

1.7. ТУРИЗМ

Работа по развитию туризма осуществляется в соответствии с планом реализации комплекса процессных мероприятий «Развитие туризма города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», планом мероприятий («дорожной картой») по комплексному развитию г. Таганрога как туристического центра.

18-20 марта 2025 года Администрация города Таганрога и туристские информационные центры представили туристический потенциал города в составе коллективного стенда Ростовской области «Вольный Дон» на 31-й Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства «МИТТ». Для посетителей коллективного стенда проведены консультации о туристских возможностях города Таганрога. По итогам мероприятия заключены соглашения о сотрудничестве между ООО «Судаков Тревел» и туроператором «Невские Сезоны» (г. Санкт-Петербург), а также туристским информационным центром Запорожской области.

24-26 апреля 2025 года Администрацией города Таганрога совместно с туристским информационным центром ООО «Судаков Тревел» принято участие в презентации города Таганрога в финале II Всероссийской премии «Туристические города» (г. Воронеж). По итогам конкурса Таганрог получил гран-при в номинации «Город туристических маршрутов и экскурсионных программ».

31 мая - 01 июня 2025 года проведен пресс-тур по городу Таганрогу. Участие в мероприятии приняли представители средств массовой информации из Ейска, Краснодара, Сочи, Усмани, Москвы, Ростова-на-Дону, Ялуторовска.

27 июня 2025 года Администрацией города Таганрога принято участие в круглом столе «Туристический потенциал Приазовья», организованном государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» совместно с министерством экономического развития России при участии членов Ассоциации Туроператоров (г. Мариуполь).

В целях повышения туристской привлекательности осуществляется изготовление брендированной печатной и сувенирной продукции с символикой города Таганрога.

Ведется наполнение актуальной информацией аккаунта «Таганрог Гостеприимный» в социальной сети, раздела «Туризм» официального портала Администрации города Таганрога, приложения для мобильных устройств «Турист», официальных сайтов туристских информационных центров.

Проведена информационно-разъяснительная работа с субъектами туристической индустрии по вопросам предоставления мер поддержки, участия в конкурсных и обучающих мероприятиях.

Осуществляется сопровождение волонтеров гостеприимства в городе Таганроге, организуется их участие в городских акциях, событийных мероприятиях, экскурсионных программах.

Туристская инфраструктура города Таганрога включает 43 гостиницы и иных средств размещения на 1001 номер и на 2 145 мест единовременного размещения; 27 туристских организаций, в том числе 2 туристских информационных центра; культурно-познавательные объекты и объекты активного отдыха.