

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697

В соответствии с практикой проведения конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога в 2023-2025 гг., в целях совершенствования конкурсной процедуры **постановляю:**

1. Внести в Положение о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога, утвержденное постановлением Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697, следующие изменения:

1.1. Пункт 1.2. раздела 1 изложить в следующей редакции:

«1.2. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки наиболее жизнеспособных бизнес-идей, предложенных к реализации на территории города Таганрога.

Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере технологического предпринимательства»;

«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства»»

Заявка на участие в Конкурсе может быть подана участником только в одной номинации.

Победители Конкурса предыдущих лет вправе принять участие в Конкурсе в текущем году.

1.2. В пункте 2.3 раздела 2 слова «от 14 до 30» заменить словами «от 14 до 35».

1.3. Пункты 2.14.– 2.16. раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.14. Победители Конкурса в каждой из номинаций определяются конкурсной комиссией по итогам презентации бизнес-проектов участниками.

2.15. Определение победителей каждой из номинаций осуществляется по числу набравших наибольшее количество баллов в соответствии с Критериями.

2.16. Победителями Конкурса признаются три участника (команды), набравшие наибольшее количество баллов, в каждой из номинаций.»

1.4. Пункты 4.1.– 4.3 раздела 4 изложить в следующей редакции:

«4.1. Участникам Конкурса, занявшим первое место в одной из номинаций, перечисляется денежная премия в размере 34483 (тридцать четыре тысячи четыреста восемьдесят три) рубля с учетом налога на доходы физических лиц.

4.2. Участникам Конкурса, занявшим второе место в одной из номинаций, перечисляется денежная премия в размере 22989 (двадцать две тысячи девятьсот восемьдесят девять) рублей с учетом налога на доходы физических лиц.

4.3. Участникам Конкурса, занявшим третье место в одной из номинаций, перечисляется денежная премия в размере 11494 (одиннадцать тысяч четыреста девяносто четыре) рубля с учетом налога на доходы физических лиц.»

1.5. Приложение № 1 изложить в редакции согласно приложению №1.

1.6. Приложение № 3 изложить в редакции согласно приложению №2.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Шеховцова О.А.

Глава города Таганрога

С.А. Камбулова

Приложение №1  
к постановлению  
Администрации города  
Таганрога от №

«Приложение №1  
к Положению о проведении  
конкурса молодежных  
бизнес-проектов»

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе молодежных бизнес-проектов  
города Таганрога (индивидуальная)

| №<br>п/п | Вопрос  | Ответ |
|----------|---|-------|
| 1        | Название молодежного бизнес-проекта   |       |
| 2        | Номинация бизнес-проекта («Лучший молодежный бизнес-проект в сфере технологического предпринимательства» / «Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства») |       |
| 3        | Ф.И.О. участника  |       |
| 4        | Дата рождения   |       |
| 5        | Адрес места регистрации   |       |
| 6        | Контактные данные (телефон, e-mail)   |       |

---

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

**КОМАНДНАЯ ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе молодежных бизнес-проектов города Таганрога

| №<br>п/п                | Вопрос   | Ответ |
|-------------------------|--|-------|
| 1                       | Название молодежного бизнес-проекта  |       |
| 2                       | Номинация бизнес-проекта<br>(«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере технологического предпринимательства»/<br>«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства») |       |
| <b>Лидер команды</b>    |  |       |
| 3                       | Ф.И.О. лидера команды  |       |
| 4                       | Дата рождения лидера команды   |       |
| 5                       | Адрес места регистрации лидера команды   |       |
| 6                       | Контактные данные лидера команды<br>(телефон, e-mail)  |       |
| <b>Участник команды</b> |  |       |
| 7                       | Ф.И.О. участника   |       |
| 8                       | Дата рождения участника  |       |
| 9                       | Адрес места регистрации участника  |       |
| 10                      | Контактные данные участника  |       |
| <b>Участник команды</b> |  |       |
| 11                      | Ф.И.О. участника   |       |
| 12                      | Дата рождения участника  |       |
| 13                      | Адрес места регистрации участника  |       |
| 14                      | Контактные данные участника  |       |

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Начальник общего отдела  
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко

Приложение №2  
к постановлению  
Администрации города  
Таганрога от №

«Приложение №3  
к Положению о проведении  
конкурса молодежных  
бизнес-проектов»

**КРИТЕРИИ**  
оценки бизнес-проектов, представленных на конкурсе молодежных  
бизнес-проектов города Таганрога

| №<br>п/п | Наименование<br>критерия    | Содержание   | Интегральная оценка  |  |  |  |   |
|----------|-----------------------------|--|--|--|--|--|---|
|          |                             |  | 4  | 3  | 2  | 1  | 0   |
| 1        | 2                           | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8   |
| 1        | Актуальность бизнес-проекта | данный критерий оценивает необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории бизнес-проекта | проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога | проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога, но не достаточно доказаны (раскрыты) автором | проблема, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога с точки зрения автора | проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) г. Таганрога либо не убедительно доказана | актуальность бизнес-проекта для целевой аудитории и (или) Таганрога отсутствует |

|   |   |  |  |   |   |  |  |
|---|---|--|--|---|---|--|--|
| 2 | <p>Социальная значимость бизнес-проекта (в том числе отнесение бизнес-проекта к категории социального предпринимательства в соответствии со статьей 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или направленность проекта на оказание поддержки членам семей участников специальной военной операции (далее – СВО).</p> <p><b>(Заполняется при оценке бизнес-проектов в номинации «Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства»)</b></p> | <p>данный критерий оценивает социальную значимость бизнес-проекта для Таганрога; (соответствие критериям социального предпринимательства, определенными Законом Российской Федерации или оказание поддержки членам семей участников СВО)</p> | <p>бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или проект направлен на оказание поддержки членов семей участников СВО</p> | <p>бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», но социальная значимость недостаточно раскрыта или</p> | <p>бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога, но нельзя отнести к категории социального предпринимательства</p> | <p>бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» либо не убедительно доказана социальная значимость бизнес-проекта</p> | <p>бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»</p> |
| 3 | <p>Создание рабочих мест</p>  | <p>данный критерий оценивает возможность создания рабочих мест в рамках реализации бизнес-проекта</p>  | <p>бизнес-проект предполагает создание более десяти рабочих мест</p>   | <p>бизнес-проект предполагает создание до десяти рабочих мест</p>   | <p>бизнес-проект предполагает создание до трех рабочих мест</p>   | <p>бизнес-проект обеспечивает занятость для автора бизнес-проекта</p>  | <p>бизнес-проект не предполагает создание рабочих мест</p>   |

|   |   |  |  |   |  |  |  |
|---|---|--|--|---|--|--|--|
| 4 | Реализуемость бизнес-проекта  | данный критерий оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов бизнес-проекта для достижения заявленного значения   | бизнес-проект полностью соответствует данному критерию, проектная логика соблюдена; все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания; указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать проект и решить поставленные задачи | все разделы бизнес-проекта логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, из чего следует нарушение внутренней целостности проекта  | бизнес-проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затрудняют реализацию проекта; реализация цели и достижение результатов, заявленных в проекте прописаны недостаточно аргументировано и неубедительно, отсутствует (частично или полностью) логика в описании проекта | бизнес-проект реализуем, но требует существенной проработки каждого раздела проекта                | бизнес-проект нереализуем (не реалистичен)   |
| 5 | Собственный вклад и дополнительные ресурсы бизнес-проекта, реалистичность бюджета проекта | данный критерий оценивает: наличие собственных средств, ресурсы, детализированную смету бизнес-проекта, прописанные в бизнес-проекте собственные средства, ресурсы с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории бизнес-проекта | реализация бизнес-проекта предполагается за счет собственных средств автора; бюджет рассчитан оптимально, с учетом реалий региона его осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы, обоснованы и подтверждены   | реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 30 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; в бюджете бизнес-проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации бизнес-проекта, расходы; некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда | реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 50 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; затраты на реализацию бизнес-проекта явно завышены либо занижены   | реализация бизнес-проекта требует привлечения 100 % от общего объема финансирования бизнес-проекта | отсутствует детализированная смета бизнес-проекта, не прописанные в бизнес-проекте собственные и привлеченные средства |

|   |   |  |   |   |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|---|---|
|   |   |  |   | привлеченных специалистов, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам)   |   |   |   |
| 6 | Масштаб реализации бизнес-проекта             | оценивается исходя из заявленной географии бизнес-проекта, количество потенциальных потребителей   | бизнес-проект в перспективе возможен к выходу не только на внутренние рынки РФ, но и на внешние   | бизнес-проект вполне может быть интересен и востребован на внутреннем рынке   | бизнес-проект интересен для города Таганрога и Ростовской области   | целевая аудитория бизнес-проекта исключительно жители Таганрога   | целевая аудитория бизнес-проекта не раскрыта  |
| 7 | Результативность и окупаемость бизнес-проекта | данный критерий оценивает актуальность и значимость описанных в бизнес-проекте мероприятий, необходимых для воплощения бизнес-проекта «в жизнь», срок окупаемости бизнес-проекта, отраженного в бизнес-плане | цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, логично и его реализация приведет к достижению цели проекта | цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные недоработки. Срок окупаемости до 1,5 лет | цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны некорректно, есть опасения в их реалистичности и достижимости; план имеет не актуальные для реализации бизнес-проекта мероприятия. Срок окупаемости от 1,5 до 2 лет | цель бизнес-проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; план, не дает представления о достижении поставленной цели. Срок окупаемости от 2 до 3 лет | срок окупаемости более 3 лет  |
| 8 | Степень проработки бизнес-проекта             | данный критерий оценивает качество проработки и формирования бизнес-проекта  | бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме   | бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме, но имеются неточности, ошибки в составлении  | бизнес-проект содержит не все разделы, но информации достаточно для его рассмотрения и оценки   | бизнес-проект содержит все разделы, но представленной информации недостаточно для рассмотрения и оценки   | бизнес-проект содержит не все разделы, информации не достаточно для его рассмотрения и оценки |
| 9 | Презентация бизнес-проекта                    | оценивает качество презентации бизнес-проекта, умение показать его необходимость и   | бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы  | бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы  | бизнес-проект презентован качественно, но ответы представлены   | низкое качество презентации бизнес-проекта и ответов на   | низкое качество презентации бизнес-проекта, отсутствуют                                       |

|    |  | актуальность, заинтересовать аудиторию в его реализации  | на все вопросы, имеется дополнительный презентационный материал   | на все вопросы   | не на все вопросы   | поставленные вопросы  | ответы на поставленные вопросы  |
|----|--|--|---|--|---|---|---|
| 10 | Проработка стратегии защиты интеллектуальной собственности   | данный критерий оценивает степень проработки и реализации стратегии защиты полученной интеллектуальной собственности в процессе реализации проекта | представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, проведена патентная аналитика, получены в Роспатенте охранные документы (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, НМПТ и т.д.) | представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, поданы заявки на регистрацию в Роспатент | представлена крупная стратегия защиты РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, определены формы регистрации                | представлен план реализации стратегии защиты РИД, проведен информационный поиск, определены объекты патентования            | вопросы правовой охраны РИД не прорабатывались  |
| 11 | Оригинальность подхода к решению проблемы (новые форматы/технологии/методы, в т.ч. ИИ)<br><br>(Заполняется при оценке бизнес-проектов в номинации «Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства») | данный критерий оценивает степень интеграции современных технологий для достижения принципиально новых результатов                                 | инновации интегрированы глубоко и системно - они определяют логику всего решения и обеспечивают значительное преимущество перед традиционными методами  | инновации целенаправленно подобраны под специфику проблемы и улучшают итоговый результат (ускоряют процесс, повышают точность, снижают затраты и т. д.)                                | при использовании ИИ применяются готовые решения (например, стандартные нейросети для анализа данных) без глубокой адаптации или доработки под задачу | если задействован ИИ, то его роль минимальна (например, использование базового чат-бота без настройки под специфику задачи) | ИИ или другие инновационные инструменты не задействованы либо их применение носит формальный, несущественный характер |

|     |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|
| 12* | Наличие сертификата об участии в курсе мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения предпринимательской деятельности | - | наличие сертификата об участии в курсе мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения предпринимательской деятельности | - | - | - | - |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|

\*По данному пункту балл выставляется единожды.».

Начальник общего отдела  
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко