

АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Города Таганрога в целях реализации раздела VI «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, ООО «АС-Холдинг» проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на рынках товаров и услуг Города Таганрога¹.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р <Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации>

I. Характеристика бизнеса

1.1. Представляете ли Вы ИП или юридическое лицо?	
а	ИП
б	Юридическое лицо
1.2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Менее 1 года
б	От 1 года до 5 лет
в	Более 5 лет
г	Затрудняюсь ответить
1.3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	До 15 человек
б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек
д	Свыше 1000 человек
1.4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
а	Собственник бизнеса (совладелец)
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)
г	Неруководящий сотрудник
1.5. К какой группе относится предприятие, которое Вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Микропредприятие (до 15 сотрудников)
б	Малое предприятие (16-100 сотрудников)
в	Среднее предприятие (101-250 сотрудников)
г	Крупное предприятие (более 250 сотрудников)

1.6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)	
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2	Рынок медицинских услуг.
3	Рынок услуг дошкольного образования.
4	Рынок услуг дополнительного образования детей.
5	Рынок архитектурно-строительного проектирования.
6	Рынок жилищного строительства.
7	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
9	Рынок легкой промышленности.
10	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
12	Другое
1.7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Услуги
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки
в	Компоненты для производства конечной продукции
г	Конечная продукция
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
е	Другое (пожалуйста, укажите)
1.8. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
а	Локальный рынок
б	Региональный рынок
в	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации

г	Рынок Российской Федерации
д	Рынки стран СНГ
е	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
ж	Затрудняюсь ответить

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции
б	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
в	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
г	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
д	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
е	Затрудняюсь ответить

2.2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:

а	Обучение и переподготовка персонала
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
в	Приобретение технического оборудования

г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
з	Другое (пожалуйста, укажите)
и	Не предпринималось никаких действий

2.3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Нет конкурентов
б	От 1 до 3 конкурентов
в	От 4 до 8 конкурентов
г	Большое число конкурентов
д	Затрудняюсь ответить

2.4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Увеличилось на 1 - 3 конкурента
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента
в	Сократилось на 1 - 3 конкурента
г	Сократилось более чем на 4 конкурента
д	Не изменилось
е	Затрудняюсь ответить

2.5. Оцените качество и полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Города Таганрога, размещаемой в открытом доступе:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
--	-------------------	--------------------------	----------------------------	---------------------	--

Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					

2.6. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):

III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в рамках Вашей основной сферы деятельности?

а	Сложность получения доступа к земельным участкам
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
г	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
д	Высокие налоги
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
ж	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
з	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
к	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
м	Нет ограничений
н	Другое (пожалуйста, укажите) _____ _____ _____

3.2. Какие Вы видите основные пути их преодоления?

а	Обращение в правоохранительные органы
б	Обращение в администрацию города Таганрога и иные органы власти
в	Обращение в Федеральную антимонопольную службу
г	Оплата услуг юристов, бизнес-консультантов и иных специалистов

д	Вступление в ассоциации предпринимателей и обращение за помощью в такие ассоциации
е	Выплата неофициального «вознаграждения» представителям органов власти, правоохранительных органов и др.
ж	Обращение к криминальным структурам
з	Использование полулегальных способов ведения бизнеса и «уход в тень»
и	Закрытие бизнеса
к	Не вижу никаких способов
л	Другое (пожалуйста, укажите) _____ _____ _____

3.3. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными **для развития конкуренции** на рынке?

а	Сложность получения доступа к земельным участкам
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
г	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
д	Высокие налоги
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
ж	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
з	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
и	Проверки муниципальной инспекции,
к	Сложности при постановке на учёт ФНС.
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
м	Нет ограничений
н	Другое (пожалуйста, укажите)

3.4. Какие Вы видите основные пути их преодоления?

а	Обращение в правоохранительные органы
б	Обращение в администрацию города Таганрога и иные органы власти
в	Обращение в Федеральную антимонопольную службу
г	Оплата услуг юристов, бизнес-консультантов и иных специалистов
д	Вступление в ассоциации предпринимателей и обращение за помощью в такие ассоциации
е	Выплата неофициального «вознаграждения» представителям органов власти, правоохранительных органов и др.
ж	Обращение к криминальным структурам
з	Использование полуправильных способов ведения бизнеса и «уход в тень»
и	Закрытие бизнеса
к	Не вижу никаких способов
л	Другое (пожалуйста, укажите) _____ _____ _____

3.5. В какой степени Вы удовлетворены деятельностью администрации города Таганрога по поддержке предпринимательства? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Удовлетворен
б	Скорее удовлетворен
в	Скорее не удовлетворен
г	Не удовлетворен
д	Затрудняюсь ответить

в случае выбора вариантов в и г – укажите, чем именно не удовлетворены:

3.6. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Есть непреодолимые административные барьеры
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
г	Нет административных барьеров
д	Затрудняюсь ответить

3.7. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Административные барьеры были полностью устранены
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
ж	Затрудняюсь ответить

3.8. Какую помощь в преодолении административных барьеров ведения предпринимательской деятельности Вы хотели бы получить от Администрации города Таганрога

а	Получение консультаций по ведению бизнеса
б	Возможность обжаловать неправомерные действия чиновников
в	финансовая поддержка (субсидии, микрозаймы)
г	Другое (пожалуйста, укажите) _____ _____ _____

3.9. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в городе Таганроге по следующим критериям, где:

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно

3. Скорее не удовлетворительно
 4. Не удовлетворительно
 5. Затрудняюсь ответить

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение															
Водоочистка															
Газоснабжение															
Электроснабжение															
Теплоснабжение															
Телефонная связь															

3.10. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите)
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

3.11. Сталкивались ли Вы с дискриминационными <*> условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?

а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
б	Ценовая дискриминация
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки

г	Акты органов администрации города Таганрога, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
д	Другое (пожалуйста, укажите)
е	Нет
ж	Затрудняюсь ответить
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

 <*> Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

3.12. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.					
Рынок медицинских услуг.					
Рынок услуг дошкольного образования.					
Рынок услуг дополнительного образования детей.					
Рынок архитектурно-строительного проектирования.					
Рынок жилищного строительства.					
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.					
Рынок легкой промышленности.					

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.					
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.					

3.13. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям, где:

1. Удовлетворен
2. Скорее удовлетворен
3. Скорее не удовлетворен
4. Не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.															
Рынок медицинских услуг.															
Рынок услуг дошкольного образования.															
Рынок услуг дополнительного образования детей.															
Рынок архитектурно-строительного проектирования.															
Рынок жилищного строительства.															
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.															
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров															

автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.																
Рынок легкой промышленности.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	

3.14. Оцените качество государственных и муниципальных услуг, а также услуг субъектов естественных монополий в городе Таганроге:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Дошкольное образование					
Общее образование					
Дополнительное образование детей					
Профессиональное образование					
Здравоохранение					
Культура					
Условия для занятий физической культурой и спортом					
Транспортное обслуживание					
Состояние автомобильных дорог					
Благоустройство и содержание домов и придомовой территории					
Водоснабжение, водоотведение					
Водоочистка					

Газоснабжение					
Электроснабжение					
Теплоснабжение					
Телефонная связь и интернет					
Вывоз твёрдых бытовых отходов					