

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 31 августа 2020 г. N 1422

О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ "ОДИН ЗА ВСЕХ - И ВСЕ ЗА ЧИСТОТУ!"

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога
от 31.01.2022 № 123, от 07.06.2022 № 989, от 07.12.2022 № 2431,
от 06.06.2023 № 1148; от 19.08.2025 № 2010)

В соответствии с [постановлением](#) Администрации города Таганрога от 13.11.2018 N 2129 "Об утверждении муниципальной программы города Таганрога "Охрана окружающей среды и рациональное природопользование" и в целях формирования экологического воспитания и культуры раздельного сбора мусора в городе, заботы об экологии городского пространства постановляю:

1. Утвердить [Положение](#) о порядке проведения городского конкурса социальной экологической рекламы "Один за всех - и все за чистоту!" согласно приложению N 1.

2. Утратил силу. - [Постановление](#) Администрации г. Таганрога от 06.06.2023 N 1148.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам городского хозяйства Махова А.В.

(п. 4 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 07.06.2022 N 989)

Глава Администрации
города Таганрога
А.В.ЛИСИЦКИЙ

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ "ОДИН ЗА ВСЕХ - И ВСЕ ЗА ЧИСТОТУ!"

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога
от 31.01.2022 N 123, от 07.12.2022 N 2431)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского конкурса социальной экологической рекламы "Один за всех - и все за чистоту!" (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является отдел по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации города Таганрога (далее - организатор).

1.3. Конкурс проводится не реже одного раза в два года.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 07.12.2022 N 2431)

1.4. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс социальной экологической рекламы "Один за всех - и все за чистоту!" проводится в рамках Дней защиты от экологической опасности и направлен на формирование экологического воспитания населения и культуры раздельного сбора мусора в городе, заботы об экологии городского пространства.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Привлечение общественного внимания жителей к вопросам экологии, внедрения системы обращения с отходами.

2.2.2. Воспитание ответственного отношения к окружающей среде, понимания своей значимости и роли в улучшении экологической ситуации.

2.2.3. Пропаганда раздельного сбора мусора.

2.2.4. Демонстрация социально-экологических проблем города, формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами, широкая пропаганда подходов к решению городских социально-экологических проблем.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане (авторы и авторские коллективы), представившие свои работы (конкурсные работы) в соответствии с требованиями, установленными [разделом 5](#) настоящего Положения.

3.2. С момента подачи заявки до момента принятия решения о допуске лица, представившего свои работы для участия в Конкурсе, заявитель является претендентом на участие в Конкурсе.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится в трех номинациях:

4.1.1. Лучший экологический видеоролик.

4.1.2. Лучший социально-экологический плакат.

4.1.3. Лучший рисунок экологической направленности.

4.2. Примерные темы работ:

проблема роста объемов образования отходов - нагрузка на природу и ухудшение условий жизни человека;

бережное отношение к вещам - способ сокращения отходов;

вторая жизнь вещей - повторное использование, переработка;

раздельный сбор мусора и его вторичная переработка;

опасность разного вида отходов (ртутьсодержащих люминесцентных энергосберегающих ламп, использованных химических источников тока (батарейки, аккумуляторы, градусники и др.) и необходимость их сдачи на утилизацию;

проблема загрязнения окружающей среды и образования несанкционированных свалок;

иные темы, связанные с проблемами образования и утилизации отходов производства и потребления.

5. Организация Конкурса

Документы, представляемые для участия в Конкурсе.

5.1. Извещение о проведении Конкурса с указанием требований к участникам Конкурса, а также сроков приема заявок на участие в Конкурсе (далее - заявка) публикуется организатором на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.tagancity.ru) не позднее чем за 5 рабочих дней до дня начала приема работ. (в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 07.12.2022 N 2431)

5.2. Извещение о проведении Конкурса также может быть опубликовано в любых средствах массовой информации, а также размещено в любых электронных средствах массовой информации при условии, что такое опубликование и размещение не может осуществляться вместо предусмотренного [пунктом 5.1](#) настоящего Положения размещения.

5.3. [Заявка](#), оформленная в соответствии с приложением N 1 к настоящему Положению, предоставляется в срок, указанный организатором в извещении о проведении Конкурса.

5.4. К заявке прилагаются следующие документы:

1) конкурсная работа, оформленная в соответствии с требованиями пункта 5.6 настоящего раздела;

2) согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению. (в ред. па от 19.08.2025 № 2010)

5.5. Заявку необходимо направить организатору по адресу: Ростовская область, г. Таганрог, ул. Петровская, 73 (к. 705). Для участия в Конкурсе рисунка заявки на участие и готовые работы предоставляются на бумажном носителе. Для участия в Конкурсе видеороликов и плакатов заявки на участие и работы направляются по электронному адресу: ekokonkurs2020@yandex.ru. Контактный телефон: 8 (8634) 312-794.

5.6. К конкурсной работе предъявляются следующие требования:

5.6.1. На Конкурс принимаются конкурсные работы, соответствующие тематике и номинациям Конкурса, указанным в [разделе 4](#) настоящего Положения, и отображающие содержание темы "Социальная экологическая реклама "Один за всех - и все за чистоту!".

5.6.2. Конкурсная работа может быть представлена претендентом в любой технике исполнения, любом жанре.

5.6.3. Требования, предъявляемые к конкурсной работе в номинации "Лучший экологический видеоролик".

На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон),

соответствующие тематике Конкурса. Видеоролик загружается на любой из популярных файлообменников с открытым доступом.

В видеоролике могут использоваться различные жанры театрального искусства, музыкальные зарисовки, дизайнерские разработки.

Продолжительность видеоролика - не более пяти минут, включая титры.

При монтаже и съемке видеоролика участнику допускается использование специальных программ и инструментов.

Жанр видеоролика определяется участником самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.д.).

Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случае их несоответствия тематике и номинациям Конкурса, указанным в [разделе 4](#) настоящего Положения, низкого художественно-эстетического качества, нарушения технических требований к работам.

Видео не должно копировать произведения, принадлежащие другим претендентам или авторам (включая видео, рекламные ролики, произведения кинематографа).

Возрастная категория данной номинации:

средняя группа - 14 - 18 лет;

старшая группа - более 18 лет.

5.6.4. Требования, предъявляемые к конкурсной работе в номинации "Лучший социально-экологический плакат".

Работы принимаются в бумажном формате, а также в электронном виде с лозунгом или небольшим текстом, информационные, предупреждающие, указательные, запрещающие плакаты, плакаты-карикатуры и аннотации к ним. Формат работы - А1 (841 x 594 мм), А2 (594 x 420 мм), А3 (420 x 297 мм).

Возрастная категория данной номинации:

младшая группа - 7 - 13 лет;

средняя группа - 14 - 18 лет;

старшая группа - более 18 лет.

5.6.5. Требования, предъявляемые к конкурсной работе в номинации "Лучший рисунок экологической направленности".

Работы могут быть выполнены в любой технике или в любом графическом редакторе, различными художественными материалами: краски (акварель, гуашь, масляные), мелки (пастельные, восковые), карандаши (простой, цветные), уголь,

сангина и др. Можно использовать смешанные техники работы (например: рисунок плюс аппликация, рисунок плюс пластилин и т.п.). Формат работы - А4 (210 x 297 мм).

Возрастная категория данной номинации:

младшая группа - 6 - 9 лет;

средняя группа - 10 - 14 лет.

5.7. На Конкурс не принимаются видеоролики, социально-экологические плакаты, рисунки рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, явной политической и религиозной направленности.

5.8. Отправляя работу на Конкурс, претендент соглашается со всеми пунктами данного Положения.

Работы претендентов Конкурса не рецензируются и не возвращаются. Организатор оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников и массового распространения.

5.9. Количество работ, предоставляемых претендентами на Конкурс, не ограничено. Претендентом на участие в Конкурсе подается одна заявка на участие в отношении всех конкурсных работ с указанием соответствующих номинаций и тематик [раздела 4](#) настоящего Положения.

5.10. Заявка должна содержать описание представляемых на Конкурс документов. Все листы заявки, включая описание документов, должны быть прошиты, пронумерованы, заверены подписью претендента на участие в Конкурсе.

5.11. Не подлежат рассмотрению заявки, поданные после истечения срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении Конкурса.

5.12. Претендент несет ответственность за достоверность представляемых сведений и документов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Конкурсная комиссия по отбору победителей среди участников Конкурса

6.1. Для оценки конкурсных работ и определения победителей создается конкурсная комиссия по отбору победителей номинаций среди участников Конкурса (далее - комиссия).

6.2. В состав комиссии входят: председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, ответственный секретарь комиссии, члены комиссии.

6.3. Деятельностью комиссии руководит председатель комиссии, а в период его отсутствия - заместитель председателя комиссии.

6.4. Председатель комиссии:

организует работу и осуществляет руководство комиссией;

принимает решение о проведении заседаний комиссии, определяет дату, время и место проведения заседаний комиссии;

формирует повестку дня заседаний комиссии;

проводит заседания комиссии;

подписывает протоколы заседаний комиссии;

выносит на обсуждение вопросы, касающиеся деятельности комиссии.

6.5. Организация работы по подготовке заседаний комиссии возлагается на ответственного секретаря комиссии.

Ответственный секретарь комиссии:

осуществляет подготовку заседаний комиссии;

извещает членов комиссии о дате, времени и месте проведения заседания комиссии;

ведет протоколы заседаний комиссии.

6.6. Заседания комиссии считаются правомочными, если в их работе принимает участие не менее двух третей численного состава комиссии.

6.7. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов, вынесенных на заседание комиссии, в том числе имеют право излагать особое мнение по рассматриваемому вопросу, которое подлежит обязательному приобщению к протоколу комиссии.

6.8. Деятельность комиссии обеспечивает организатор.

7. Порядок проведения Конкурса и оценки конкурсных работ

7.1. Организатор в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок осуществляет обработку представленных документов на предмет соответствия требованиям, установленным [разделами 3, 4 и 5](#) настоящего Положения.

Претенденты, направившие заявки на участие в Конкурсе, не отвечающие требованиям, установленным [разделами 3 и 5](#) настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

На основании первичной обработки заявок организатором принимается решение о допуске претендента к участию в Конкурсе и о признании претендента участником Конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в Конкурсе.

Уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе направляется организатором претенденту в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок.

7.2. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в Конкурсе подана только одна заявка на участие в Конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в Конкурсе, Конкурс признается несостоявшимся.

7.3. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех претендентов или о допуске к участию в Конкурсе и признании участником Конкурса только одного заявителя, Конкурс признается несостоявшимся.

7.4. Оценка конкурсных работ, осуществляемая посредством проставления членами комиссии баллов в рейтинговой таблице, представляется комиссией организатору не позднее 10 рабочих дней со дня окончания приема заявок.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 07.12.2022 N 2431)

7.5. Каждый член комиссии оценивает конкурсные работы участников Конкурса в соответствии с [критериями](#), установленными приложением N 4 к настоящему Положению, по балльной системе.

7.6. Каждый член комиссии вносит результаты оценки в рейтинговые таблицы в соответствии с [приложениями N 5, N 6, N 7](#) к настоящему Положению.

7.7. По итогам оценки участников Конкурса организатор составляет сводную рейтинговую таблицу.

7.8. После оценки конкурсной работы каждым членом комиссии итоговые баллы по каждой конкурсной работе суммируются и делятся на количество членов комиссии. В случае равенства количества баллов решение о победителе Конкурса принимает председатель комиссии.

7.9. Подведение итогов Конкурса и принятие решения о награждении победителей осуществляется на заседании комиссии не позднее 30 рабочих дней со дня окончания приема заявок.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 31.01.2022 N 123)

7.10. Победителями Конкурса признаются участники, представившие конкурсную работу, набравшую наибольшее количество баллов в соответствии с выбранной номинацией.

По итогам конкурса в каждой из трех номинаций в каждой возрастной категории определяется по три призовых места.

7.11. Решение комиссии оформляется протоколом, утверждается председателем комиссии и направляется организатору не позднее 2 рабочих дней со дня принятия такого решения.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 07.12.2022 N 2431)

7.12. Информация об итогах Конкурса и принятом комиссией решении размещается на официальном портале Администрации города Таганрога (www.tagancity.ru) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее 5 рабочих дней со дня оформления протокола комиссии.
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 07.12.2022 N 2431)

8. Награждение участников Конкурса

8.1. Дата, время и место вручения наград победителям Конкурса определяется председателем комиссии.

8.2. Результатом проведения Конкурса станет выставка рисунков и лучших плакатов конкурса социальной экологической рекламы, а также трансляция видеороликов.

8.3. Лучшие работы будут использованы для составления каталогов, изготовления календарей, плакатов и т.д.

8.4. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога
И.В.АДОВА

Приложение N 1
к Положению
о порядке проведения
городского конкурса
социальной экологической рекламы
"Один за всех - и все за чистоту!"

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе социальной экологической
рекламы "Один за всех - и все за чистоту!"

Прошу принять для участия в городском конкурсе социальной экологической
рекламы "Один за всех - и все за чистоту!" конкурсную работу

(название работы)

Номинация (выбрать нужное):

- ☐ Лучший экологический видеоролик
- ☐ Лучший социально-экологический плакат
- ☐ Лучший рисунок экологической направленности

Информация об участнике:

1. Фамилия, имя, отчество _____
2. Дата рождения _____
3. Место учебы, работы _____
4. Адрес регистрации _____
5. Контактный телефон _____
6. Электронная почта _____

Гарантирую, что являюсь автором предоставляемого к участию в городском конкурсе социальной экологической рекламы "Один за всех - и все за чистоту!" экологического видеоролика, социально-экологического плаката, рисунка экологической направленности (нужное подчеркнуть).

Гарантирую, что конкурсная работа не нарушает права на интеллектуальную собственность третьих лиц.

Подпись заявителя
дата

Приложение на _____
листах:
конкурсная работа на _____ листах;
согласие на обработку персональных данных участника конкурса
(для возрастных категорий старше 18 лет) на _____ листах;
согласие родителей (законных представителей) на обработку персональных
данных несовершеннолетнего участника конкурса (для участников до 18 лет)
на _____
листах.

Приложение N 2
к Положению
о порядке проведения
городского конкурса
социальной экологической рекламы
"Один за всех - и все за чистоту!"

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных*

г. Таганрог

«__»_____202__

Я, _____,
зарегистрированный(ая) по адресу: _____;
паспорт серия: _____, выдан _____, дата
выдачи _____, даю добровольное согласие уполномоченным должностным
лицам Администрации города Таганрога на обработку
(любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с
использованием средств автоматизации или без использования таких средств с
персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление,
хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу
(распространение, предоставление, доступ) следующих персональных данных:

- ☐ фамилия, имя, отчество;
- ☐ дата рождения (день, месяц, год);
- ☐ адрес регистрации;
- ☐ контактные данные (телефон, электронная почта).

Вышеуказанные персональные данные предоставляю для осуществления
мероприятий, связанных с проведением городского конкурса социальной
экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва
в письменной форме или 1 год с момента подписания согласия.

(подпись)

(расшифровка подписи)

**Заполняется участником Конкурса старше 18 лет.*

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных**

г. Таганрог

«__» _____ 202__

Я, _____,
являюсь законным представителем _____,
_____ года рождения даю согласие на его/ее участие в городском конкурсе социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» и обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) уполномоченными должностным лицам Администрации города Таганрога его/ее следующих персональных данных:

- ☐ фамилия, имя, отчество;
- ☐ дата рождения (день, месяц, год);
- ☐ адрес регистрации;
- ☐ контактные данные (телефон, электронная почта).

Вышеуказанные персональные данные предоставляются для осуществления мероприятий, связанных с проведением городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме или 1 год с момента подписания согласия.

(подпись)

(расшифровка подписи)

***Заполняется законным представителем участника Конкурса младше 18 лет.».*

Приложение N 3
к Положению
о порядке проведения
городского конкурса
социальной экологической рекламы
"Один за всех - и все за чистоту!"

(утратило силу в соответствии с па от 19.08.2025 № 2010)

Приложение N 4
к Положению
о порядке проведения
городского конкурса
социальной экологической рекламы
"Один за всех - и все за чистоту!"

**КРИТЕРИИ
ОЦЕНОК КОНКУРСНЫХ РАБОТ УЧАСТНИКОВ ГОРОДСКОГО
КОНКУРСА
СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ "ОДИН ЗА ВСЕХ -
И ВСЕ ЗА ЧИСТОТУ!"**

1. Критерии оценки плакатов:

- 1.1. Авторский стиль, точность и яркость отображения - 0 - 10 баллов.
- 1.2. Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы, связанной с пропагандой раздельного сбора мусора, - 0 - 10 баллов.
- 1.3. Оригинальность и способ донесения идеи - 0 - 10 баллов.
- 1.4. Оригинальность, привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций - 0 - 10 баллов.
- 1.5. Наличие запоминающегося слогана - 0 - 10 баллов.
- 1.6. Художественный уровень конкурсной работы - 0 - 10 баллов.

2. Критерии оценки видеороликов:

- 2.1. В краткой и емкой форме освещена проблематика раздельного сбора мусора - 0 - 10 баллов.
- 2.2. Акцентируется внимание на внедрение принципов грамотной утилизации отходов - 0 - 10 баллов.
- 2.3. Позитивный характер ролика - 0 - 10 баллов.
- 2.4. Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты - 0 - 10 баллов.
- 2.5. Креативность, неординарность стилистического решения работы или индивидуальность истории - 0 - 10 баллов.

3. Критерии оценки рисунков:

- 3.1. Авторский стиль, точность и яркость отображения - 0 - 10 баллов.

3.2. Впечатление, которое должен оставлять рисунок, - общая забота об экологии, охране окружающей среды - 0 - 10 баллов.

3.3. Легкость для восприятия - 0 - 10 баллов.

3.4. Креативность - 0 - 10 баллов.

3.5. Идейная составляющая - 0 - 10 баллов.

3.6. Художественный уровень конкурсной работы - 0 - 10 баллов.

Приложение N 5
к Положению
о порядке проведения
городского конкурса
социальной экологической рекламы
"Один за всех - и все за чистоту!"

РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА
оценки конкурсных работ участников городского конкурса
социальной экологической рекламы "Один за всех - и все
за чистоту!"

Конкурсная работа в номинации
"Лучший экологический видеоролик"

" _____ "

(название работы)

Информация об участнике (ФИО): _____

N	Критерий	Показатели оценки - 0 - 10 баллов	Примечание
1	В краткой и емкой форме освещена проблематика раздельного сбора мусора		
2	Акцентируется внимание на внедрение принципов грамотной утилизации отходов		
3	Позитивный характер видеоролика		

4	Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты		
5	Креативность, неординарность стилизового решения работы или индивидуальность истории		
ИТОГО			

Член конкурсной комиссии по отбору победителя среди участников городского конкурса социальной экологической рекламы "Один за всех - и все за чистоту!"

(фамилия, имя, отчество)

(дата)

(подпись)

Приложение N 6
к Положению
о порядке проведения
городского конкурса
социальной экологической рекламы
"Один за всех - и все за чистоту!"

РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА
оценки конкурсных работ участников городского конкурса
социальной экологической рекламы "Один за всех - и все
за чистоту!"

Конкурсная работа в номинации
"Лучший социально-экологический плакат"

" _____ "
(название работы)

Информация об участнике (ФИО): _____

N	Критерий	Показатели оценки - 0 - 10 баллов	Примечание
---	----------	--------------------------------------	------------

1	Авторский стиль, точность и яркость отображения		
2	Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы, связанной с пропагандой раздельного сбора мусора		
3	Оригинальность и способ донесения идеи		
4	Оригинальность, привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций		
5	Наличие запоминающегося слогана		
6	Художественный уровень конкурсной работы		
ИТОГО			

Член конкурсной комиссии по отбору победителя среди участников городского конкурса социальной экологической рекламы "Один за всех - и все за чистоту!"

(фамилия, имя, отчество)

(дата)

(подпись)

Приложение N 7
к Положению
о порядке проведения
городского конкурса
социальной экологической рекламы
"Один за всех - и все за чистоту!"

РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА
оценки конкурсных работ участников городского конкурса
социальной экологической рекламы "Один за всех - и все
за чистоту!"

Конкурсная работа в номинации
"Лучший рисунок экологической направленности"

" _____ "
(название работы)

Информация об участнике (ФИО): _____

N	Критерий	Показатели оценки - 0 - 10 баллов	Примечание
1	Авторский стиль, точность и яркость отображения		
2	Впечатление, которое должен оставлять рисунок, - общая забота об экологии, охране окружающей среды		
3	Легкость для восприятия		
4	Креативность		
5	Идейная составляющая		
6	Художественный уровень конкурсной работы		
ИТОГО			

Член конкурсной комиссии по отбору победителя среди участников городского конкурса социальной экологической рекламы "Один за всех - и все за чистоту!"

(фамилия, имя, отчество)

(дата)

(подпись)

Приложение N 2
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 31.08.2020 N 1422

СОСТАВ
КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ОТБОРУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НОМИНАЦИЙ
СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ "ОДИН ЗА ВСЕХ - И ВСЕ ЗА ЧИСТОТУ!"

Утратил силу. - [Постановление](#) Администрации г. Таганрога от 06.06.2023 N 1148.
