

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ _____

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

В соответствии с Бюджетным Кодексом РФ, Решениями Городской Думы города Таганрога от 30.09.2013 № 590 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «Город Таганрог», от 20.12.2013 № 617 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», от 31.01.2014 № 626 «О внесении изменений в Решение Городской Думы города Таганрога от 20.12.2013 № 617 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», постановлением Администрации города Таганрога от 30.09.2013 № 3015 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» постановляю:

1. Внести в муниципальную программу города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденную постановлением Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206 (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. Паспорт Программы изложить в следующей редакции:

Наименование муниципальной программы	«Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – муниципальная программа)
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее - УЭР)
Соисполнитель муниципальной программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (далее – УПРТУ)

Участники программы	муниципальной	<p>Управление культуры г. Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога (далее – УЖКХ); Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога (далее – КАиГ); Комитет по управлению имуществом г. Таганрога (далее - КУИ); пресс-служба Администрации города Таганрога (далее - пресс-служба); отдел международных связей Администрации города Таганрога; (далее – ОМС); отдел по делам молодежи (далее – ОДМ); Управление образования г. Таганрога (далее - УО); Федеральное бюджетное учреждение «Таганрогский ЦСМ» (далее - ТЦСМ); территориальный отдел Управления Роспотребнадзора Ростовской области по г. Таганрогу (далее - Роспотребнадзор); Межрегиональный контрольно-надзорным пункт Россельхознадзора в г. Таганроге (далее - Россельхознадзор); ГБУ РО «Ростовское облСББЖС с ПО» (далее - Ветеринарная служба); филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РО» в г. Таганроге (далее – ФБУЗ); Центр по исполнению административного законодательства Управления МВД России по г. Таганрогу (далее - УМВД); общественные объединения потребителей города Таганрога (далее - общественные организации); финансово-кредитные учреждения города Таганрога; Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции г. Таганрога» (далее – ФППиРК);</p>
---------------------	---------------	--

	Научно-технический парк «Таганрог» (далее - НТП «Таганрог»)
Подпрограммы муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог. 2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге 3. Инновационное развитие города Таганрога 4. Развитие туризма города Таганрога 5. Защита прав потребителей города Таганрога 6. Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Программно-целевые инструменты муниципальной программы	Отсутствуют
Цели муниципальной программы	<p>Создание благоприятного инвестиционного климата в городе Таганроге;</p> <p>создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса в городе Таганроге;</p> <p>формирование сбалансированной инновационной системы для обеспечения устойчивого экономического развития города Таганрога;</p> <p>формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию города Таганрога;</p> <p>создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.</p>

<p>Задачи муниципальной программы</p>	<p>Создание условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога; создание благоприятной конкурентной среды; повышение предпринимательской активности; обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; формирование экономики знаний и высоких технологий; создание механизмов сбалансированной поддержки инновационной деятельности; повышение инновационной активности участников инновационной системы; создание благоприятных условий для развития туризма; повышение конкурентоспособности городского туристского продукта; формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)</p>
<p>Показатели (индикаторы) муниципальной программы</p>	<p>темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций; темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг), в сопоставимых ценах; прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году;</p>

	<p>доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультативным центром УПРТУ от общего количества поступивших обращений;</p> <p>уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд</p>
<p>Этапы и сроки реализации муниципальной программы</p>	<p>С 2014 по 2020 годы. Этапы реализации не выделяются</p>
<p>Ресурсное обеспечение муниципальной программы</p>	<p>Общий объем финансирования программы составляет 606 828,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2014 году – 82 722,7 тыс. рублей; в 2015 году – 84 522,7 тыс. рублей; в 2016 году – 85 342,7 тыс. рублей; в 2017 году – 87 650,0 тыс. рублей; в 2018 году – 88 240,0 тыс. рублей; в 2019 году – 88 875,0 тыс. рублей; в 2020 году – 89 475,0 тыс. рублей.</p> <p>в том числе:</p> <p>средства бюджета города – 114 483,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2014 году – 13 887,7 тыс. рублей; в 2015 году – 15 187,7 тыс. рублей; в 2016 году – 15 507,7 тыс. рублей; в 2017 году – 17 315,0 тыс. рублей; в 2018 году – 17 405,0 тыс. рублей; в 2019 году – 17 540,0 тыс. рублей; в 2020 году – 17 640,0 тыс. рублей.</p> <p>средства областного и федерального бюджетов – по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»;</p> <p>внебюджетные источники – 492 345,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2014 году – 68 835,0 тыс. рублей; в 2015 году – 69 335,0 тыс. рублей; в 2016 году – 69 835,0 тыс. рублей; в 2017 году – 70 335,0 тыс. рублей; в 2018 году – 70 835,0 тыс. рублей;</p>

	в 2019 году – 71 335,0 тыс. рублей; в 2020 году – 71 835,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты муниципальной программы	Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога; создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса; превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста; привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха; формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)

1.2. Раздел 1 изложить в следующей редакции:

«Итоги 2010 – 2012 годов свидетельствуют о сохранении в экономике города Таганрога позитивных тенденций.

Рост объемов отмечается во всех основных видах деятельности материального производства. Активизирована инвестиционная деятельность, сократилась численность официально зарегистрированных безработных.

Промышленное производство является основным сектором для создания материальных благ, товарной и денежной массы, новых рабочих мест и инвестиционных источников.

Таганрог занимает 2 место по объему отгруженных товаров собственного производства среди городов Ростовской области. Доля города в общем объеме по области составляет более 13%. Определяющую роль в промышленности города играют обрабатывающие производства, обеспечивающие более 75% общего объема продукции, реализованной предприятиями города.

За 2012 год предприятиями обрабатывающих производств отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 48 152,2 млн. руб., что на 9 202,9 млн. руб. больше, чем за 2010 год. Темп роста к соответствующему периоду 2010 года составил 123,6%. Рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за 2012 год отмечен во многих видах деятельности обрабатывающих производств.

Начиная с 2011 года, наблюдается постепенное увеличение инвестиционной активности крупных и средних предприятий города Таганрога. В конце 2011 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с 2010 годом увеличился на 19,6% и составил 6 298,01 млн. руб. В 2012 году темпы освоения инвестиций имели устойчивую

положительную динамику роста и по основным показателям, характеризующим инвестиционную деятельность в городе Таганроге, сложились выше уровня 2011 года. По итогам 2012 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился до 6 410,3 млн. руб. (темп роста – 101,8%).

Рост инвестиционной активности в 2012 году наблюдался у крупных и средних организаций, которыми освоено 129,9 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что составило в сопоставимой оценке 117,8 процента к 2011 году. Финансирование инвестиционной деятельности крупных и средних организаций в 2012 году на 29 % от общего объема инвестиций осуществлялось за счет собственных средств и на 71 % – за счет привлеченных ресурсов (кредитов банков, бюджетных средств, заемных средств организаций, прочих источников).

В 2012 году оборот организаций сложился в сумме 1 878,0 млрд. рублей, что в действующих ценах на 10,6 % больше уровня 2011 года. Рост объемов оборота обеспечен организациями большинства видов экономической деятельности.

По объемам оборота розничной торговли и общественного питания Таганрог занимает 2 место в Ростовской области. В 2011 году оборот розничной торговли на душу населения составил 116,4 тыс. руб.

По итогам 2011 года товарооборот отрасли по всем каналам реализации розничной торговли сложился в объеме 29,94 млрд. рублей. Индекс физического объема – 106,5%.

Позитивным изменениям в экономике способствовали реализуемые Администрацией города Таганрога меры, направленные на стимулирование экономической активности и экономического роста в сфере создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, развития субъектов малого и среднего предпринимательства, инновационного развития, а также развития туризма и защиты прав потребителей.

В 2013 году объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций оценивается в объеме 9 102,8 млн. рублей или 104,6 % к предыдущему году в сопоставимых ценах. К 2020 году планируется, что объем инвестиций достигнет 13 324,1 млн. рублей.

Инновационное развитие города Таганрога будет определяться следующими тенденциями:

увеличение доли отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) до 10 % в 2020 году;

увеличение количества субъектов инновационной деятельности и объектов инновационной инфраструктуры, получивших поддержку.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по защите прав потребителей по итогам 2020 года будет рост доли потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога от общего количества поступивших обращений.

Город Таганрог обладает значительным потенциалом для создания благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата, обусловленным совокупностью конкурентных преимуществ города, таких как благоприятные природно-климатические условия, выгодное геоэкономическое и геополитическое положение, развитая транспортная инфраструктура, диверсифицированная экономика, ресурсобеспеченность, уровень развития малого и среднего бизнеса, высокий образовательный и профессиональный уровень трудовых ресурсов.

Город является весьма перспективным транспортным терминалом на пути из Южной и Юго-западной Европы и Украины во внутренние области России – одного из перспективных рынков. Две электрифицированные железнодорожные ветки большой пропускной способности от Таганрога через Украину до Москвы, а также Таганрог-Ростов-Воронеж-Москва связывают город кратчайшим путем с важнейшими железнодорожными узлами страны и приграничными пунктами. Таганрогский аэропорт располагает двумя взлетно-посадочными полосами, способными принимать все имеющиеся виды самолетов, а также гидроаэропланы.

Возможность круглогодичного судоходства, территориального и технического развития морского порта усиливают инвестиционную привлекательность города.

Таганрог позиционируется как инновационно-активный город. Благодаря новым технологиям и конкурентоспособной научной среде, мощному научно-техническому, промышленному и кадровому потенциалу, наличию высокотехнологичных производств и развитой инфраструктуры, созданной на базе высших учебных заведений города, имеет возможность выйти на передовые позиции, обеспечив технологическое лидерство по направлениям науки и техники, соответствующим потребностям развивающейся экономики России.

Туристские ресурсы города Таганрога представляют мощный потенциал для активного развития различных видов туризма и отдыха.

К наиболее существенным преимуществам туристской отрасли в городе Таганроге относятся:

выгодное географическое расположение и благоприятные климатические условия;

развитая транспортная инфраструктура;

богатое культурно-историческое наследие.

Анализ современного состояния туризма в городе Таганроге показывает его стабильность и динамичное развитие. Отмечается ежегодный рост туристского потока, который в 2012 году превысил 88 тыс. туристов, увеличив количество туристов на 1,3 % (процента) по сравнению с 2011 годом. Заметно растет спрос на внутренние туристские услуги, что отражается на положительной динамике строительства малых средств размещения и на объемах инвестиционных предложений по гостиничному строительству.

По показателям 2012 года туристская отрасль города Таганрога имеет в своем активе 29 гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом 1952 места единовременного размещения, 4 санатория-профилактория с номерным фондом 471 место единовременного размещения. Туристские услуги оказывают

более 30 турфирм, из которых 3 входят в Единый Федеральный реестр туроператоров России (въездной туризм). Расширение туристского рынка отражается на росте вклада туризма в социально-экономическое развитие города Таганрога.

Вместе с тем, существуют сдерживающие факторы развития туризма в городе Таганроге, к которым можно отнести:

недостаточно развитая туристская инфраструктура и отсутствие готовых инвестиционных площадок для строительства объектов туристско-рекреационного назначения;

малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем сервиса;

высокая стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам;

недостаточная некоммерческая реклама туристских возможностей города Таганрога, что затрудняет деятельность по формированию позитивного имиджа города как территории, благоприятной для туризма, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

дефицит конгрессно-выставочных площадок для проведения масштабных мероприятий.

Влияние сдерживающих факторов возможно преодолеть путем повышения качества управления в сфере туризма, создавая соответствующие организационные структуры на местном уровне при условии стабильного финансирования из бюджетных и внебюджетных источников системных мероприятий. Дополнительным условием успешного развития сферы туризма также является активное вовлечение и участие общественных и профессиональных туристских объединений в формировании и продвижении туристского продукта и туристской привлекательности города Таганрога.

В городе Таганроге есть потенциал для формирования у граждан рациональной модели потребления посредством создания системы обеспечения безопасности продукции, которая должна базироваться на ответственном поведении не только предпринимателей, но и потребителей, активной роли общественных объединений и эффективной работе правоохранительных органов и надзорных структур.

Граждане должны понимать, что приобретая товары сомнительного происхождения, они не только рискуют своим здоровьем и поддерживают нелегального производителя, но и ставят под удар всю систему качественных товаров, в которую вложен значительный человеческий труд, что приводит к недобросовестной конкуренции, падению объема инвестиций, а также снижает уровень жизни в стране.

Основными приоритетами муниципальной политики в сфере экономического развития города Таганрога являются:

повышение конкурентоспособности экономики и реализация инвестиционного потенциала города Таганрога;

создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;

инновационность при выборе направлений и инструментов развития в экономике и социальной сфере;

создание условий для реализации имеющегося курортно-рекреационного потенциала города;

повышение уровня правовой грамотности потребителей;

информированность потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг).

Риск неуспешной реализации муниципальной программы связан с влиянием следующих групп рисков и негативных факторов:

рост издержек инвесторов при проведении соответствующей налоговой, тарифной, бюджетной политики на федеральном уровне;

снижения темпов роста уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита, что может вызвать снижение инвестиционной привлекательности сферы туризма, необоснованный рост стоимости туристских услуг, а также существенно снизить объем платных услуг в сфере туризма;

кадровые риски обусловлены значительным дефицитом высококвалифицированных кадров в сфере туризма, что снижает эффективность работы организаций туристской индустрии и качество предоставляемых услуг;

замедление темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства, в связи с изменением нормативной базы, обеспечивающей деятельность малого и среднего бизнеса;

увеличение конкуренции на рынках высокотехнологичной продукции; может повлиять на эффект, ожидаемый от реализации мероприятий муниципальной программы в части инновационного развития;

организационные риски – риск принятия в ходе реализации программы неэффективных организационных решений. Механизм минимизации такого риска – создание эффективной системы управления мероприятиями программы;

финансовые риски, связанные с неполучением требуемых средств на реализацию подпрограммы. В этом случае реализация запланированных мероприятий муниципальной программы будет затруднена. Механизмом минимизации данного риска является выполнение работ по ранжированию задач по степени важности, их поэтапная разработка и реализация».

1.3. Раздел 2 изложить в следующей редакции:

«Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов муниципальной политики, целями муниципальной политики в рамках реализации настоящей муниципальной программы являются:

Цель 1. Создание благоприятного инвестиционного климата.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

создание условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога;

создание благоприятной конкурентной среды.

Показателем достижения данной цели является:

темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах.

Цель 2. Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

повышение предпринимательской активности;

обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП)

Показателем достижения данной цели является:

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Основные меры правового регулирования в сфере реализации подпрограммы представлены в приложении №7 к муниципальной программе.

Цель 3. Формирование сбалансированной инновационной системы для обеспечения устойчивого экономического развития города Таганрога.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

формирование экономики знаний и высоких технологий;

создание механизмов сбалансированной поддержки инновационной деятельности;

повышение инновационной активности участников инновационной системы.

Показателем достижения данной цели является темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг), в сопоставимых ценах.

Цель 4. Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, которая способствует социально-экономическому развитию города Таганрога.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

создание благоприятных условий для развития туризма;

повышение конкурентоспособности городского туристского продукта;

Показателем достижения данной цели является прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году.

Цель 5. Создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге;

обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

Показателем достижения цели и решения задач является:

доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога от общего количества поступивших обращений.

Основными ожидаемыми результатами в сфере муниципальной программы должны стать:

формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога;

создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;

превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста;

привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха;

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге;

обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

Значения показателей (индикаторов) муниципальной программы в течение срока ее реализации представлены в приложении № 8 к муниципальной программе.

Общий срок реализации настоящей муниципальной программы рассчитан на период 2014 – 2020 годы.

Этапы реализации муниципальной программы не выделяются.»

1.4. Пункт 3.1 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках настоящей муниципальной программы предусмотрена реализация 6 подпрограмм:

«Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганроге».

«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге».

«Инновационное развитие города Таганрога».

«Развитие туризма города Таганрога».

«Защита прав потребителей в городе Таганроге».

«Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений экономического развития и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей муниципальной программы.

На создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса направлены соответствующие мероприятия:

подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог» – в части утверждения и реализации мер, направленных на создание условий для привлечения инвестиций в экономику города и создание благоприятной конкурентной среды;

подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге» – в части утверждения и реализации

мер, направленных на повышение предпринимательской активности и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

На формирование сбалансированной инновационной системы для обеспечения устойчивого экономического развития города Таганрога направлены соответствующие мероприятия:

подпрограммы «Инновационное развитие города Таганрога» – в части утверждения и реализации мер, направленных на формирование механизмов сбалансированной поддержки инновационной деятельности и повышение инновационной активности участников инновационной системы.

На формирование конкурентоспособной туристской индустрии, которая способствует социально-экономическому развитию города Таганрога, направлены соответствующие мероприятия подпрограммы «Развитие туризма города Таганрога» – в части утверждения и реализации мер, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма и повышение конкурентоспособности городского туристского продукта, посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке.

На укрепление системы защиты прав потребителей города Таганрога направлены соответствующие мероприятия подпрограммы «Защита прав потребителей в городе Таганроге» – в части утверждения и реализации мер, направленных на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге и обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

На обеспечение исполнения муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» направлены соответствующие мероприятия подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Представленная характеристика подпрограмм с точки зрения их направленности на достижение целей настоящей муниципальной программы, задает общее понимание концепции планируемых действий. В свою очередь, каждая из подпрограмм имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями и задачами Программы и подкрепленных конкретными комплексами мероприятий, реализуемых в рамках соответствующих основных мероприятий. Выстроенная в рамках настоящей муниципальной программы система целевых ориентиров (цели, задачи, ожидаемые результаты) представляет собой четкую согласованную структуру, посредством которой установлена прозрачная и понятная связь реализации отдельных мероприятий с достижением конкретных целей на всех уровнях Программы.».

1.5. Пункт 3.5 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«Подпрограмма «Развитие туризма города Таганрога»

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Создание благоприятных условий для развития туризма, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

разработка концепции развития туризма в городе Таганроге;
организация работы межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога;
содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге;
проведение прикладных научных исследований по формированию дополнительных информационных ресурсов в сфере туризма города Таганрога;
организация и проведение ежегодного городского конкурса « Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»;
содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристского бизнеса;
содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, инфотуров и событийных мероприятий;
Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке, в рамках которого будут реализованы следующие меры:
внедрение системы навигации и ориентирующей информации для туристов;
благоустройство объектов туристского показа и мест отдыха туристов;
ведение информационной базы данных коллективных средств размещения и туристских организаций города, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации;
создание электронного фотоархива туристского потенциала города Таганрога;
формирование календаря туристских событий;
сопровождение и модернизация раздела «Туризм» на официальном портале Администрации города Таганрога;
комплексное информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога и содействие в популяризации городского туристского продукта на внутреннем и мировом рынке;
разработка и издание полиграфической информационной продукции, разработка и изготовление презентационных материалов;
участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, обучающих программах с целью повышения квалификации и обмена опытом специалистов ответственных за развитие туризма в городе Таганроге;
содействие участию в установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях;
организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов», коучингов по вопросам туристской деятельности;
участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на городских, региональных и международных выставках;

1.6. Раздел 4 изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансовых ресурсов в 2014 – 2020 годах составляет 606 828,1 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города Таганрога – 114 483,1 тыс. рублей;

внебюджетные средства – 492 345,0 тыс. рублей.

Основой финансирования муниципальной программы являются средства бюджета города Таганрога.

Средства областного и федерального бюджетов – по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Сведения о финансовом обеспечении подпрограмм, основных мероприятий муниципальной программы по годам ее реализации представлены из средств бюджета муниципального образования «Город Таганрог» в приложении № 10 к муниципальной программе. Прогнозная оценка объемов финансового обеспечения реализации программных мероприятий из всех источников финансирования приведена в Приложении № 11 к муниципальной программе в разрезе подпрограмм по годам реализации муниципальной программы».

1.7. Строки «Ответственный исполнитель подпрограммы», «Участники подпрограммы», «Ресурсное обеспечение подпрограммы» паспорта подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог» Программы (далее подпрограмма 1) приложения № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР
Участники подпрограммы	УЖКХ; КАиГ; КУИ; пресс-служба; ОМС; ФППиРК; финансово - кредитные учреждения города Таганрога
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Финансирование подпрограммы 1 осуществляется за счет средств бюджета города Таганрога. Общий объем финансирования Подпрограммы – 3 460,0 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 480,0 тыс. рублей 2015 год – 480,0 тыс. рублей 2016 год – 480,0 тыс. рублей 2017 год – 500,0 тыс. рублей 2018 год – 500,0 тыс. рублей 2019 год – 510,0 тыс. рублей 2020 год – 510,0 тыс. рублей Объемы финансирования носят прогнозный

	характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах средств бюджета города Таганрога, предусмотренных на данные цели бюджетом города Таганрога на соответствующий финансовый год
--	---

1.8. Раздел 4 подпрограммы 1 приложения № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

«Планируется, что объем финансирования подпрограммы 1 из средств бюджета города Таганрога в 2014-2020 годах составит 3 460 000 руб., в том числе по годам реализации:

2014 год – 480,0 тыс. рублей

2015 год – 480,0 тыс. рублей

2016 год – 480,0 тыс. рублей

2017 год – 500,0 тыс. рублей

2018 год – 500,0 тыс. рублей

2019 год – 510,0 тыс. рублей

2020 год – 510,0 тыс. рублей

Объемы финансирования подпрограммы 1 носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах средств бюджета города Таганрога, предусмотренных на данные цели бюджетом города Таганрога на соответствующий финансовый год.

Сведения о расходах бюджета города Таганрога на реализацию подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог» с разбивкой по основным мероприятиям и годам реализации представлены в приложении № 10 к муниципальной программе».

1.9. Строку «Ресурсное обеспечение подпрограммы» паспорта подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге» Программы (далее подпрограмма 2) приложения № 2 к Программе изложить в следующей редакции:

Ресурсное подпрограммы	обеспечение	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 576 145 тыс. рублей:</p> <p>в 2014 году – 78 835 тыс. рублей;</p> <p>в 2015 году – 80 635 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 81 455 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 83 055 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 83 555 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 84 055 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 84 555 тыс. рублей;</p> <p>в том числе:</p> <p>средства бюджета города Таганрога – 83 800 тыс. рублей:</p> <p>в 2014 году – 10 000 тыс. рублей;</p> <p>в 2015 году – 11 300 тыс. рублей;</p>
---------------------------	-------------	--

	<p>в 2016 году – 11 620 тыс. рублей; в 2017 году – 12 720 тыс. рублей; в 2018 году – 12 720 тыс. рублей; в 2019 году – 12 720 тыс. рублей; в 2020 году – 12 720 тыс. рублей;</p> <p>средства областного и федерального бюджетов – по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»;</p> <p>средства внебюджетных источников – 492 345 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году – 68 835 тыс. рублей; в 2015 году – 69 335 тыс. рублей; в 2016 году – 69 835 тыс. рублей; в 2017 году – 70 335 тыс. рублей; в 2018 году – 70 835 тыс. рублей; в 2019 году – 71 335 тыс. рублей; в 2020 году – 71 835 тыс. рублей</p>
--	---

1.10. Раздел 4 подпрограммы 2 приложения № 2 к Программе изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 576 145 тыс. рублей:

в 2014 году – 78 835 тыс. рублей;
в 2015 году – 80 635 тыс. рублей;
в 2016 году – 81 455 тыс. рублей;
в 2017 году – 83 055 тыс. рублей;
в 2018 году – 83 555 тыс. рублей;
в 2019 году – 84 055 тыс. рублей;
в 2020 году – 84 555 тыс. рублей;

в том числе:

средства бюджета города Таганрога – 83 800 тыс. рублей:

в 2014 году – 10 000 тыс. рублей;
в 2015 году – 11 300 тыс. рублей;
в 2016 году – 11 620 тыс. рублей;
в 2017 году – 12 720 тыс. рублей;
в 2018 году – 12 720 тыс. рублей;
в 2019 году – 12 720 тыс. рублей;
в 2020 году – 12 720 тыс. рублей;

средства областного и федерального бюджетов – по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной

программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

средства внебюджетных источников – 492 345 тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 68 835 тыс. рублей;

в 2015 году – 69 335 тыс. рублей;

в 2016 году – 69 835 тыс. рублей;

в 2017 году – 70 335 тыс. рублей;

в 2018 году – 70 835 тыс. рублей;

в 2019 году – 71 335 тыс. рублей;

в 2020 году – 71 835 тыс. рублей»

1.11. Строки «Ответственный исполнитель подпрограммы», «Участники подпрограммы», «Ресурсное обеспечение подпрограммы» паспорта подпрограммы «Инновационное развитие города Таганрога» Программы (далее подпрограмма 3) приложения № 3 к Программе изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР
Участники подпрограммы	ФППиРК, НТП «Таганрог»
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета города Таганрога составляет 3 490 тыс. рублей: в 2014 году – 430 тыс. рублей; в 2015 году – 430 тыс. рублей; в 2016 году – 430 тыс. рублей; в 2017 году – 550 тыс. рублей; в 2018 году – 550 тыс. рублей; в 2019 году – 550 тыс. рублей; в 2020 году – 550 тыс. рублей

1.12. Раздел 4 подпрограммы 3 приложения № 3 к Программе изложить в следующей редакции:

«Планируется, что объем финансирования подпрограммы 3 из средств бюджета города Таганрога в 2014 – 2020 годах составит 3 490 тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 430 тыс. рублей;

в 2015 году – 430 тыс. рублей;

в 2016 году – 430 тыс. рублей;

в 2017 году – 550 тыс. рублей;

в 2018 году – 550 тыс. рублей;

в 2019 году – 550 тыс. рублей;

в 2020 году – 550 тыс. рублей.

Сведения о расходах бюджета города Таганрога на реализацию подпрограммы 3 с разбивкой по основным мероприятиям и годам реализации представлены в Приложении № 11 к муниципальной программе».

1.13. Приложение № 4 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.14. Строки «Ответственный исполнитель подпрограммы», «Участники подпрограммы», «Ресурсное обеспечение подпрограммы» паспорта подпрограммы «Защита прав потребителей города Таганрога» Программы (далее подпрограмма 5) приложения № 5 к Программе изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	УПРТУ
Участники подпрограммы	УО; ТЦСМ; Роспотребнадзор; Россельхознадзор; Ветеринарная служба; филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РО» в г. Таганроге (далее – ФБУЗ); УМВД; общественные организации.
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы 5 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 7015,0 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году – 805,0 тыс. рублей; в 2015 году – 805,0 тыс. рублей; в 2016 году – 805,0 тыс. рублей; в 2017 году – 1075,0 тыс. рублей; в 2018 году – 1115,0 тыс. рублей; в 2019 году – 1180,0 тыс. рублей; в 2020 году – 1230,0 тыс. рублей

1.15. Раздел 4 подпрограммы 5 приложения № 5 к Программе изложить в следующей редакции:

«Планируется, что объем финансирования подпрограммы 5 из средств бюджета города Таганрога составит в 2014 – 2020 годах составит 7015,0 тыс. рублей.

в 2014 году – 805,0 тыс. рублей;
в 2015 году – 805,0 тыс. рублей;
в 2016 году – 805,0 тыс. рублей;
в 2017 году – 1075,0 тыс. рублей;
в 2018 году – 1115,0 тыс. рублей;
в 2019 году – 1180,0 тыс. рублей;
в 2020 году – 1230,0 тыс. рублей.

Сведения о расходах бюджета города Таганрога на реализацию подпрограммы 5 с разбивкой по основным мероприятиям и годам реализации представлены в Приложении № 10 к муниципальной программе».

1.16. Строки «Ответственный исполнитель подпрограммы», «Участники подпрограммы», «Ресурсное обеспечение подпрограммы» паспорта подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее подпрограмма б) приложения № 6 к Программе изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР
Участники подпрограммы	ФППиРК; НТП «Таганрог»
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы б – 3 500,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2014 – 400,0 тыс. руб.; 2015 – 400,0 тыс. руб., 2016 – 400,0 тыс. руб., 2017 – 570,0 тыс. руб., 2018 – 570,0 тыс. руб., 2019 – 580,0 тыс. руб., 2020 – 580,0 тыс. руб.

1.17. Раздел 3 подпрограммы б приложения № 6 к Программе изложить в следующей редакции:

«В рамках подпрограммы б реализуется три основных мероприятия.

Основное мероприятие «Формирование информационно-статистического ресурса».

Срок реализации – 2014-2020 ежегодно, на постоянной основе.

Данное мероприятие включает следующие направления:

проведение прикладных научных исследований по формированию дополнительных информационных ресурсов в экономике и социальной сфере города Таганрога;

сбор, подготовка и издание информационно-статистических материалов о социально-экономическом положении города Таганрога.

Основное мероприятие: «Информационное обеспечение экономики города Таганрога».

Срок реализации – ежегодно, на постоянной основе.

Данное мероприятие содержит расходы на:

финансовое обеспечение мероприятий подпрограммы, направленных на освещение актуальных вопросов экономики города Таганрога в средствах массовой информации (телевидение, газеты, журналы, в сети Интернет).

изготовление сборников о социально-экономическом развитии города Таганрога;

Основное мероприятие: «Развитие социально-экономической сферы города Таганрога».

Срок реализации – ежегодно, на постоянной основе.

Данное мероприятие содержит расходы на финансовое обеспечение мероприятий социально-экономической сферы по направлениям:

организация, проведение и награждение победителей конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности»;

проведение праздника, посвященного Всемирному дню охраны труда;
 проведение обучающих семинаров с представителями предприятий и организаций города, в учебных заведениях города по вопросам трудового законодательства и охраны труда;

повышение квалификации для специалистов, курирующих вопросы экономического развития города Таганрога».

1.18. Раздел 4 подпрограммы 6 приложения № 6 к Программе изложить в следующей редакции:

«Объем финансового обеспечения подпрограммы 6 в 2014 – 2020 гг. составит 3 500,0 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации:

- в 2014 году – 400,0 тыс. рублей;
- в 2015 году – 400,0 тыс. рублей;
- в 2016 году – 400,0 тыс. рублей;
- в 2017 году – 570,0 тыс. рублей;
- в 2018 году – 570,0 тыс. рублей;
- в 2019 году – 580,0 тыс. рублей;
- в 2020 году – 580,0 тыс. рублей».

1.19. Строку 4 приложения № 8 к Программе изложить в следующей редакции:

4.	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по отношению к предыдущему году	%	1,3	1,4	1,45	1,5	1,55	1,6	1,65	1,7	1,75
----	--	---	-----	-----	------	-----	------	-----	------	-----	------

1.20. Строку 4.1 приложения № 8 к Программе изложить в следующей редакции:

4.1	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	%	1,1	1,2	1,3	1,35	1,4	1,45	1,5	1,55	1,6
-----	--	---	-----	-----	-----	------	-----	------	-----	------	-----

1.21. Строки 14 и 15 приложения № 9 к Программе изложить в следующей редакции:

14	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных условий для развития туризма	УЭР	2014	2020	1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрог 2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма	Достижение показателей 4, 4.1
15	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского	УЭР Пресс-служба Управление культуры г. Таганрога;	2014	2020	1. Доступность туристской информации о Таганроге. 2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории,	Достижение показателей 4, 4.1

туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	ОМС УПРТУ УЖКХ			благоприятной для туризма и отдыха; 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	
--	----------------------	--	--	--	--

1.22. Приложение № 10 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.23. Приложение № 11 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

1.24. Строку 4 приложения № 12 к Программе изложить в следующей редакции:

4.	Показатель 4. Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	процентов	$Ч1/Ч2 \times 100 - 100$	Ч1 – число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; Ч2 – число лиц, размещенных в КСР по итогам года, предшествующего отчетному
----	--	-----------	--------------------------	--

1.25. Строку 13 в приложении № 12 к Программе изложить в следующей редакции:

13.	Показатель 4. 1 увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	процентов	$(Ч1+С1)/(Ч2+С2) \times 100 - 100$	Ч1 – число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; С1- число самостоятельных туристов по итогам отчетного года; Ч2 – число лиц, размещенных в КСР по итогам года, предшествующего отчетному; С2 – число самостоятельных туристов по итогам года, следующего за отчетным
-----	--	-----------	------------------------------------	---

1.26. Строку 14 в приложении № 12 к Программе удалить.

1.27. В приложение № 2 к постановлению Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206 добавить следующий пункт:

«20. Постановление Администрации города Таганрога от 02.10.2013 № 3066 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 №5773 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы».

2. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

3. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Подпрограмма «Развитие туризма города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Развитие туризма города Таганрога (далее – подпрограмма 4)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР
Участники подпрограммы	Управление культуры г. Таганрога; УЖКХ; УПРТУ; ОМС; УО.
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Обеспечение возможностей для удовлетворения потребностей в туристских услугах российских и иностранных граждан
Задачи подпрограммы	Формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках; развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма
Показатели (индикаторы) подпрограммы	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы 4: 2014 – 2020 годы Этапы реализации не предусмотрены
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы составляет 13218,1 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 1772,7 тыс. рублей; 2015 год – 1772,7 тыс. рублей; 2016 год – 1772,7 тыс. рублей; 2017 год – 1900,0 тыс. рублей; 2018 год – 1950,0 тыс. рублей; 2019 год – 2000,0 тыс. рублей; 2020 год - 2050,0 тыс. рублей.

	Объемы финансирования носят прогнозный характер
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога; доступность к туристской информации о городе Таганроге

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства, играющей для многих стран и регионов важную роль в обеспечении стабильного социально-экономического развития в перспективе.

Туризм – сфера экономики, направленная на удовлетворение потребностей населения в полноценном отдыхе, свободном передвижении, восстановлении и развитии его духовных и физических сил. А также она влияет на определение возможных направлений развития отраслей, попадающих под влияние мультипликативного эффекта от туризма, экономическая и социальная значимость которого отражена в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней. В этом смысле туризм признан эффективным инструментом преодоления кризисных явлений, способствующим активизации социально-экономического развития городов и регионов.

В городе Таганроге туризм является одной из стратегически значимых задач. Приоритеты и цели муниципальной политики в сфере туризма определены Стратегией социально-экономического развития города Таганрога на период до 2020 года.

Благодаря своему местоположению, климатическим условиям, историческому и культурному наследию город Таганрог имеет большую инвестиционную привлекательность и обширные перспективы для развития туризма.

Для развития всех направлений внутреннего и въездного туризма в Таганроге имеются все предпосылки и основания.

Город Таганрог является культурно-историческим центром Юга России – культурной столицей Дона, на его территории насчитывается **316** памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе - **167** областного и **14** федерального значения.

Таганрог – родина великого писателя Антона Павловича Чехова. Имя А.П. Чехова – это мощный культурный и туристский бренд, который способствует развитию культурного, познавательного и делового туризма.

В целях сохранения памятных мест, связанных с именем А.П. Чехова, и других памятников истории и культуры в Таганроге в 80-х годах XX века был создан Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник, включающий в себя семь действующих музеев:

музей «Лавка Чеховых»;
музей «Домик Чехова»;
Литературный музей А.П. Чехова (гимназия);
Историко-краеведческий музей (Дворец Алфераки);
музей «Градостроительство и быт г. Таганрога»;
музей А.А. Дурова;
музей И.Д. Василенко.

Сегодня музей-заповедник не только административное объединение, но и комплексная система показа памятников истории и культуры, экспозиций, где историческая и чеховская тематика представляют единую картину истории развития города и края. Коллекции музея-заповедника, сформировавшиеся в течение многих десятилетий, имеющие историческую, научную, художественную ценность, отражают культурные традиции города, жизнь и деятельность, творчество известных людей, являющихся гордостью города и страны.

В городе есть прекрасный Таганрогский художественный музей, основанный в 1898 году, ранее известный как Таганрогская картинная галерея.

Сегодня в его фондах более шести тысяч экспонатов иконописи, живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства. Наиболее ценной частью этого собрания являются картины русских художников XVIII-XX веков: А. Антропова, Ф. Рокотова, Г. Семирадского, И. Айвазовского, В. Тропинина, И. Шишкина, А. Саврасова, И. Репина, В. Сурикова, В. Верещагина, К. Маковского, И. Левитана, К. Коровина, Н. Богданова-Бельского и многих других.

К 150-летию со дня рождения А.П. Чехова в Таганроге установлены скульптурные композиции по мотивам чеховских произведений, на территории гостиничного комплекса «Приазовье» был открыт еще один памятник Антону Павловичу Чехову и заложен небольшой вишневый сад.

В городе Таганроге жили или бывали выдающиеся деятели литературы и искусства – А. Пушкин и П. Чайковский, С. Рахманинов и И. Айвазовский, В. Маяковский и «буревестник революции» Максим Горький, Айседора Дункан и Фаина Раневская.

Такое богатое историческое наследие способствует развитию **культурно-исторического и познавательного туризма.**

Проведение в городе Чеховских фестивалей должно стать основой для развития **событийного туризма.**

Уже стали традиционными такие фестивали, как:

Международный театральный фестиваль «На родине Чехова»;

Выставка победителей и участников Международного биеннале детского рисунка «А.П. Чехов и герои его произведений»;

Чеховский книжный фестиваль;

Кинофестиваль «На родине А.П. Чехова».

В Таганроге проводится ряд спортивных мероприятий, в числе которых наиболее значимыми являются ежегодные Всероссийские соревнования по парусному спорту, шахматный турнир имени международного арбитра В.Я. Дворковича, соревнования по пляжному волейболу, футбольные и баскетбольные матчи. На территории города работают Дворцы спорта,

стадионы, ледовые катки, теннисные корты, бассейны. Все это создает условия для развития **спортивного туризма**.

Город располагается на побережье Таганрогского залива теплого Азовского моря, имеет благоприятные климатические условия, длительный летний период, изобилие овощей и фруктов, невысокие цены на весь спектр товаров и услуг. Все эти условия делают все более привлекательным Таганрог для развития **пляжного, оздоровительного и самодетельного туризма**.

Открытие в 2010 году в канун 65-летия Победы в Великой Отечественной войне частного Таганрогского военно-исторического музея поможет развитию в Таганроге такого направления познавательного туризма, как **военно-исторический туризм**. В основу экспозиции музея легли военные реликвии 1850-1955 годов, особое место среди которых занимают реликвии времен Великой Отечественной войны.

Большая деловая и научная активность города способствует развитию таких видов **делового** туризма, как **бизнес-туризм, конгресс-туризм**. Для проведения конгрессных мероприятий в городе имеются просторные конференц- и конгресс-залы.

На сегодняшний день город Таганрог обладает уже достаточно сформированной туристской инфраструктурой.

На территории города располагается 29 гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом 1952 места единовременного размещения, 4 санатория-профилактория с номерным фондом 471 место единовременного размещения. Туристские услуги оказывают более 30 турфирм, из которых 3 входят в Единый Федеральный реестр туроператоров России (въездной туризм).

За 2012 год гостиницы и аналогичные коллективные средства размещения города смогли принять 51 018 человек организованных туристов.

Анализ современного состояния туризма в городе Таганроге показывает его стабильность и динамичное развитие. Отмечается ежегодный рост туристского потока, который в 2012 году с учетом дорасчета по самостоятельным туристам превысил 88 тыс. посещений, увеличив количество туристов на 15,3 % (процента) по сравнению с 2010 годом. Заметно растет спрос на внутренние туристские услуги, что отражается на положительной динамике строительства малых средств размещения и на объемах инвестиционных предложений по гостиничному строительству.

Расширение туристского рынка отражается на росте вклада туризма в социально-экономическое развитие города Таганрога.

В целом город Таганрог располагает всеми необходимыми ресурсами для развития и становления современной индустрии гостеприимства.

Важное значение для успешной реализации муниципальной подпрограммы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основных целей, решением задач муниципальной подпрограммы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению. Среди них могут быть выделены следующие:

правовые риски, связанные с изменением федерального, регионального законодательства, а также длительностью формирования нормативной и правовой базы, необходимой для эффективной реализации подпрограммы. Для

минимизации их влияния предполагается мониторинг планируемых изменений в законодательстве;

финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и секвестрованием бюджетных расходов на сферу туризма. Для минимизации их влияния предполагается ежегодное уточнение объемов финансирования и планирование бюджетных расходов с ориентацией на результат;

административные риски, связанные с низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон. Минимизация указанных рисков достигается путем формирования эффективной системы управления реализацией подпрограммы;

Управление рисками при реализации подпрограммы осуществляется на основе действующего законодательства и не предполагает разработку и принятие дополнительных нормативно-правовых актов в сфере туризма.

В целях формирования благоприятного туристского имиджа города Таганрога необходимо сконцентрироваться на улучшении коммуникативных аспектов, информации и пропаганде его туристского потенциала. Наиболее действенными мерами в этом направлении являются мероприятия, проводимые в рамках комплексного информационного сопровождения туристской деятельности и внедрения навигационных туристских систем. Туристской узнаваемости территории также способствуют презентации городского турпродукта на крупных конгрессно-выставочных форумах, инфотуры по туристским маршрутам города Таганрога и туристские событийные мероприятия, отражающие его уникальность.

Использование коммуникационных мероприятий, демонстрирующих открытость города Таганрога для контактов, с одной стороны позволит удостовериться в существовании имеющихся у него преимуществ, а с другой – сформировать более притягательную инфраструктуру и привлечь инвестиции в сферу туризма.

В связи с поставленными задачами возрастают требования к координации взаимодействия органов местного самоуправления города Таганрога с субъектами туристской индустрии, правоохранительными и контролирующими органами. Повышение эффективности работы по этому направлению призван обеспечить Межведомственный координационный совет по туризму города Таганрога.

Основу реализации подпрограммы составляют следующие принципы:

стимулирование участия граждан и организаций, независимо от форм собственности, к реализации подпрограммы;

обеспечение равного доступа к участию в реализации подпрограммы на конкурсной основе;

ориентированность на общественно значимые результаты.

Реализация подпрограммы позволит достигнуть в социально-экономической сфере следующего:

создания оптимальных условий для развития туризма в городе Таганроге, путем совершенствования правового поля;

создания современной конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли как одной из ведущих отраслей специализации города Таганрога;

становления города Таганрога как одного из наиболее привлекательных туристско-рекреационных центров Ростовской области;

укрепления международного и межрегионального сотрудничества и добрососедских отношений в сфере туризма;

существенного улучшения качества обслуживания туристов, в том числе за счет развития туристской инфраструктуры, расширения спектра предоставляемых услуг и повышения квалификации персонала;

повышения эффективности деятельности субъектов туристической индустрии посредством усиления их конкурентоспособности;

улучшения качества жизни населения за счет обеспечения благоприятных условий для активного, разнообразного и полноценного отдыха;

увеличения доли работающих в сфере туризма;

укрепления имиджа города Таганрога как территории благоприятной для туризма и отдыха.

Принимаемые меры позволят не только обеспечить рост конкурентоспособности турпродукта города Таганрога и создать условия для увеличения въездного потока российских и зарубежных туристов, но и сформировать инвестиционную привлекательность города Таганрога.

2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

Цель подпрограммы 4 направлена на обеспечение возможностей для удовлетворения потребностей в туристских услугах российских и иностранных граждан.

Выполнение поставленной цели обусловлено успешным решением следующих задач:

формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках;

развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма.

Решение поставленных задач достигается путем эффективного взаимодействия между органами местного самоуправления города Таганрога, субъектами туристской индустрии, общественными организациями, средствами массовой информации и другими организациями.

Показателями (индикаторами) достижения целей и решения задач является:

увеличение туристского потока на территорию города Таганрога.

Указанный показатель характеризует состояние туристской индустрии города, является ключевым, и применяется для оценки эффективности реализации мероприятий подпрограммы и степени достижения поставленных задач.

По итогам реализации подпрограммы 4 в 2020 году будут достигнуты следующие результаты:

рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога;

доступность к туристской информации о городе Таганроге.

Реализация подпрограммы 4 осуществляется в период с 2014 по 2020 годы и не предусматривает разделение на этапы. В течение всего периода реализации подпрограммы будет осуществляться планомерная работа, направленная на решение поставленных задач.

3. Характеристика основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ подпрограммы муниципальной программы

Основное мероприятие «Создание благоприятных условий для развития туризма» включает:

- разработка концепции развития туризма в городе Таганроге;
- организация работы межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога;

- содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге;

- проведение прикладных научных исследований по формированию дополнительных информационных ресурсов в сфере туризма города Таганрога;

- организация и проведение ежегодного городского конкурса « Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»;

- содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристского бизнеса;

- содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, инфотуров и событийных мероприятий;

Основное мероприятие направлено на достижение показателя подпрограммы 4 – увеличение туристского потока на территорию города Таганрога.

В ходе его реализации будут достигнуты следующие результаты:

- создание условий для развития приоритетных видов туризма;

- организацию систематического мониторинга результатов реализации подпрограммы и анализ статистических показателей с целью оценки реального турпотока на территорию города Таганрога, корректировки действий и плана мероприятий подпрограммы.

Основное мероприятие «Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке» включает:

- внедрение системы навигации и ориентирующей информации для туристов;

- благоустройство объектов туристского показа и мест отдыха туристов;

- ведение информационной базы данных коллективных средств размещения и туристских организаций города, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации;

- создание электронного фотоархива туристского потенциала города Таганрога;

- формирование календаря туристских событий;

сопровождение и модернизация раздела «Туризм» на официальном портале Администрации города Таганрога;

комплексное информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога и содействие в популяризации городского туристского продукта на внутреннем и мировом рынке;

разработка и издание полиграфической информационной продукции, разработка и изготовление презентационных материалов;

участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, обучающих программах с целью повышения квалификации и обмена опытом специалистов ответственных за развитие туризма в городе Таганроге;

содействие участию в установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях;

организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов», коучингов по вопросам туристской деятельности;

участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на городских, региональных и международных выставках;

Основное мероприятие направлено на достижение показателя подпрограммы 4 – увеличение туристского потока на территорию города Таганрога.

В ходе его реализации будет обеспечиваться достижение следующих результатов:

привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха, обеспечение интереса к городу Таганрогу как к туристскому направлению;

доступность к туристской информации о городе – информационное обеспечение туристов, пребывающих на территории города Таганрога;

развитие комфортной среды пребывания и атмосферы гостеприимства;

рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога, улучшение качества приема и обслуживания в соответствии с распространенными международными стандартами;

4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

Объем финансового обеспечения реализации подпрограммы 4 составляет 13 218,1 тыс. рублей, в том числе за счет бюджета города Таганрога:

2014 год – 1772,7 тыс. рублей;

2015 год – 1772,7 тыс. рублей;

2016 год – 1772,7 тыс. рублей;

2017 год – 1900,0 тыс. рублей;

2018 год – 1950,0 тыс. рублей;

2019 год – 2000,0 тыс. рублей;

2020 год – 2050,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подпрограммы 4 носят прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке.

**РАСХОДЫ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ТАГАНРОГ» НА
РЕАЛИЗАЦИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. рублей), годы							
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Муниципальная программа	Экономическое развитие и инновационная экономика	всего, в том числе:	902	X	14 0 0000	X	13 887,7	15 187,7	15 507,7	17315,0	17405,0	17540,0	17640,0	
		ответственный исполнитель – УЭР, всего	902	X	14 0 0000	X	13082,7	14382,7	14702,7	16240,0	16290,0	16360,0	16410,0	
		соисполнитель – управление потребительского рынка товаров и услуг, всего	902	X	14 0 0000	X	805,0	805,0	805,0	1075,0	1115,0	1180,0	1230,0	
Подпрограмма 1	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог	исполнитель – управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	14 1 0000	X	480,0	480,0	480,0	500,0	500,0	510,0	510,0	

		всего, в том числе:											
Основное мероприятие 1.1	Создание благоприятной для инвестиций административной среды в городе Таганроге	управление экономического развития	902	X	X	X	Финансирование не требуется						
Основное мероприятие 1.2	Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	управление экономического развития	902	X	X	X	Финансирование не требуется						
Основное мероприятие 1.3	Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций	управление экономического развития	902	X	X	X	Финансирование не требуется						
Основное мероприятие 1.4	Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	управление экономического развития	902	01 13	14 1 2150	240	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Основное мероприятие 1.5	Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа	управление экономического развития	902	01 13	14 1 2150	240	450,0	450,0	450,0	470,0	470,0	480,0	480,0
Подпрограмма 2	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге	исполнитель – управление экономического развития всего, в том числе:	902	X	14 2 0000	X	10000,0	11 300,0	11620,0	12720,0	12720,0	12720,0	12720,0

Основное мероприятие 2.1	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	управление экономического развития	902	04 12	14 2 6105	810	8750,0	10050,0	10350,0	11450,0	11450,0	11450,0	11450,0
Основное мероприятие 2.2	Предоставление имущественного вноса, развитие организаций образующих инфраструктуру поддержки СМСП	управление экономического развития	902	04 12	14 2 6106	630	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
Основное мероприятие 2.3	Поддержка таганрогских производителей	управление экономического развития	902	04 12	14 2 2152	240	250,0	240,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
Основное мероприятие 2.4	Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	управление экономического развития	902	04 12	14 2 2153	240	360,0	360,0	370,0	370,0	370,0	370,0	370,0
Основное мероприятие 2.5	Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	управление экономического развития	902	04 12	14 2 2153	240	140,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0
Подпрограмма 3	Инновационное развитие города Таганрога	исполнитель – управление экономического развития всего, в том числе:	902	X	14 3 0000	X	430,0	430,0	430,0	550,0	550,0	550,0	550,0
Основное мероприятие 3.1	Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 3 2154	240	165,0	165,0	165,0	255,0	255,0	255,0	255,0
Основное мероприятие 3.2	Информационно-консультационное обеспечение инновационной	Управление экономического развития Администрации	902	01 13	14 3 2154	240	105,0	105,0	105,0	115,0	115,0	115,0	115,0

	деятельности	города Таганрога Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции Научно-технический парк «Таганрог»											
Основное мероприятие 3.3	Позиционирование города Таганрога как инновационно-активного	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 3 2154	240	160,0	160,0	160,0	180,0	180,0	180,0	180,0
Подпрограмма 4	Развитие туризма города Таганрога	исполнитель – управление экономического развития Администрации города Таганрога всего, в том числе:	902	X	14 4 0000	X	1 772,7	1 772,7	1 772,7	1 900,0	1 950,0	2 000,0	2 050,0
Основное мероприятие 4.1	Создание благоприятных условий для развития туризма	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 4 2155	240	299,0	299,0	299,0	500,0	500,0	500,0	500,0
Основное мероприятие 4.2	Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 4 2155	240	1 473,7	1 473,7	1 473,7	1 400,0	1 450,0	1 500,0	1 550,0

	на туристском рынке												
Подпрограмма 5	Защита прав потребителей в города Таганрога	исполнитель – управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога всего, в том числе:	902	01 13	14 5 0000	000	805,0	805,0	805,0	1075,0	1115,0	1180,0	1230,0
Основное мероприятие 5.1	Укрепление городской системы защиты прав потребителей	управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	270,0	230,0	230,0	255,0	235,0	250,0	280,0
Основное мероприятие 5.2	Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	20,0	40,0	20,0	70,0	75,0	75,0	75,0
Основное мероприятие 5.3	Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	120,0	150,0	120,0	195,0	170,0	200,0	170,0
Основное мероприятие 5.4	Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	120,0	155,0	160,0	260,0	280,0	350,0	350,0

Основное мероприятие 5.5	Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	275,0	230,0	275,0	295,0	355,0	305,0	355,0
Подпрограмма 6	Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	исполнитель – управление экономического развития Администрации города Таганрога всего, в том числе:	902	X	14 6 0000	X	400,0	400,0	400,0	570,0	570,0	580,0	580,0
Основное мероприятие 6.1	Формирование информационно-статистического ресурса	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 6 9999	240	230,0	230,0	230,0	250,0	250,0	260,0	260,0
Основное мероприятие 6.2	Информационное обеспечение экономики города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 6 9999	240	70,3	80,3	80,3	170,0	170,0	170,0	170,0
Основное мероприятие 6.3	Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 6 9999	240	99,7	89,7	89,7	150,0	150,0	150,0	150,0

**РАСХОДЫ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ТАГАНРОГ»,
ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА, ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА
И ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа	Экономическое развитие и инновационная экономика	Всего	782 722,7	84 522,7	85 342,7	87 650,0	88 240,0	8 875,0	89 475,0
		местный бюджет	13 887,7	15 187,7	15 507,7	17 315,0	17 405,0	17 540,0	17 640,0
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		внебюджетные источники	68 835,0	69 335,0	69 835,0	70 335,0	70 835,0	71 335,0	71 835,0
Подпрограмма 1	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог	Всего	480,0	480,0	480,0	500,0	500,0	510,0	510,0
		местный бюджет	480,0	480,0	480,0	500,0	500,0	510,0	510,0
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–

Подпрограмма 2	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге	Всего	78 835,0	80 635,0	81 455,0	83 055,0	83 555,0	84 055,0	84 555,0	
		местный бюджет	10 000,0	11 300,0	11 620,0	12 720,0	12 720,0	12 720,0	12 720,0	12 720,0
		областной бюджет	по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках областной программы							
		федеральный бюджет								
		внебюджетные источники	68 835,0	69 335,0	69 835,0	70 335,0	70 835,0	71 335,0	71 835,0	
Подпрограмма 3	Инновационное развитие города Таганрога	Всего	430,0	430,0	430,0	550,0	550,0	550,0	550,0	
		местный бюджет	430,0	430,0	430,0	550,0	550,0	550,0	550,0	
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–	
Подпрограмма 4	Развитие туризма города Таганрога	Всего	1 772,7	1 772,7	1 772,7	1 900,0	1 950,0	2 000,0	2 050,0	
		местный бюджет	1 772,7	1 772,7	1 772,7	1 900,0	1 950,0	2 000,0	2 050,0	
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–	
Подпрограмма 5	Защита прав потребителей в городе Таганроге	Всего	805,0	805,0	805,0	1 075,0	1 115,0	1 180,0	1 230,0	
		местный бюджет	805,0	805,0	805,0	1 075,0	1 115,0	1 180,0	1 230,0	
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–	
		федеральный	–	–	–	–	–	–	–	

		бюджет							
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–
Подпрограмма 6	Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	400,0	400,0	400,0	570,0	570,0	580,0	580,0
		местный бюджет	400,0	400,0	400,0	570,0	570,0	580,0	580,0
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–

проект постановления вносит:

И.о начальника управления
экономического развития

О.П. Блинова

Согласовано:

Первый заместитель Главы
Администрации города Таганрога

О.Н. Деменев

Начальник управления
потребительского рынка товаров
и услуг Администрации города Таганрога

Т.Н. Картавенко

Начальник Финансового
управления города Таганрога

Т.И. Лях

Руководитель пресс-службы

Т.Г. Яковлева

Начальник общего отдела

Н.А. Лунева

Начальник правового управления

Ю.Ж. Шатская

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забежайло

