-проекта для целевой аудитории и (или) Таганрога отсутствует
2	Социальная значимость бизнес-проекта (в том числе отнесение бизнес-	данный критерий оценивает социальную значимость бизнес-проекта	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует статье	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует статье	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога, но нельзя отнести к категории	бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует статье	бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует статье

	<p>проекта к категории социального предпринимательства в соответствии со статьей 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или направленность проекта на оказание поддержки членам семей участников специальной военной операции (далее – СВО).</p> <p>(Заполняется при оценке бизнес-проектов в номинации «Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства»)</p>	<p>для Таганрога; (соответствие критериям социального предпринимательства, определенными Федеральным Законом или оказание поддержки членам семей участников СВО)</p>	<p>24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или проект направлен на оказание поддержки членов семей участников СВО</p>	<p>24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», но социальная значимость недостаточно раскрыта или</p>	<p>социального предпринимательства</p>	<p>24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» либо не убедительно доказана социальная значимость бизнес-проекта</p>	<p>24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»</p>
3	Создание рабочих мест	данный критерий оценивает возможность создания рабочих	бизнес-проект предполагает создание более десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до трех рабочих мест	бизнес-проект обеспечивает занятость для автора бизнес-проекта	бизнес-проект не предполагает создание рабочих мест

		мест в рамках реализации бизнес-проекта					
4	Реализуемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов бизнес-проекта для достижения заявленного значения	бизнес-проект полностью соответствует данному критерию, проектная логика соблюдена; все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания; указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать проект и решить поставленные задачи	все разделы бизнес-проекта логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, из чего следует нарушение внутренней целостности проекта	бизнес-проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затрудняют реализацию проекта; реализация цели и достижение результатов, заявленных в проекте прописаны недостаточно аргументировано и неубедительно, отсутствует (частично или полностью) логика в описании проекта	бизнес-проект реализуем, но требует существенной проработки каждого раздела проекта	бизнес-проект не реализуем (не реалистичен)
5	Собственный вклад и дополнительные ресурсы бизнес-проекта, реалистичность бюджета проекта	данный критерий оценивает: наличие собственных средств, ресурсов, детализированную смету бизнес-проекта, прописанные в бизнес-проекте собственные средства, ресурсы с учетом региональной	реализация бизнес-проекта предполагается за счет собственных средств автора; бюджет рассчитан оптимально, с учетом реалий региона его осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы,	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 30 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; в бюджете бизнес-проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 50 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; затраты на реализацию бизнес-проекта явно завышены либо занижены	реализация бизнес-проекта требует привлечения 100 % от общего объема финансирования бизнес-проекта	отсутствует детализированная смета бизнес-проекта, не прописанные в бизнес-проекте собственные и привлеченные средства

		ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории бизнес-проекта	обоснованы и подтверждены	бизнес-проекта, расходы; некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда привлеченных специалистов, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам)			
6	Масштаб реализации бизнес-проекта	оценивается исходя из заявленной географии бизнес-проекта, количество потенциальных потребителей	бизнес-проект в перспективе возможен к выходу не только на внутренние рынки РФ, но и на внешние	бизнес-проект вполне может быть интересен и востребован на внутреннем рынке	бизнес-проект интересен для города Таганрога и Ростовской области	целевая аудитория бизнес-проекта исключительно жители Таганрога	целевая аудитория бизнес-проекта не раскрыта
7	Результативность и окупаемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает актуальность и значимость описанных в бизнес-проекте мероприятий, необходимых для воплощения бизнес-проекта «в жизнь», срок окупаемости бизнес-проекта, отраженного в бизнес-плане	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, логично и его реализация приведет к достижению цели проекта	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные недоработки. Срок окупаемости до 1,5 лет	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны некорректно, есть опасения в их реалистичности и достижимости; план имеет не актуальные для реализации бизнес-проекта мероприятия. Срок окупаемости от 1,5 до 2 лет	цель бизнес-проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; план, не дает представления о достижении поставленной цели. Срок окупаемости от 2 до 3 лет	срок окупаемости более 3 лет

8	Степень проработки бизнес-проекта	данный критерий оценивает качество проработки и формирования бизнес-проекта	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме, но имеются неточности, ошибки в составлении	бизнес-проект содержит не все разделы, информации достаточно для его рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит все разделы, но представленной информации недостаточно для рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит не все разделы, информации не достаточно для его рассмотрения и оценки
9	Презентация бизнес-проекта	оценивает качество презентации бизнес-проекта, умение показать его необходимость и актуальность, заинтересовать аудиторию в его реализации	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы, имеется дополнительный презентационный материал	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы	бизнес-проект презентован качественно, но ответы представлены не на все вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта и ответов на поставленные вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта, отсутствуют ответы на поставленные вопросы
10	Проработка стратегии защиты интеллектуальной собственности	данный критерий оценивает степень проработки и реализации стратегии защиты полученной интеллектуальной собственности в процессе реализации проекта	представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, проведена патентная аналитика, получены в Роспатенте охранные документы (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, НМПП и т.д.)	представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, поданы заявки на регистрацию в Роспатент	представлена укрупненная стратегия защиты РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, определены формы регистрации	представлен план реализации стратегии защиты РИД, проведен информационный поиск, определены объекты патентования	вопросы правовой охраны РИД не прорабатывались

11	<p>Оригинальность подхода к решению проблемы (новые форматы/технологии/методы, в т.ч. ИИ)</p> <p>(Заполняется при оценке бизнес-проектов в номинации «Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства»)</p>	<p>данный критерий оценивает степень интеграции современных технологий для достижения принципиально новых результатов</p>	<p>инновации интегрированы глубоко и системно - они определяют логику всего решения и обеспечивают значительное преимущество перед традиционными методами</p>	<p>инновации целенаправленно подобраны под специфику проблемы и улучшают итоговый результат (ускоряют процесс, повышают точность, снижают затраты и т.д.)</p>	<p>при использовании ИИ применяются готовые решения (например, стандартные нейросети для анализа данных) без глубокой адаптации или доработки под задачу</p>	<p>если задействован ИИ, то его роль минимальна (например, использование базового чат-бота без настройки под специфику задачи)</p>	<p>ИИ или другие инновационные инструменты не задействованы либо их применение носит формальный, несущественный характер</p>
12*	<p>Наличие сертификата об участии в курсе мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения предпринимательской деятельности</p>	-	<p>наличие сертификата об участии в курсе мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения предпринимательской деятельности</p>	-	-	-	-

*По данному пункту балл выставляется единожды.».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко