

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

(в ред от 19.05.2023 № 1022, от 29.03.2024 № 626, от 10.04.2025 № 871,
от 03.04.2026 № 865)

14.04.2023

№ 697

г. Таганрог

Об утверждении Положения
о проведении конкурса
молодежных бизнес-проектов
города Таганрога

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», в целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность **постановляю:**

1. Утвердить Положение о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель главы
Администрации города Таганрога
по вопросам экономики

С.А. Камбулова

Приложение
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 14.04.2023 № 697
(в ред. от 19.05.2023 № 1022,
от 29.03.2024 № 626,
от 10.04.2025 № 871
от 03.04.2026 № 865)

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях реализации муниципальной подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144, и определяет порядок и условия проведения конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки наиболее жизнеспособных бизнес-идей, предложенных к реализации на территории города Таганрога.

Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере технологического предпринимательства»;

«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства».

Заявка на участие в Конкурсе может быть подана участником только в одной номинации.

Победители Конкурса предыдущих лет вправе принять участие в Конкурсе в текущем году. (в ред от 03.04.2026 № 865)

1.3. Основными задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи города Таганрога;

повышение уровня экономической грамотности среди молодежи города Таганрога.

1.4. Организатором Конкурса является управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее – организатор Конкурса).

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств местного бюджета, предусмотренного в рамках муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018

№ 2144.

1.6. С целью повышения уровня экономической грамотности молодежи города Таганрога, а также оказания консультационной и информационной поддержки начинающим предпринимателям и гражданам, желающим открыть собственное дело, организатором Конкурса формируется и проводится курс мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения предпринимательской деятельности (далее – Курс).

Участникам Курса выдается сертификат об участии в Курсе, который может быть приобщен к заявке, указанной в пункте 2.6 настоящего Положения.

(в редакции от 10.04.2025 № 871)

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Извещение о проведении Конкурса с указанием требований к участникам и сроков приема заявок публикуется организатором Конкурса на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.tagancity.ru) (далее – официальный портал) не позднее, чем за три дня до приема заявок.

2.2. Конкурс проводится в следующие этапы:

прием заявок на участие в Конкурсе от участников организатором Конкурса;

проведение презентаций бизнес-проектов участниками;

подведение итогов Конкурса молодежных бизнес-проектов;

выплата денежной премии победителям.

2.3. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации от 14 до 35 лет, зарегистрированные по месту жительства, либо по месту пребывания на территории города Таганрога.

(в редакции от 03.04.2026 № 865)

2.4. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и командные заявки участников.

Командная заявка может включать не более пяти участников.

2.5. Для участия в Конкурсе участники направляют организатору Конкурса заявки (на бумажном или электронном носителе), оформленные в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению, в срок, указанный в извещении о проведении Конкурса.

2.6. К заявке прилагаются следующие документы:

копия паспорта гражданина Российской Федерации (стр. 2–3 и лист с действующей регистрацией по месту жительства в городе Таганроге либо копия свидетельства по месту пребывания в городе Таганроге, в случае наличия временной регистрации, на бумажном носителе);

бизнес-проект (приложение № 4 к настоящему Порядку) на электронном носителе в формате (doc.docx) Microsoft office word (шрифт 14 пт, межстрочный интервал 1,5, поля верхнее, нижнее – 15 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм);

(в редакции от 29.03.2024 № 626)

согласие на обработку персональных данных (приложение № 2

к настоящему Порядку) на бумажном или электронном носителе.

2.7. Документы, указанные в пунктах 2.5, 2.6 раздела 2 настоящего Положения, направляются участниками организатору Конкурса:

на бумажном носителе по адресу: 347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 73, к. 621;

на электронном носителе на адрес электронной почты: ue@tagancity.ru.

2.8. Основаниями для отклонения заявок организатором Конкурса являются:

несоответствие участника требованиям, установленным пунктом 2.3 раздела 2 настоящего Положения;

несоответствие заявки требованиям, установленным пунктами 2.4, 2.5, 2.6, 2.7 раздела 2 настоящего Положения.

2.9. Организатор Конкурса осуществляет регистрацию, рассмотрение и проведение отбора заявок на соответствие требованиям, установленным пунктами 2.4–2.8 настоящего раздела, в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки.

В случае соответствия заявок требованиям, указанным в пунктах 2.4–2.8 настоящего раздела, организатор Конкурса в течение 5 календарных дней передает заявки на рассмотрение в конкурсную комиссию, порядок деятельности которой установлен разделом 3 настоящего Положения.

В случае наличия оснований для отклонения заявки, указанных в пункте 2.8 настоящего раздела, организатор Конкурса готовит уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе, которое направляется на адрес электронной почты, указанный в заявке участника, в течение трех рабочих дней с момента принятия указанного решения.

2.10. Участники Конкурса должны защитить бизнес-проект перед конкурсной комиссией (презентация бизнес-проектов).

Защита бизнес-проектов участниками Конкурса предполагает публичное выступление участников и демонстрацию презентационного материала (в случае наличия).

2.11. Организатор Конкурса информирует участников Конкурса о дате, времени и месте проведения презентации бизнес-проектов участниками не позднее, чем за три дня до проведения презентации информационным письмом на адрес электронной почты участника, указанный в заявке.

2.12. Конкурсная комиссия оценивает бизнес-проекты по итогам проведенной презентации бизнес-проектов в соответствии с критериями, предусмотренными приложением № 3 к настоящему Положению по бальной системе (далее – Критерии).

2.13. После проведения презентаций бизнес-проектов итоги конкурса оформляются в форме протокола Конкурсной комиссии, который в течение 7 рабочих дней публикуется на официальном портале.

2.14. Победители Конкурса в каждой из номинаций определяются конкурсной комиссией по итогам презентации бизнес-проектов участниками. **(в редакции от 03.04.2026 № 865)**

2.15. Определение победителей каждой из номинаций осуществляется

по числу набравших наибольшее количество баллов в соответствии с Критериями.**(в редакции от 03.04.2026 № 865)**

2.16. Победителями Конкурса признаются три участника (команды), набравшие наибольшее количество баллов, в каждой из номинаций.». **(в редакции от 03.04.2026 № 865)**

2.17. В случае равенства набранных баллов между несколькими участниками (командами) победителем считается тот, кто подал раньше заявку на участие в Конкурсе.

2.18. Победители Конкурса получают денежную премию.

2.19. В течение трех рабочих дней с момента подведения итогов Конкурса организатор Конкурса уведомляет участников, занявших первое, второе, третье места, о победе в Конкурсе и запрашивает реквизиты счета для перечисления денежной премии.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Для оценки заявок участников и подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия.

3.2. Состав конкурсной комиссии формируется из представителей Администрации города Таганрога, профессорско-преподавательского состава ВУЗов города Таганрога, предпринимательского сообщества города Таганрога, представителей инфраструктуры поддержки предпринимательства г. Таганрога.

3.3. В состав конкурсной комиссии входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и другие члены комиссии.

3.4. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.5. Деятельностью конкурсной комиссии руководит председатель, а в период его отсутствия – заместитель председателя.

3.6. Председатель конкурсной комиссии осуществляет руководство конкурсной комиссией, проводит заседание конкурсной комиссии, выносит на обсуждение вопросы, касающиеся деятельности конкурсной комиссии, подписывает протокол заседания конкурсной комиссии.

3.7. Ответственный секретарь конкурсной комиссии осуществляет: подготовку заседаний конкурсной комиссии, извещает членов конкурсной комиссии о дате, времени, месте проведения заседания комиссии, ведет и подписывает протоколы заседаний конкурсной комиссии, осуществляет учет и хранение документов конкурсной комиссии.

3.8. Заседания конкурсной комиссии считаются правомочными, если в их работе принимают участие не менее половины численного состава конкурсной комиссии.

3.9. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

4. Порядок выплаты денежной премии победителям Конкурса

4.1. Участникам Конкурса, занявшим первое место в одной

из номинаций, перечисляется денежная премия в размере 34483 (тридцать четыре тысячи четыреста восемьдесят три) рубля с учетом налога на доходы физических лиц. **(в редакции от 03.04.2026 № 865)**

4.2. Участникам Конкурса, занявшим второе место в одной из номинаций, перечисляется денежная премия в размере 22989 (двадцать две тысячи девятьсот восемьдесят девять) рублей с учетом налога на доходы физических лиц. **(в редакции от 03.04.2026 № 865)**

4.3. Участникам Конкурса, занявшим третье место в одной из номинаций, перечисляется денежная премия в размере 11494 (одиннадцать тысяч четыреста девяносто четыре) рубля с учетом налога на доходы физических лиц.».

(в редакции от 03.04.2026 № 865)

4.4. На основании протокола конкурсной комиссии по результатам проведенного Конкурса организатор Конкурса осуществляет подготовку распоряжения о выплате денежной премии победителям Конкурса в течение 15 рабочих дней со дня составления протокола.

4.5. Победители Конкурса должны в течение трех рабочих дней с момента направления уведомления организатором Конкурса направить реквизиты счета для перечисления денежной премии на адрес электронной почты ue@tagancity.ru.

4.6. В случае победы в Конкурсе команды денежная премия выплачивается лидеру команды.

4.7. В случае отсутствия расчетного счета у победителей денежная премия выплачивается одновременно наличными денежными средствами в кассе Администрации города Таганрога. Налог на доходы физических лиц удерживается в соответствии с налоговым законодательством.

4.8. Выплата денежной премии осуществляется не позднее 15 рабочих дней со дня принятия распоряжения Администрации города Таганрога.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 1
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов
от 03.04.2026 № 865

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе молодежных бизнес-проектов
города Таганрога (индивидуальная)

№ п/п	Вопрос	Ответ
1	2	3
1	Название молодежного бизнес-проекта	
2	Номинация бизнес-проекта («Лучший молодежный бизнес-проект в сфере технологического предпринимательства»/«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства»)	
3	Ф.И.О. участника	
4	Дата рождения	
5	Адрес места регистрации	
6	Контактные данные (телефон, e-mail)	

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

КОМАНДНАЯ ЗАЯВКА
на участие в конкурсе молодежных бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Вопрос	Ответ
1	2	3
1	Название молодежного бизнес-проекта	
2	Номинация бизнес-проекта («Лучший молодежный бизнес-проект в сфере технологического предпринимательства»/«Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства»)	
Лидер команды		
3	Ф.И.О. лидера команды	
4	Дата рождения лидера команды	
5	Адрес места регистрации лидера команды	
6	Контактные данные лидера команды (телефон, e-mail)	
Участник команды		
7	Ф.И.О. участника	
8	Дата рождения участника	
9	Адрес места регистрации участника	
10	Контактные данные участника	
Участник команды		
11	Ф.И.О. участника	
12	Дата рождения участника	
13	Адрес места регистрации участника	
14	Контактные данные участника	

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)».

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных**

г. Таганрог

«__»_____202__

Я, _____,
являюсь законным представителем _____,
_____года рождения даю согласие на его/ее участие в Конкурсе
молодежных бизнес-проектов города Таганрога и обработку (любое действие
(операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых
с использованием средств автоматизации или без использования таких средств
с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление,
хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование,
передачу (распространение, предоставление, доступ) уполномоченными
должностным лицам Администрации города Таганрога его/ее следующих
персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения (день, месяц, год);
- адрес регистрации;
- контактные данные (телефон, электронная почта).

Вышеуказанные персональные данные предоставляются
для осуществления мероприятий, связанных с организацией и проведением
конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва
в письменной форме или 1 год с момента подписания согласия.

(подпись)

(расшифровка подписи)

***Заполняется законным представителем участника Конкурса младше 18 лет.».*

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко

Приложение № 3
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов
(в ред. от 14.04.2023 № 1022,
от 29.03.2024 № 626,
от 10.04.2025 № 871,
от 03.04.2026 № 865)

КРИТЕРИИ
оценки бизнес-проектов, представленных на конкурсе молодежных
бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Актуальность бизнес-проекта	данный критерий оценивает необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории бизнес-проекта	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога	проблемы, на решение которых направлен бизнес- проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога, но не достаточно доказаны (раскрыты) автором	проблема, на решение которых направлен бизнес- проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога с точки зрения автора	проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) г. Таганрога либо не убедительно доказана	актуальность бизнес- проекта для целевой аудитории и (или) Таганрога отсутствует
2	Социальная значимость бизнес-проекта (в том числе отнесение бизнес- проекта к категории социального предприниматель	данный критерий оценивает социальную значимость бизнес-проекта для Таганрога; (соответствие критериям социального	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего	бизнес-проект является социально- значимым для Таганрога, но нельзя отнести к категории предпринимательства	бизнес-проект не является социально- значимым для г. Таганрога и не соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего	бизнес-проект не является социально- значимым для г. Таганрога и не соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего

	ства в соответствии со статьей 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или направленность проекта на оказание поддержки членам семей участников специальной военной операции (далее – СВО). (Заполняется при оценке бизнес-проектов в номинации «Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально-культурного предпринимательства»)	предпринимательства, определенными Федеральными законами или оказание поддержки членам семей участников СВО)	предпринимательства в Российской Федерации» или проект направлен на оказание поддержки членов семей участников СВО	предпринимательства в Российской Федерации», но социальная значимость недостаточно раскрыта или		предпринимательства в Российской Федерации» либо не убедительно доказана социальная значимость бизнес-проекта	предпринимательства в Российской Федерации»
3	Создание рабочих мест	данный критерий оценивает возможность создания рабочих мест в рамках реализации бизнес-проекта	бизнес-проект предполагает создание более десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до трех рабочих мест	бизнес-проект обеспечивает занятость для автора бизнес-проекта	бизнес-проект не предполагает создание рабочих мест
4	Реализуемость	данный критерий	бизнес-проект	все разделы бизнес-	бизнес-проект по	бизнес-проект	бизнес-проект

	бизнес-проекта	оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов бизнес-проекта для достижения заявленного значения	полностью соответствует данному критерию, проектная логика соблюдена; все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания; указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать проект и решить поставленные задачи	проекта логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, из чего следует нарушение внутренней целостности проекта	данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затрудняют реализацию проекта; реализация цели и достижение результатов, заявленных в проекте прописаны недостаточно аргументировано и неубедительно, отсутствует (частично или полностью) логика в описании проекта	реализуем, но требует существенной проработки каждого раздела проекта	нереализуем (не реалистичен)
5	Собственный вклад и дополнительные ресурсы бизнес-проекта, реалистичность бюджета проекта	данный критерий оценивает: наличие собственных средств, ресурсов, детализированную смету бизнес-проекта, прописанные в бизнес-проекте собственные средства, ресурсы с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой	реализация бизнес-проекта предполагается за счет собственных средств автора; бюджет рассчитан оптимально, с учетом реалий региона его осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы, обоснованы и подтверждены	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 30 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; в бюджете бизнес-проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации бизнес-проекта, расходы; некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 50 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; затраты на реализацию бизнес-проекта явно завышены либо занижены	реализация бизнес-проекта требует привлечения 100 % от общего объема финансирования бизнес-проекта	отсутствует детализированная смета бизнес-проекта, не прописанные в бизнес-проекте собственные и привлеченные средства

		аудитории бизнес-проекта		средним рыночным уровнем оплаты труда привлеченных специалистов, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам)			
6	Масштаб реализации бизнес-проекта	оценивается исходя из заявленной географии бизнес- проекта, количество потенциальных потребителей	бизнес–проект в перспективе возможен к выходу не только на внутренние рынки РФ, но и на внешние	бизнес–проект вполне может быть интересен и востребован на внутреннем рынке	бизнес–проект интересен для города Таганрога и Ростовской области	целевая аудитория бизнес–проекта исключительно жители Таганрога	целевая аудитория бизнес–проекта не раскрыта
7	Результативность и окупаемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает актуальность и значимость описанных в бизнес-проекте мероприятий, необходимых для воплощения бизнес-проекта «в жизнь», срок окупаемости бизнес-проекта, отраженного в бизнес-плане	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, логично и его реализация приведет к достижению цели проекта	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные недоработки Срок окупаемости до 1,5 лет	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны некорректно, есть опасения в их реалистичности и достижимости; план имеет не актуальные для реализации бизнес-проекта мероприятия Срок окупаемости от 1,5 до 2 лет	цель бизнес-проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; план, не дает представления о достижении поставленной цели Срок окупаемости от 2 до 3 лет	срок окупаемости более 3 лет
8	Степень проработки бизнес-проекта	данный критерий оценивает качество проработки и формирования	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме, но	бизнес-проект содержит не все разделы, но информации достаточно для его	бизнес-проект содержит все разделы, но представленной информации	бизнес-проект содержит не все разделы, информации не достаточно для его рассмотрения и оценки

		бизнес-проекта		имеются неточности, ошибки в составлении	рассмотрения и оценки	недостаточно для рассмотрения и оценки	
9	Презентация бизнес-проекта	оценивает качество презентации бизнес-проекта, умение показать его необходимость и актуальность, заинтересовать аудиторию в его реализации	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы, имеется дополнительный презентационный материал	бизнес-проект проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы	бизнес-проект презентован качественно, но ответы представлены не на все вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта и ответов поставленные вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта, отсутствуют ответы на поставленные вопросы
10	Проработка стратегии защиты интеллектуальной собственности	данный критерий оценивает степень проработки и реализации стратегии защиты полученной интеллектуальной собственности в процессе реализации проекта	представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, проведена патентная аналитика, получены в Роспатенте охранные документы (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, НМПТ и т.д.)	представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, поданы заявки на регистрацию в Роспатент	представлена укрупненная стратегия защиты РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, определены формы регистрации	представлен план реализации стратегии защиты РИД, проведен информационный поиск, определены объекты патентования	вопросы правовой охраны РИД не прорабатывались
11	Оригинальность подхода к решению проблемы (новые форматы/технологии)	данный критерий оценивает степень интеграции современных	инновации интегрированы глубоко и системно - они определяют логику всего решения и	инновации целенаправленно подобраны под специфику проблемы и улучшают итоговый	при использовании ИИ применяются готовые решения (например, стандартные нейросети для	если задействован ИИ, то его роль минимальна (например, использование базового чат-бота	ИИ или другие инновационные инструменты не задействованы либо их применение носит формальный,

	огии/методы, в т.ч. ИИ) (Заполняется при оценке бизнес- проектов в номинации «Лучший молодежный бизнес-проект в сфере социально- культурного предпринимате льства»)	технологий для достижения принципиально новых результатов	обеспечивают значительное преимущество перед традиционными методами	результат (ускоряют процесс, повышают точность, снижают затраты и т.д.)	анализа данных) без глубокой адаптации или доработки под задачу	без настройки под специфику задачи)	несущественный характер
12*	Наличие сертификата об участии в курсе мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения предпринимател ьской деятельности	-	наличие сертификата об участии в курсе мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения предпринимательск ой деятельности	-	-	-	-

*По данному пункту балл выставляется единожды.».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко

Приложение № 4
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов
(в редакции от 29.03.2024 № 626,
от 10.04.2025 № 871)

ФОРМА БИЗНЕС-ПРОЕКТА*

ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПРОЕКТЕ И УЧАСТНИКАХ

Название бизнес-проекта:

--

Лидер бизнес-проекта:

Ф.И.О.	
Место учебы (работы)	
Телефон	
E-mail	

Команда бизнес-проекта**:

№ п/п	Ф.И.О.	Роль в бизнес-проекте	Телефон	E-mail

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА***

Приводится краткое описание бизнес-проекта, включающее основные выводы разделов 1-11, а также обоснование реализуемости бизнес-проекта.

1. ОПИСАНИЕ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Описание сферы (отрасли) экономики и ее перспектив Необходимо привести характеристику сферы (отрасли), в которой планируется ведение предпринимательской деятельности
Планируемая организационно-правовая форма ведения предпринимательской деятельности. Необходимо привести описание и обоснование выбора организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности
Планируемая система налогообложения. Необходимо привести обоснование выбора системы налогообложения
Выбранная стратегия защиты интеллектуальной собственности. Необходимо указать степень проработки и реализации стратегии защиты полученной интеллектуальной собственности в процессе реализации проекта. При наличии представить реквизиты патента, свидетельства на РИД или заявок на их получение.

2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Актуальность бизнес-проекта. Указывается необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории
Социальная значимость бизнес-проекта. Указывается социальная значимость бизнес-проекта для Таганрога и дается характеристика соответствия критериям социального предпринимательства, определенным в статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
Решаемая проблема потенциального потребителя. Указывается максимально понятно и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую полностью или частично сможет решить ваш продукт (товар/услуга/технология)
Описание продукта (товара/услуги/технологии). Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе бизнес-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход

3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

№ п/п	Наименование продукта (товар/услуга/технология)	Отпускная цена	Краткое обоснование цены
1	2	3	4
1			
...			

4. ПЛАН ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ

Потенциальные потребительские сегменты. Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (демографические данные, вкусы, уровень образования, географическое расположение потребителей)
Основные конкуренты и ценностное предложение. Кратко указываются основные конкуренты и формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела именно с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества вашего продукта (товара/услуги/технологии)
Каналы продвижения продукта (товара/услуги/технологии). Необходимо описать какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ НАЧАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Наименование издержек (в т.ч. приобретаемого имущества)	Коли-чество	Цена за 1 единицу	Стоимость итого	Примечан ие
1	2	3	4	5	6
1					
...					
Всего					

6. ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСАХ

Вложение собственных средств. Необходимо указать сумму собственных средств, которые предполагается вложить в проект
Привлечение заемных средств. Указать сумму и источники привлечения финансовых средств

Возможность получения льгот, субсидий, дотаций и других различных форм государственной поддержки
--

7. РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ

Приводится расчет численности персонала, формы, величины заработной платы.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

№		Месяцы реализации проекта												Итого за год
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Выручка от реализации													
2	Себестоимость продукции													
2.1	Условно-переменные издержки													
2.1.1	Сырье и материалы													
2.1.2	Топливо и энергия													
2.1.3	Прочие													
2.2	Условно-постоянные издержки													
2.2.1	Амортизация (если начисляется)													
2.2.2	Фонд оплаты труда													
2.2.3	Начисления на ФОТ													
2.2.4	Арендная плата													
2.2.5	Коммунальные расходы													
2.2.6	Прочие													
3	Прибыль до налогообложения													
4	Налоги (в соответствии с режимом налогообложения, по каждому налогу отдельно)													
5	Прибыль/убыток за период													
6	Прибыль/убыток нарастающим итогом													

9. ИТОГОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1	2	3
1	Горизонт расчета проекта	
2	Совокупный объем вложения денежных средств для запуска проекта	
3	Срок окупаемости проекта	
4	Рентабельность проекта	
5	Планируемый финансовый результат за экономический срок жизни проекта	

10. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование этапа	Описание этапа	Сроки	Стоимость	Результат
1	2	3	4	5	6
1					
...					

11. АНАЛИЗ РИСКОВ

№ п/п	Наименование риска	Возможные причины возникновения риска	Вероятность наступления риска	Возможные последствия рискового события	Методы предотвращения риска
1	2	3	4	5	6
1					
...					

*В форму (разделы) бизнес-проекта могут включаться дополнительные авторские материалы (таблицы, графики, текстовое описание), соответствующие бизнес-проекту и необходимые для полного описания бизнес-проекта.

**Заполняется в случае подачи командной заявки.

***Изложение основных положений предлагаемого бизнес-проекта объемом не более одной страницы.».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко