

1.6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Положение дел на потребительском рынке товаров и услуг во многом определяется складывающейся ценовой ситуацией и динамикой доходов населения.

По итогам января-июня 2025 года общее удорожание основных товаров и услуг в Ростовской области составило 3,8% (к уровню декабря 2024 года), что несколько выше аналогичного прошлогоднего показателя (3,6%). Индекс потребительских цен в июне 2025 года по отношению к предыдущему месяцу составил 100% (100,7% - в июне 2024 года к маю 2024 года).

Основной инфляционной составляющей в 1 полугодии 2025 года, как в соответствующем периоде предыдущего года, стало повышение цен на продовольственные товары: в июне 2025 года к маю 2025 года они снизились на 0,2%, однако с начала года выросли на 5,9% (в июне 2024 года к маю 2024 года выросли на 0,9%, с начала года – на 4,6%).

Цены на непродовольственные товары снизились в июне 2025 года к маю 2025 года в меньшей степени – на 0,02%, с начала года выросли на 1,4% (в июне 2024 года к маю 2024 года они выросли на 0,5%, с начала года на 2,2%).

Цены на услуги в июне 2025 года к маю 2025 года увеличились - на 0,3%, с начала года – на 4,1% (в июне 2024 года к маю 2025 года увеличились на 0,6%, с начала года - на 4,2%).

Торговля и общественное питание

По итогам января-июня 2025 года оборот розничной торговли сложился в объеме 50366 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 6,2% выше уровня соответствующего периода прошлого года (годом ранее рост оборота розничной торговли к уровню января-июня 2023 года составил 15,3%).

Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, сформировали около 92,4% общего объема оборота розничной торговли (92,3% за январь-июнь 2024 года) и нарастили товарооборот к уровню января-июня 2024 года на 6,4% в сопоставимой оценке (увеличение на 16,7% в январе-июне 2024 года к январю-июню 2023 года).

Объемы продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в товарной массе увеличились к уровню января-июня 2024 года на 4,1% (по итогам января-июня 2024 года к январю-июню 2023 года увеличились на 0,8%).

Удельный вес рыночной и ярмарочной торговли в структуре формирования оборота розничной торговли по итогам января-июня 2025 года незначительно сократился относительно соответствующего периода прошлого года на 0,1 процентного пункта и составил 7,6%.

Таким образом, в структуре формирования оборота розничной торговли по итогам января-июня 2025 года, как и годом ранее, отмечено увеличение удельного веса доли товаров, проданных в организованной торговле при сокращении удельного веса доли продаж на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-июне 2025 года составил по оценке 209810 рублей (178797,3 рублей в январе – июне 2024 года).

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания по всем каналам реализации за январь-июнь 2025 года

Наименование показателей	Единица измерения	Январь-июнь 2025 года	Индекс физического объема оборота в % к январю-июню 2024 года
Оборот розничной торговли, всего ¹⁾	млн руб	50 365,9	106,2
в том числе:			106,4
Торгующих организаций (включая индивидуальных)	млн руб.	46 557	

предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговле вне рынков), из них:			
- крупных и средних организаций	млн руб.	35 052,1	X
- субъектов малого предпринимательства	млн руб.	11 504,8	X
Розничных рынков и ярмарок	млн руб.	38 090,1	104,1
Оборот общественного питания, всего ²⁾	млн руб.	19 940,8	115,8

¹⁾ С учетом дорасчета по малым предприятиям (включая микропредприятия), индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в стационарной торговой сети (вне рынков), продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках, объемов скрытой деятельности;

²⁾ С учетом дорасчета по малым предприятиям (включая микропредприятия), индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в общественном питании, объемов скрытой деятельности;

X – показатель не рассчитывается.

В сфере общественного питания по итогам января-июня 2025 года зафиксировано заметное наращивание оборота к уровню соответствующего периода прошлого года.

За январь – июнь 2025 года оборот общественного питания ресторанов, баров, кафе, столовых при предприятиях и учреждениях, организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания, сложился в сумме 1994,1 млн рублей, что составило 115,8% (в сопоставимых ценах) к уровню января-июня 2024 года (63,8% в январе – июне 2024 года к уровню января-июня 2023 года).

Заметную роль в насыщении потребительского рынка товарами, в оживлении спроса-предложения на потребительском рынке за счет создания конкуренции другим организациям торговли призваны играть субъекты малого предпринимательства, которые обеспечили по итогам 1 полугодия 2025 года около 22,8% от общего объема оборота розничной торговли по всем каналам реализации.

Следует, отметить, что доля оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства через розничную торговую сеть вне рынков в общей структуре оборота по всем каналам реализации в январе-июне 2025 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась на 0,6 процентных пункта.

Однако, по итогам 1 полугодия 2025 года она сложилась на 7,3 процентных пунктов ниже, чем за январь-март текущего года.

Субъектами малого предпринимательства через розничную торговую сеть вне рынков за январь-июнь 2025 года реализовано населению потребительских товаров на сумму 11504,8 млн рублей (на сумму 9607,8 млн рублей за январь-июнь 2024 года).

Некоторые показатели финансово-хозяйственной деятельности крупных и средних торговых организаций

В мае 2025 года в городе Таганроге по кругу крупных и средних организаций были учтены 84 торговые организации (в том числе 65 – в сфере розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами).

Среднесписочная численность работников по кругу крупных и средних организаций, учитываемых по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» за январь-июнь 2025 года составила 3745 человек (в том числе в июнь – 3724 человек).

Сальдированный финансовый результат по крупным и средним организациям, учтенным по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и

мотоциклов» за январь-июнь 2025 года составил 348,2 млн рублей убытка против 981,6 млн рублей прибыли за соответствующий период 2024 года по сопоставимому кругу организаций.