

**Проект программы вебинара
по вопросам маркировки бакалейной продукции для участников оборота
Центрального федерального округа**

Дата: 7 июля 2026г.

Формат: онлайн

Время: 09.00

Длительность: не более 2х часов

Ссылка для регистрации и подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/114365779/20545124934>

Участник, перейдя по указанной ссылке, получит доступ к регистрационной форме, которую необходимо заполнить для того, чтобы модератор встречи идентифицировал участника, а также для получения уведомления о запуске вебинара. Опционально, формат ссылки и ее источник может быть изменен на Zoом или иной сервис, который позволяет обеспечить безопасный и упрощенный формат подключения участников.

Целевая аудитория:

Производители, импортёры, а также оптово-розничные участники оборота бакалейной и иной пищевой продукции в потребительской упаковке **первого этапа маркировки (Бакалея-1)**:

- снековая продукция: чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн;
- соусы, специи, приправы, пряности;
- сухие бульоны, сухие супы, уксусы.

Спикер:

- Руководитель проектов товарной группы «Бакалея» Сидельникова Екатерина Алексеевна

Вопросы к рассмотрению:

1. Подготовка оптово-розничных участников и производителей/импортёров к вступлению в силу обязательных требований с 1 сентября 2026 г.
 - Объемно-сортовой учет
 - Передача сведений через ККТ
2. Особенности передачи данных через ЭДО в формате ОСУ с 01.09.2026. Формирование баланса виртуального склада
3. Бесплатные сервисы для работы бизнеса. Центры помощи.
4. Сессия ответов на вопросы.

Направить вопросы заранее можно на почту товарной группы: snacks@crpt.ru

**Проект программы вебинара
по вопросам маркировки бакалейной продукции для участников оборота
Южного федерального округа**

Дата: 8 июля 2026г.

Формат: онлайн

Время: 11.00

Длительность: не более 2х часов

Ссылка для регистрации и подключения:
<https://my.mts-link.ru/j/114365779/20593349217>

Участник, перейдя по указанной ссылке, получит доступ к регистрационной форме, которую необходимо заполнить для того, чтобы модератор встречи идентифицировал участника, а также для получения уведомления о запуске вебинара. Опционально, формат ссылки и ее источник может быть изменен на Zoom или иной сервис, который позволяет обеспечить безопасный и упрощенный формат подключения участников.

Целевая аудитория:

Производители, импортёры, а также оптово-розничные участники оборота бакалейной и иной пищевой продукции в потребительской упаковке **первого этапа маркировки (Бакалея-1)**:

- снековая продукция: чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн;
- соусы, специи, приправы, пряности;
- сухие бульоны, сухие супы, уксусы.

Спикер:

- Руководитель проектов товарной группы «Бакалея» Сидельникова Екатерина Алексеевна

Вопросы к рассмотрению:

5. Подготовка оптово-розничных участников и производителей/импортёров к вступлению в силу обязательных требований с 1 сентября 2026 г.
 - Объемно-сортовой учет
 - Передача сведений через ККТ
6. Особенности передачи данных через ЭДО в формате ОСУ с 01.09.2026. Формирование баланса виртуального склада
7. Бесплатные сервисы для работы бизнеса. Центры помощи.
8. Сессия ответов на вопросы.

Направить вопросы заранее можно на почту товарной группы: snacks@crpt.ru

**Проект программы вебинара
по вопросам маркировки бакалейной продукции для участников оборота
Приволжского федерального округа**

Дата: 9 июля 2026г.

Формат: онлайн

Время: 11.00

Длительность: не более 2х часов

Ссылка для регистрации и подключения:
<https://my.mts-link.ru/j/114365779/20593431254>

Участник, перейдя по указанной ссылке, получит доступ к регистрационной форме, которую необходимо заполнить для того, чтобы модератор встречи идентифицировал участника, а также для получения уведомления о запуске вебинара. Опционально, формат ссылки и ее источник может быть изменен на Zoom или иной сервис, который позволяет обеспечить безопасный и упрощенный формат подключения участников.

Целевая аудитория:

Производители, импортёры, а также оптово-розничные участники оборота бакалейной и иной пищевой продукции в потребительской упаковке **первого этапа маркировки (Бакалея-1)**:

- снековая продукция: чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн;
- соусы, специи, приправы, пряности;
- сухие бульоны, сухие супы, уксусы.

Спикер:

- Руководитель проектов товарной группы «Бакалея» Сидельникова Екатерина Алексеевна

Вопросы к рассмотрению:

9. Подготовка оптово-розничных участников и производителей/импортёров к вступлению в силу обязательных требований с 1 сентября 2026 г.
 - Объемно-сортовой учет
 - Передача сведений через ККТ
10. Особенности передачи данных через ЭДО в формате ОСУ с 01.09.2026. Формирование баланса виртуального склада
11. Бесплатные сервисы для работы бизнеса. Центры помощи.
12. Сессия ответов на вопросы.

Направить вопросы заранее можно на почту товарной группы: snacks@crpt.ru

**Проект программы вебинара
по вопросам маркировки бакалейной продукции для участников оборота
Сибирского федерального округа**

Дата: 10 июля 2026г.

Формат: онлайн

Время: 09.00

Длительность: не более 2х часов

Ссылка для регистрации и подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/114365779/20593685914>

Участник, перейдя по указанной ссылке, получит доступ к регистрационной форме, которую необходимо заполнить для того, чтобы модератор встречи идентифицировал участника, а также для получения уведомления о запуске вебинара. Опционально, формат ссылки и ее источник может быть изменен на Zoом или иной сервис, который позволяет обеспечить безопасный и упрощенный формат подключения участников.

Целевая аудитория:

Производители, импортёры, а также оптово-розничные участники оборота бакалейной и иной пищевой продукции в потребительской упаковке **первого этапа маркировки (Бакалея-1)**:

- снековая продукция: чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн;
- соусы, специи, приправы, пряности;
- сухие бульоны, сухие супы, уксусы.

Спикер:

- Руководитель проектов товарной группы «Бакалея» Сидельникова Екатерина Алексеевна

Вопросы к рассмотрению:

13. Подготовка оптово-розничных участников и производителей/импортёров к вступлению в силу обязательных требований с 1 сентября 2026 г.
 - Объемно-сортовой учет
 - Передача сведений через ККТ
14. Особенности передачи данных через ЭДО в формате ОСУ с 01.09.2026. Формирование баланса виртуального склада
15. Бесплатные сервисы для работы бизнеса. Центры помощи.
16. Сессия ответов на вопросы.

Направить вопросы заранее можно на почту товарной группы: snacks@crpt.ru

**Проект программы вебинара
по вопросам маркировки бакалейной продукции для участников оборота
Уральского федерального округа**

Дата: 13 июля 2026г.

Формат: онлайн

Время: 11.00

Длительность: не более 2х часов

Ссылка для регистрации и подключения:
<https://my.mts-link.ru/j/114365779/20594121427>

Участник, перейдя по указанной ссылке, получит доступ к регистрационной форме, которую необходимо заполнить для того, чтобы модератор встречи идентифицировал участника, а также для получения уведомления о запуске вебинара. Опционально, формат ссылки и ее источник может быть изменен на Zoом или иной сервис, который позволяет обеспечить безопасный и упрощенный формат подключения участников.

Целевая аудитория:

Производители, импортёры, а также оптово-розничные участники оборота бакалейной и иной пищевой продукции в потребительской упаковке **первого этапа маркировки (Бакалея-1)**:

- снековая продукция: чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн;
- соусы, специи, приправы, пряности;
- сухие бульоны, сухие супы, уксусы.

Спикер:

- Руководитель проектов товарной группы «Бакалея» Сидельникова Екатерина Алексеевна

Вопросы к рассмотрению:

17. Подготовка оптово-розничных участников и производителей/импортёров к вступлению в силу обязательных требований с 1 сентября 2026 г.
 - Объемно-сортовой учет
 - Передача сведений через ККТ
18. Особенности передачи данных через ЭДО в формате ОСУ с 01.09.2026. Формирование баланса виртуального склада
19. Бесплатные сервисы для работы бизнеса. Центры помощи.
20. Сессия ответов на вопросы.

Направить вопросы заранее можно на почту товарной группы: snacks@crpt.ru

**Проект программы вебинара
по вопросам маркировки бакалейной продукции для участников оборота
Дальневосточного федерального округа**

Дата: 14 июля 2026г.

Формат: онлайн

Время: 09.00

Длительность: не более 2х часов

Ссылка для регистрации и подключения:
<https://my.mts-link.ru/j/114365779/20594288385>

Участник, перейдя по указанной ссылке, получит доступ к регистрационной форме, которую необходимо заполнить для того, чтобы модератор встречи идентифицировал участника, а также для получения уведомления о запуске вебинара. Опционально, формат ссылки и ее источник может быть изменен на Zoом или иной сервис, который позволяет обеспечить безопасный и упрощенный формат подключения участников.

Целевая аудитория:

Производители, импортёры, а также оптово-розничные участники оборота бакалейной и иной пищевой продукции в потребительской упаковке **первого этапа маркировки (Бакалея-1)**:

- снековая продукция: чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн;
- соусы, специи, приправы, пряности;
- сухие бульоны, сухие супы, уксусы.

Спикер:

- Руководитель проектов товарной группы «Бакалея» Сидельникова Екатерина Алексеевна

Вопросы к рассмотрению:

21. Подготовка оптово-розничных участников и производителей/импортёров к вступлению в силу обязательных требований с 1 сентября 2026 г.
 - Объемно-сортовой учет
 - Передача сведений через ККТ
22. Особенности передачи данных через ЭДО в формате ОСУ с 01.09.2026. Формирование баланса виртуального склада
23. Бесплатные сервисы для работы бизнеса. Центры помощи.
24. Сессия ответов на вопросы.

Направить вопросы заранее можно на почту товарной группы: snacks@crpt.ru

**Проект программы вебинара
по вопросам маркировки бакалейной продукции для участников оборота
Северо-Западного федерального округа**

Дата: 15 июля 2026г.

Формат: онлайн

Время: 11.00

Длительность: не более 2х часов

Ссылка для регистрации и подключения:
<https://my.mts-link.ru/j/114365779/20594468100>

Участник, перейдя по указанной ссылке, получит доступ к регистрационной форме, которую необходимо заполнить для того, чтобы модератор встречи идентифицировал участника, а также для получения уведомления о запуске вебинара. Опционально, формат ссылки и ее источник может быть изменен на Zoом или иной сервис, который позволяет обеспечить безопасный и упрощенный формат подключения участников.

Целевая аудитория:

Производители, импортёры, а также оптово-розничные участники оборота бакалейной и иной пищевой продукции в потребительской упаковке **первого этапа маркировки (Бакалея-1)**:

- снековая продукция: чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн;
- соусы, специи, приправы, пряности;
- сухие бульоны, сухие супы, уксусы.

Спикер:

- Руководитель проектов товарной группы «Бакалея» Сидельникова Екатерина Алексеевна

Вопросы к рассмотрению:

25. Подготовка оптово-розничных участников и производителей/импортёров к вступлению в силу обязательных требований с 1 сентября 2026 г.
 - Объемно-сортовой учет
 - Передача сведений через ККТ
26. Особенности передачи данных через ЭДО в формате ОСУ с 01.09.2026. Формирование баланса виртуального склада
27. Бесплатные сервисы для работы бизнеса. Центры помощи.
28. Сессия ответов на вопросы.

Направить вопросы заранее можно на почту товарной группы: snacks@crpt.ru

**Проект программы вебинара
по вопросам маркировки бакалейной продукции для участников оборота
Северо-Кавказского федерального округа**

Дата: 16 июля 2026г.

Формат: онлайн

Время: 11.00

Длительность: не более 2х часов

Ссылка для регистрации и подключения:
<https://my.mts-link.ru/j/114365779/20594624144>

Участник, перейдя по указанной ссылке, получит доступ к регистрационной форме, которую необходимо заполнить для того, чтобы модератор встречи идентифицировал участника, а также для получения уведомления о запуске вебинара. Опционально, формат ссылки и ее источник может быть изменен на Zoom или иной сервис, который позволяет обеспечить безопасный и упрощенный формат подключения участников.

Целевая аудитория:

Производители, импортёры, а также оптово-розничные участники оборота бакалейной и иной пищевой продукции в потребительской упаковке **первого этапа маркировки (Бакалея-1)**:

- снековая продукция: чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн;
- соусы, специи, приправы, пряности;
- сухие бульоны, сухие супы, уксусы.

Спикер:

- Руководитель проектов товарной группы «Бакалея» Сидельникова Екатерина Алексеевна

Вопросы к рассмотрению:

29. Подготовка оптово-розничных участников и производителей/импортёров к вступлению в силу обязательных требований с 1 сентября 2026 г.
 - Объемно-сортовой учет
 - Передача сведений через ККТ
30. Особенности передачи данных через ЭДО в формате ОСУ с 01.09.2026. Формирование баланса виртуального склада
31. Бесплатные сервисы для работы бизнеса. Центры помощи.
32. Сессия ответов на вопросы.

Направить вопросы заранее можно на почту товарной группы: snacks@crpt.ru

Старт этапа прослеживаемости оборота и вывода из оборота маркированной продукции по товарной группе «Бакалейная продукция» с 1 сентября 2026 года.



В этом документе представлена информация о том, что такое этап объемно-сортового учета (ОСУ), в каком формате необходимо передавать сведения в систему маркировки и как проверить готовность — свою и ваших партнеров (подробнее в чек-листе ниже).

1 сентября 2026 года – Старт обязательности передачи сведений в систему маркировки об обороте и выводе из оборота маркированной продукции для всех участников оборота (категория «Бакалея-1»²).

² Снеговая продукция и соусы, специи, приправы, пряности, сухие бульоны, сухие супы, уксусы (подробнее в Пункте 3 ПП РФ №1682 от 30.11.2024 в актуальной редакции на март 2026).

3 вектора этапа

	Причина подачи сведений в ГИС МТ	Формат передачи	Инструмент
1	Оборот маркированной продукции (передача данных через оператора ЭДО)	ОСУ	Универсальный передаточный документ (УПД) через электронный документооборот (ЭДО)
2	Вывод из оборота (прямая передача данных в ГИС МТ)	ОСУ (кроме розничных причин вывода из оборота – для них только по каждому коду маркировки (КМ))	Прямая передача данных в ГИС МТ (через личный кабинет, программные решения или Ч3.Бизнес)
3	Вывод из оборота через ККТ (розничная продажа с передачей данных через ОФД)	Экземплярно по каждому КМ	2Д сканнер + ККТ + ОФД (розничная продажа)

Что такое объемно сортовой учет (ОСУ)

Объемно-сортовой учет (ОСУ) — это упрощенный формат работы с маркированным товаром, при котором в систему «Честный знак» передаются не индивидуальные коды каждой единицы (КМ), а данные о товаре в разрезе ассортимента:

GTIN (глобальный идентификатор товара) и количество маркированных единиц товара под этим GTIN.

Особенности подачи сведений:

- ✓ Формат работы в ОСУ относится только к перемещению маркированной продукции (отгрузка\приемка между ЮЛ и\или ИП) и выводу из оборота по причинам отличным от розничной реализации через ККТ (брак, уничтожение, отгрузка на экспорт и другие)
- ✓ При розничной реализации сведения передаются экземплярно (по каждому коду маркировки):
 - При реализации через ККТ (онлайн-каассу) – данные передаются в автоматическом режиме через ОФД.
 - Вендинг, дистанционная торговля, фасовка – предусмотрен формат прямой подачи данных в ГИС МТ.

Чек-лист проверки готовности для поставщика и его покупателей к 1.09.2026:

- Пройдена регистрация в системе маркировки «Честный знак» и добавлена товарная группа «Бакалейная продукция»
- В личном кабинете электронной подписью подписан типовой комплект документов с Оператором-ЦРПТ.
- Выбран провайдер ЭДО и настроена работа по ЭДО с поставщиками\покупателями:
 1. Подписано соглашение\заявление о переходе на ЭДО с контрагентами (рекомендуется).
 2. Отправлено приглашение контрагентам для старта работы по ЭДО.
 3. Проведена отгрузка и приемка по ЭДО с передачей данных в объемно-сортовом формате по маркированному товару в УПД.
 4. УПД обработан без ошибок и отображается в личном кабинете ГИС МТ.

- Протестирован вывод из оборота прямой подачей в ГИС МТ.
- Дополнительно для розничных участников: необходимо заранее проверить кассы на возможность работы с маркированным товаром и провести тестирование.
- Итогом успешного тестирования будет отображение документов в личном кабинете участника ГИС МТ:
 - по ЭДО – квитанций УПД;
 - при выводе прямой подачей – документов вывода из оборота;
 - при выводе по ККТ – чеков;

Примеры:

1 Работа через ЭДО: как это работает

- ✓ Поставщик формирует УПД с данными в формате ОСУ, указывая теги в УПД: GTIN маркированного товара + КолВедМарк (количество маркированного товара) и отправляет через оператора ЭДО покупателю.
- ✓ Покупатель получает документ в своем ЭДО-кабинете, сверяет фактическое количество товара.
- ✓ Покупатель подписывает УПД электронной подписью – только после этого товар переходит на его виртуальный склад в «Честном Знаке», и передача сведений считается завершенной.
- ✓ При дальнейшей отгрузке покупатель формирует новый УПД для следующего получателя.



ВАЖНО! С 1 сентября 2026 г. передача сведений об обороте бакалеи в ОСУ через ЭДО обязательна для всех участников оборота, включая оптовое и розничное звено!

Альтернатива: при оптовой продаже через ККТ достаточно указать ИНН покупателя в чеке - товар автоматически перейдет на баланс покупателя без вывода из оборота.

2 Вывод из оборота прямой подачей

Если товар выводится из оборота (не передается для перепродажи, например, для собственных нужд или производственных целей), его можно вывести из оборота напрямую:

- В личном кабинете «Честный Знак» создайте документ «Вывод из оборота».
- Укажите соответствующую причину, например: «Использование для собственных нужд» / «Использование для производственных целей».
- Добавьте ИНН получателя (если передача происходит между юридическими лицами).
- Нажмите «Подписать и отправить».



Подробнее про особенности и причины вывода из оборота.

Контакты:

По вопросам маркировки снековой продукции
snacks@crpt.ru

По вопросам маркировки соусов, специй, уксусов
vegoils@crpt.ru



Официальная страница
ТГ «Бакалейная продукция»
на сайте chestnyyznak.ru



Проверить регистрацию
своих партнеров на сайте
[Честный знак](https://chestnyyznak.ru)



Официальный телеграм-
канал ТГ «Бакалейная
продукция»

Служба технической поддержки
Оператора государственной
маркировки «Честный знак»

support@crpt.ru

8 800 222 1523
(для звонков из России)

+7 499 350 85 59
(для звонков из других стран)