

**ПРОГРАММА ФОРУМА
ГОСТЕПРИИМСТВО БУДУЩЕГО: ТЕХНОЛОГИИ И ЛЮДИ.**

**28 апреля (вторник) 2026 г.
Точка кипения - Ростов-на-Дону
г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, 6**

11:30 – 12:00	Регистрация участников
12:00 – 12:15	Приветственное слово от Ассоциации Лидеров Гостеприимства Спикер- Анастасия Киреева, Президент Ассоциации Лидеров Гостеприимства, Ирина Гелас, Директор департамента потребительского рынка Ростовской области.
12:15 – 13.15	Пленарная дискуссия на тему: Гастрономия и Гостеприимство, как драйвер развития территорий и креативных индустрий. Спикер — Ирина Гелас, Директор департамента потребительского рынка Ростовской области.
13:20 – 14- 00	«Управление будущего- принятие решений на основе данных и ИИ» – Спикер – Валентина Головки, Управляющий партнер, CEO сети пекарен «Кекс», основатель SOVA-tech.
14:00– 14:15	Перерыв на кофе-паузу.
14:20 – 15:00	«AI в ресторанном бизнесе, где реальные точки роста, а где хайп» Спикер – Евгений Лебедев CEO «Доксинбокс», основатель «Леммы».
15:00– 15:20	«Кофе будущего- скорость, качество и эмоции через технологии» Спикер – Основатель DAO COFFEE GROUP, более 10 лет опыта в развитии кофейного бизнеса , оборудования для HoReCa.
15:20 – 15:40	«Портрет туриста в России на основе больших данных Сбербанка». Решения для ресторанов на основе ИИ, а также внедрение ГигаЧат. Спикер-Виолетта Тимченко, руководитель направления по отраслевому развитию в сфере туризма и гостеприимства Юго-Западного банка ПАО Сбербанк
15:40 – 16:20	Спикер на согласовании.
16:20 – 16:40	«Трансформация в индустрии гостеприимства: что привлекает туриста в эпоху технологий» – Наталья Судакова, Директор ведущей туроператорской компании в РО ООО «Судаков Тревел».
16:40 – 17:40	«Как сократить расходы в HoReCa на 20-40% с помощью ИИ за 7 дней» Спикер -Роман Лазарев , Основатель агентства Лавина Маркетинг.
17.40- 18.00	Нетворкинг